

| | |
|------|---------------|
| 日附 | 令和5年10月10日(火) |
| 担当課 | 納税課 |
| 電話番号 | 0742-34-4727 |

流出を食い止める・奈良市ふるさと納税の今年度目標は「10億円」 制度改正に伴う10月1日以降の寄附額改定はありません

ふるさと納税制度については、国の制度改正に伴い、令和5年10月1日以降、一部返礼品の取扱いが終了したり、返礼品の寄附額が改定（実質の値上げ）になる等の影響が、各自治体で起きております。奈良市においては返礼品の価格等の変更はなく、これまで通り利用していただくことができます。また一方、市外へ寄附の流出も問題となっております。今年度は、市外への流出を食い止めるため、特設ホームページの完全刷新を実施。確実に税収が黒字となる「納税額10億円」の寄附を目標とし、さまざまな取り組みを行ってまいります。

トピックス

- ・令和4年度の寄附総額は3億3,364万7,277円。受附件数は13,209件で県内1位。ふるさと納税の制度開始以来最高の寄附額となった。
- ・ふるさと納税については、10月から国による基準の厳格化が始まり、返礼品に割り当てられる金額が安くなる＝実質値上げとなる自治体が発生している。奈良市においては返礼品の価格等の変更はなく、これまで通り利用していただくことができる。
- ・奈良市における市外への納税額の流出が令和4年度は約14億円。黒字化を目指すラインは7億円。今年度は制度改正前の駆け込み需要による寄附額増額を見込み、「10億円」を目標値として設定。
- ・10月13日にふるさと納税の新たなホームページをオープン。
- ・市も一緒に魅力ある返礼品の開発を事業者と行う「返礼品開発戦略会議」を開催

1. 奈良市ふるさと納税の現状について

■10月1日の制度改正の影響は、奈良市ではありません

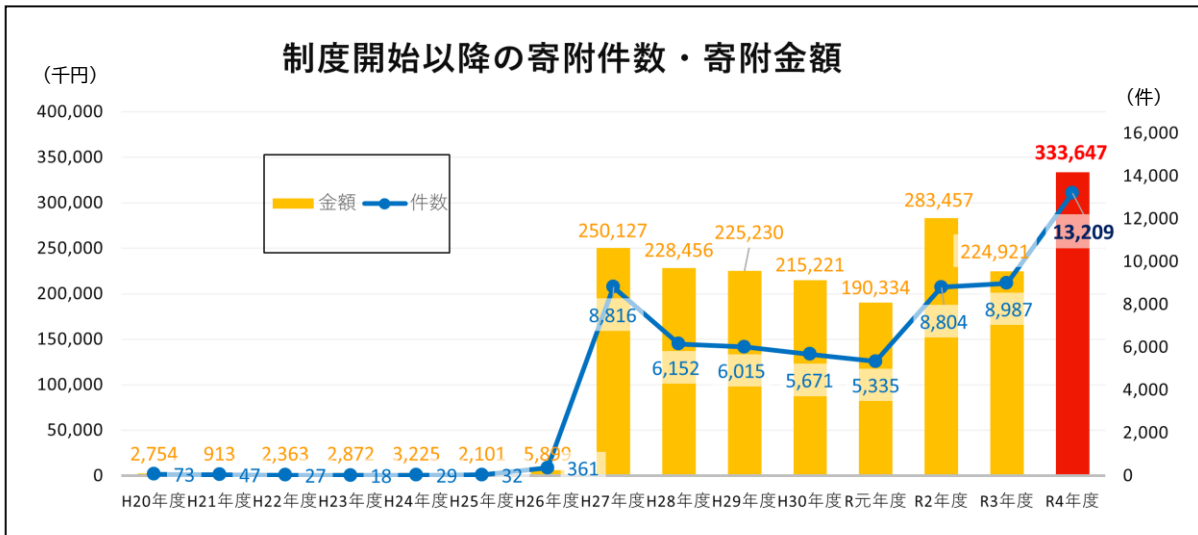
ふるさと納税については、10月から国による基準の厳格化が始まり、返礼品に割り当てられる金額が安くなる＝実質値上げとなる自治体が発生しています。奈良市においては返礼品の価格等の変更はなく、これまで通り利用していただくことができます。

