

各位

会社名	ポノス株式会社
問合せ先	広報担当
メール	pressrelease@ponos.co.jp

## 4300万DLの大人気スマホゲーム「にゃんこ大戦争」と「ビックリマン」のコラボイベントが4月22日からスタート!

### 新CM「にゃんこ大戦争 ビックリマンコラボ」篇も、同日より全国O.A開始!

～懐かしのスーパーゼウスが平成最後・令和最初に新CMで“初”実写化～

ポノス株式会社（本社：京都府京都市、代表取締役：辻子依旦、以下「ポノス」）は、同社のスマートフォン向けゲームアプリ「にゃんこ大戦争」にて、ロッテの「ビックリマン」とのコラボレーションイベント（URL：<http://u0u1.net/XWgT>）を4月22日（月）～5月6日（月）日の間で実施します。

本イベント中は総勢7体の限定キャラ、4つの限定ステージ、限定イベントガチャをお楽しみいただけます。



また、コラボイベント実施を記念して、スーパーゼウス史上初となる実写化新CM「にゃんこ大戦争 ビックリマンコラボ」篇（15秒/30秒）を、4月22日（月）より全国O.Aいたします。

新CMでは、ネコが現れネコノトリが飛ぶ中、実写になったスーパーゼウスが突如公園に舞い降りるところから始まります。スーパーゼウスを崇めるように、タンクネコや美脚ネコ、ネコビルダーやキモネコ、ネコ魔女など数多くのにゃんこ軍団がスーパーゼウスを見上げ、伝説のキャラであるスーパーゼウスとの“神”コラボの偉大さを表現しております。スーパーゼウスがスマホを片手に「にゃんこ大戦争」と「ビックリマン」のコラボを伝えるも、「にゃんこ大戦争」を楽しんでいる女性が、スーパーゼウスを見て「誰・・・？」と冷たいツッコミを一言。女性の後ろから警察官がやってきて、スーパーゼウスが取り調べを受ける中、女性はすっかり「にゃんこ大戦争」に夢中でゲームを楽しんでいるという、昭和・平成・令和の時代の変遷をシュールに描きつつ、「にゃんこ大戦争」のゲームの面白さを表現しております。

15秒CM：<https://youtu.be/6rmccFcR6TU>

30秒CM：<https://youtu.be/79psozSRPWQ>

本 CM 公開に併せて、特設 WEB サイトでは 4 月 29 日（月）から CM と連動した間違い探し WEB 動画も掲載され、豪華商品が当たるキャンペーンも行われます。

## 「にゃんこ大戦争」×「ビックリマン」コラボについて

### ■「にゃんこ大戦争」×「ビックリマン」コラボイベントについて

#### i) コラボ限定ガチャが登場！総勢 7 体の限定キャラが登場！

天聖界のヘッド「スーパーゼウス」「聖フェニックス」「ヘラクライスト」の他、天魔界からも「スーパーデビル」「サタンマリア」「ネロ魔身」が参戦します！さらにシークレットヘッドも登場！？

#### ii) 4 つのコラボ限定ステージが登場！

「ヤマト王子」がドロップするステージの他、「ヤマト王子」「十字架天使」を第 3 形態へ進化させるステージも登場します！さらにコラボ限定イベントガチャを引けるイベントチケット「ビックリマンチョコ」ドロップステージも開催いたします！

#### iii) コラボ限定イベントガチャ登場！

イベントガチャは「ビックリマンチョコ！」ステージクリアでゲットできるイベントチケット「ビックリマンチョコ」で回すことができます。イベントガチャには「十字架天使」をはじめ、コラボ期間中しか手に入らない限定キャラクターも参戦します！

・対象期間：2019/4/22（月）～2019/5/6（月）

・キャンペーンの詳細 URL：<http://u0u1.net/XWgT>

#### i) 限定キャラ



#### ii) 限定ステージ



#### iii) 限定イベントガチャ



#### 限定にゃんこキャラ



### ■本コラボの意図・背景について

#### <株式会社ロッテ 担当者>

コラボレーションはお互いの目指している方向が一致しないといけないものではないかと思っていますのでいつも直接お話して決めております。私自身、ご縁を大事にしており、今回はポノさんの熱意に共感してコラボレーションを決めさせて頂きました。ビックリマンは 1977 年に「人をビックリさせる・どっきりさせる」というコンセプトのもと商品が発売されました。昭和から平成を超え、令和になっても変わらない想いは、発売当時の「人をビックリさせる・どっきりさせる」という信念です。そういうことをこれからも変わらずお客様に届けていきたいと思っております。今回の「にゃんこ大戦争」コラボレーションもまさに信念に基づいたコラボレーションになったと思っております！

#### <ポノ株式会社 担当者>

新元号になることが決まった時に、その施行に合わせてにゃんこ大戦争らしく何ができると考えました。そこで思いついたのが、平成を飛び越えて「昭和からの大スターとコラボしたい」ということでした。ビックリマンは弊社制作陣にも非常にファンが多かったこともあり、ロッテさんに「ぜひ新元号のこのタイミングで！」と熱烈オファーさせて頂きました。ご快諾いただいたロッテさんには感謝のほかありません。