(参考) 基準の厳格化に伴い、9 月末の駆け込み需要が全国で起こったことから、奈良市についても下記の動きがありました。

- ・ 9 月末までの寄附額累計実績は、前年対比+192%の約 3 倍
- ・ 令和 5 年度は 9 月単月で 1 億 400 万円。9 月としては初めての 1 億円以上の寄附があり、前年 1,770 万円からすると 5.9 倍以上の寄附があった

■寄附金額の推移について

奈良市の令和 3 年度の寄附額は 2 億 2,492 万 1,233 円、令和 4 年度の寄附額は 3 億 3,364 万 7,277 円（受附件数：13,209 件）となり、県内ランキングでは受附件数で 1 位となりました。また、令和 4 年度はふるさと納税の制度開始以来最高の寄附額となりました。なお、今年度は 9 月末日現在で累計 1 億 9,700 万円。これは前年度の同日時点の金額 8,800 万円を大幅に超えており、順調に推移しています。



■市外への流出が大きな課題に。10 億円の目標設置で黒字化を

単位はすべて円

令和 4 年度の奈良市民が市外に寄附した総額が約 33 億円、そのうち市民税控除額が約 14 億円で、**実質の市外流出が 14 億円**となっています。

この流出分を補うためには約 7 億円のさらなる寄附額が必要となります。**奈良市では寄附額の黒字化を目標とするため、今年度は「10 億円」を目標値に掲げました。**

| 年度 | 奈良市への寄附額 (円) | 市外への寄附額 (円) | 翌年度税控除 (円) |
|------|--------------|----------------------|----------------------|
| H20年 | 155,000 | 11,620,000 | |
| 21年 | 60,500 | 12,480,500 | 4,071,000 |
| 22年 | 1,145,000 | 15,491,000 | 4,293,000 |
| 23年 | 2,102,000 | 183,493,000 | 5,360,000 |
| 24年 | 1,169,000 | 46,970,000 | 49,723,000 |
| 25年 | 1,486,000 | 54,700,000 | 14,908,000 |
| 26年 | 1,912,000 | 125,523,000 | 18,810,000 |
| 27年 | 28,239,000 | 638,514,000 | 47,910,000 |
| 28年 | 37,116,955 | 1,089,913,045 | 279,708,000 |
| 29年 | 38,438,000 | 1,470,702,224 | 466,400,000 |
| 30年 | 36,867,000 | 1,854,158,322 | 626,090,000 |
| 31年 | 7,706,000 | 1,879,113,610 | 799,593,000 |
| 2年 | 100,761,928 | 2,374,638,579 | 806,879,000 |
| 3年 | 5,485,580 | 2,935,075,220 | 992,288,000 |
| 4年 | 5,723,000 | 3,294,563,276 | 1,237,405,000 |
| 5年 | | | 1,440,856,000 |

2. ホームページをリニューアルオープンします

■奈良市の魅力を伝えながら寄附を訴求。

寄附、返礼品、そして次は「実際に奈良に行きたい！」旅情を盛り上げる特集コンテンツも。

現在の奈良市ふるさと納税のプラットフォームとなるホームページは可読性が低く、まずは奈良市のふるさと納税に対するコンセプトや市の魅力を端的に伝えるコンテンツの充実が必要でした。今回、さまざまな課題を解決するために、ホームページを完全刷新。各ふるさと納税ポータルサイトへのリンクを分かりやすく掲載し、遷移を明確化することで、プラットフォームとしての役割を最大限果たすサイトとなります。

古都・奈良市 ふるさと納税特設サイト http://furusato-nara.jp





今西本店 純正 奈良漬 詰め合わせ

奈良漬 3種詰め合わせセット 風呂敷包み 奈良最古の老舗店舗【今西本店】

¥10,000

ふるさとチョイス 楽天ふるさと納税

ふるなび まいふる



奈良みやけ 和じえらーと (12個)

みやけ 和じえらーと (12個) イタリア人も喰う絶品ジェラート

¥10,000

ふるさとチョイス 楽天ふるさと納税

ふるなび まいふる



奈良市ならではのパッケージが可愛いクッキーとコーヒーのセット

奈良ホテルクッキー (缶入)・コーヒー 200g (粉) セット

¥15,000

ふるさとチョイス 楽天ふるさと納税

ふるなび まいふる

▲特集コンテンツを充実させ、奈良市という町を身近に感じてもらうサイトに

←押しや季節に特化した返礼品をチョイス。スムーズに各寄附サイトに遷移します。

■サイトオープンのポイント

現在奈良市では、ふるさとチョイス、楽天ふるさと納税等、数多くのふるさと納税ポータルサイトに登録をしていますが、奈良市の魅力や用途について、正しく伝えるポータルサイトに課題がありました。今回は、プラットフォームとなるポータルサイトの拡充を図ることで、10億円突破を目指します。

- ・人気の返礼品、一押しの返礼品については常時ウェブサイト
にピックアップして掲出し、各寄附サイトへ遷移可能に。
- ・ビール特集、日本酒特集、旅特集等、返礼品の魅力を存分に伝える特設ページを開設。
実際の誘客につなげる見せ方へシフト。
- ・また、ふるさとチョイスのようなポータルサイトからも、今回新たに立ち上げたHPに相互リンクを貼り流入を図ることで、さらに奈良市への理解を深める。

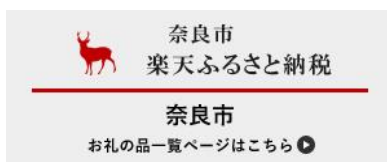
■目標値

現サイトの年間ページビュー数は約15,000。現在の10倍の15万ページビューを目指す。

3. 今年度：その他の取り組みについて

■民間が運営するポータルサイトの追加

寄附申込みができるサイトを5サイトから10サイトに大幅拡充。今後は、体験系返礼品を取り扱うポータルサイトなどを追加予定。寄附検討者との接触機会を増やします。



今回新たに追加した5サイト



■魅力的な返礼品を市と事業者で開発！新規返礼品開発戦略会議の開催

令和5年8月4日、返礼品事業者を対象に、著名な商品開発の専門家を招き、ふるさと納税返礼品新規開発に関する基調講演、ワークショップ及び市長とのパネルディスカッションを実施する「奈良市ふるさと納税新規返礼品開発戦略会議」を開催しました。26 団体、32 名の参加事業者が参加。奈良市では返礼品の登録を待つだけではなく市も協力して返礼品の開発に取り組みます。



講師

近野潤（ちかのじゅん）氏

(株)Enjin Plus 代表取締役社長 / (株)よせてはかえす 取締役 / 株式会社 bespoke 執行役員 / (株)デリズマート執行役員

【代表的な開発商品】

○セブン-イレブン・ジャパン

金のハンバーグ／金のビーフシチュー／金の海老チリ／セブンP 高地栽培バナナ（社長賞を受賞）／極尽おせち料理（初のミシュラン店コラボ）／中国セブンプレミアム（中国立ち上げ）