平成の後半に生まれたにゃんこ大戦争ですが、昭和、平成、令和と三時代を超えて愛されるビックリマンのように広い世代に、長く楽しんでいただけるコンテンツになって欲しいと思っています。

## CM 概要

- ・タイトル : 「にゃんこ大戦争 ビックリマンコラボ」篇 (15 秒/30 秒)
- ・出演 : 「ビックリマン」スーパーゼウス、里崎智也さん (元千葉ロッテマリーンズ)
- ・放送期間 : 4月22日(月)～5月5日(日)
- ・放送地域 : 全国 (※一部地域を除く)

### CMカット: 「にゃんこ大戦争 ビックリマンコラボ」篇

1		♪～	7		神コラボ
2		NA① : 新時代の到来	8		全世界待望! スーパーゼウス降...
3		にゃんこ大戦争は	9		女の子: 誰?
4			10		NA② : にゃんともナウいなゃ! ビックリマンコラボ!
5			11		NA② : にゃんこ大戦争!
6		あの伝説のキャラと			

## CM キャラクター紹介

### <スーパーゼウス>

ロッテの食玩「ビックリマン」シリーズの中でも大ブームを巻き起こした「悪魔 VS 天使」シリーズの看板キャラクター。



## 本コラボイベント記念キャンペーンについて

### ■ キャンペーン①：Twitterにて「#令和最初の夢キャンペーン！」実施中！

「にゃんこ大戦争」公式 Twitter をフォローし、ハッシュタグを付けて「令和の時代ににゃんこ大戦争で叶えたい夢」または「昭和のあのころ叶わなかった、令和で叶えたい夢」を投稿していただいた方の中から抽選で、ビックリマンチョコやネコカンを含み合計 200 名様にプレゼントいたします！

- ・対象期間：2019/4/15（月）～2019/5/6（月）
- ・キャンペーン詳細 URL：<https://goo.gl/dUuMm3>



### ■ キャンペーン②：にゃんこ大戦争公式 SNSにて「平成最後にあえての昭和にゃキャンペーン」を開催！

Twitter にゃんこ大戦争公式アカウントの「#平成最後のビックりにゃコラボ」が付いた投稿のいいね&シェア数が合計 50,000 件達成で、ユーザー全員にレアチケットをプレゼントします！さらに公式 Twitter より「フォロー&いいね&RT」で参加していただいた方の中から抽選で、このコラボイベントを記念して製作された、レアな「にゃんこ大戦争」新元号記念オリジナルグッズをプレゼントします！

- ・対象期間：2019/4/22（月）～2019/4/28（日）18:00
- ・キャンペーンの詳細 URL：<http://urx2.nu/Sw6A>



### ■ キャンペーン③：特設 WEB サイトには新 CM「間違い探し WEB 動画」も掲載

「にゃんこ大戦争」では「ビックリマン」とのコラボを皆様により楽しんでいただくため、特設 WEB サイトにて新 CM「間違い探し Ver.」を掲載いたします。ご自身の Twitter アカウントにて期間内に間違い箇所を投稿していただいた方の中から抽選でビックリな豪華賞品をプレゼントいたします！ぜひサイトにも訪問してみてください。

- ・対象期間：2019/4/29（月）～2019/5/6（月）

## 「にゃんこ大戦争」概要

「にゃんこ大戦争」は、「キモかわ☆にゃんこ」が日本全国で大暴れするお手軽なにゃんこ育成ゲームとして、2012年11月にiOS版、12月にGoogle Play版をリリース。2019年4月にはシリーズ累計4,300万ダウンロードを達成。引き続き好調にダウンロード数が伸びております。今後も、さらなる内容の充実を図り、世界No.1の「キモかわ☆にゃんこ」ゲームを目指します。

- ・タイトル : 『にゃんこ大戦争』
- ・ジャンル : タワーディフェンス
- ・対応OS : iOS/Android
- ・配信日 : 2012年11月15日（木）
- ・価格 : 基本無料（一部有料）
- ・公式サイト : <http://www.ponos.jp/games/thebattlecats/>
- ・公式PV : <http://www.youtube.com/watch?v=JBBwbMHnnws>
- ・著作権表記 : ©PONOS Corp. all rights reserved

## 「ビックリマンチョコ」概要

ロッテが1977年より発売しているチョコレート菓子です。おまけとしてシールが封入されており、特に「悪魔 VS 天使」シリーズは1980年代から1990年代頭にかけて大ブームを起こし様々な関連商品を生み出しました。本コラボCMに実写化で登場するスーパーゼウスは「悪魔 VS 天使」シリーズの看板キャラクターです。

## ポノス株式会社について

ポノスは、1990年の創業以来一貫してゲームを通してエンターテインメントという文化の発展に貢献してまいりました。【求められるモノは創らない、それ以上を創り出す。】を掲げ、求められるモノの中に、自分たちしか創れない価値をプラスしていくことを私たちは大切にしています。現在は、スマートデバイス向けのオリジナルゲーム開発を核に事業を展開し、代表タイトル『にゃんこ大戦争』は、累計DL数4,300万を（2019年4月現在）超え、多くのお客様に楽しんでいただいております。

以上