○ヤオコー

イベリコ豚入りハンバーグ／北海道産蜂蜜使用大学芋純粋蜂蜜カステラ／北海道蜂蜜きなこ棒／発酵バターカリカリ蜂蜜大学芋等。

4. 活用事例

奈良市では寄附金の用途を、寄附者自らが選択することができます。全国的に見ても大変多いラインナップとなっています。実際に奈良市の事業への活用が行われています。

■寄附の用途別金額

| 寄附の使い道 | 令和5年度（9月30日まで） | | 令和4年度 | |
|---|----------------|----------------------|----------------|----------------------|
| | 寄附件数 | 合計金額 | 寄附件数 | 合計金額 |
| 文化財の保存および活用事業 | 2631 | 70,502,100 | 3637 | 103,907,000 |
| 子育て事業 | 2178 | 46,605,000 | 3246 | 64,365,000 |
| その他 奈良の魅力を高める事業 | 819 | 17,755,000 | 1332 | 31,102,500 |
| 観光振興事業 | 622 | 15,405,000 | 903 | 25,107,000 |
| 自然環境事業 | 554 | 11,945,000 | 841 | 16,689,000 |
| 教育事業・学校図書の実施 | 302 | 6,602,200 | 514 | 10,910,000 |
| 動物愛護事業【犬猫殺処分 ZERO】 | 651 | 10,257,000 | 1129 | 19,648,777 |
| 児童相談所応援 | 217 | 3,830,000 | 338 | 8,086,000 |
| ひとり親家庭等支援事業 | 214 | 3,805,000 | 403 | 9,757,000 |
| なら国際映画祭への支援 | 66 | 1,835,000 | 126 | 17,235,000 |
| 奈良クラブへの支援 | 98 | 1,754,433 | 187 | 5,367,000 |
| 吹奏楽部の活動応援 | 93 | 1,450,000 | 146 | 2,900,000 |
| Japan National Orchestra への支援 | 47 | 1,000,000 | 183 | 10,600,000 |
| バンビシャス奈良への支援 | 73 | 1,585,000 | 102 | 3,533,000 |
| 一条高等学校及び附属中学校応援 | 46 | 2,030,000 | 69 | 1,315,000 |
| 奈良ドリーマーズへの支援 | 11 | 335,000 | 0 | 0 |
| 暮らしに芸術の感動を届ける事業 | 38 | 815,000 | 21 | 1,950,000 |
| 学生がチャレンジできるまちに！ 伴走型支援で、学生のチャレンジに追い風を！ | 1 | 50,000 | | |
| 奈良ならではの！「正倉院文様×奈良晒(さらし)の長財布」を製作し地域の活性化を | | | 32 | 1,175,000 |
| 合計 | 8661 件 | 197,570,733 円 | 13209 件 | 333,647,277 円 |

■活用事例① Japan National Orchestra への支援

寄附金のうち、2分の1をJNOの支援に活用し、残り2分の1は市の文化事業に活用。市内各所でのコンサート開催や学校等でのアウトリーチコンサート等に活用されています。



- ・反田恭平プロデュース JNO Presents リサイタルシリーズ での活用

「ヴァイオリン岡本誠司の世界 2023」令和5年10月5日（木）なら100年会館

■活用事例② 犬猫殺処分ZEROプロジェクト

犬猫の殺処分ゼロを継続していくため、令和2年6月にふるさと納税の寄附の用途として「犬猫殺処分ZEROプロジェクト」を追加。令和4年度も頂いた寄附金を活用し、協力していただいたボランティアの負担軽減、飼い主のいない猫の不妊去勢手術費用の助成及び負傷した犬猫の医療の充実を図りました。

- ・令和2年度寄附金実績 498件 1025万円
- ・令和3年度寄附金実績 921件 1670万円
- ・令和4年度寄附金実績 1,129件 1964万円
(うち400万円を令和4年度事業費に充当)

里親（新しい飼い主さん）募集

名前：ストロー
(管理番号：R4ね178)
生れ：2020年4月1日(推定)
性別：メス
毛色：ムギワラ
特技：なでてもええよ

事故で保護、預かりボランティアさんにお世話され、孤独な心に一筋の光が宿りました。「人間って…」。やさしく見守ってくれるニャンコ上級者さんを募集中！

5. その他の取り組み

■市職員による協力PR開始！名刺によるPR

奈良市職員が配布する名刺の裏面に、ふるさと納税のPRを配置。市職員一丸となってPRにつとめます。

◆ 奈良市 心のふるさと応援寄附 ◆

めざせ
10億円
突破!!

皆様のご寄付お待ちしております