

【“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー主催】

生成AI時代に勝ち残る組織とは？
今こそ取り組むべき「AI-Ready化」の実践ステップ
ー業務・データ・組織の変革ー

10/9(木) 15:00-16:00 オンライン開催



博報堂DYグループ主催  生活者データドリブン・マーケティングセミナー

博報堂DYホールディングスは、博報堂DYグループ各社で実施しているセミナー情報を”生活者データ・ドリブン”マーケティング通信にすべて掲載、さらに博報堂DYホールディングス主催のセミナーとして”生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナーを実施しております。

今回のタイトルは「生成AI時代に勝ち残る組織とは？今こそ取り組むべき「AI-Ready化」の実践ステップー業務・データ・組織の変革ー」。

生成AIの登場により、企業におけるAI活用は急速に広がりを見せています。一方で、「AIを導入しても使いこなせない」「データが整っていない」「業務が属人化していて再現性がない」といった課題に直面し、本質的な業務変革や顧客価値創出に結びついていないケースも少なくありません。企業にとっての競争優位は「AIをどう導入するか」ではなく、「AIを活かせる状態=AI-Readyをどう整えるか」にかかっています。

こうした課題に応えるため、博報堂は企業がAI技術を業務活用するために必要な土台や準備が整っている「AI-Ready」な状態の構築を支援するコンサルティングサービス「DATA GEAR for AI-Ready」を開発し、提供しております。

本セミナーでは、博報堂が推進する「AI-Ready」の考え方をもとに、単なるツール導入では終わらせない実践的なAI活用のステップと、データ基盤・組織体制の整備に必要な視点をご紹介します。

■ 開催概要

タイトル 「生成 AI 時代に勝ち残る組織とは？今こそ取り組むべき「AI-Ready 化」の実践ステップ
ー業務・データ・組織の変革ー」

主催 “生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー

日程 2025 年 10 月 9 日(木) 15:00 ~ 16:00

形式 オンライン(Zoom ウェビナー)

料金 無料

参加方法 事前申込制

詳細 <https://seikatsusha-ddm.com/seminar/15920>

■ このセミナーはこんな方におすすめです

- 企業の AI 活用推進・AI 導入を担当されている方
- 一歩進んだ AI 活用で組織の競争力を上げたい方
- マーケティング業務において AI を使いこなしたい方

■ 申込締切

2025 年 10 月 8 日(水) 12:00

<https://seikatsusha-ddm.com/seminar/15920>

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※競合他社等からのお申込みの場合はご案内ができないこともございます。

※お申込み多数の際は、抽選とさせていただきますこと、ご了承ください。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- AI の進化と企業競争力
- 博報堂が推進する「AI-Ready」の考え方
- AI×データ活用のフレームワーク
- よくある課題・ユースケース

■ 登壇者



森 正弥

株式会社博報堂 D Y ホールディングス

執行役員 Chief AI Officer / Human-Centered AI Institute 代表

株式会社博報堂テクノロジーズ 取締役

外資系コンサルティング会社、インターネット企業を経て、グローバルプロフェッショナルファームにて AI および先端技術を活用した企業支援、産業支援に従事。

東京大学 協創プラットフォーム開発 顧問、慶應義塾大学 xDignity センター アドバイザリーボードメンバー、日本ディープラーニング協会 顧問。

著訳書に、『ウェブ大変化 パワーシフトの始まり』(近代セールス社)、『グローバル AI 活用企業動向調査 第 5 版』(共訳、デロイト トーマツ社)、『信頼できる AI へのアプローチ』(監訳、共立出版) など多数。



土井 京佑
株式会社博報堂
マーケティングシステムコンサルティング局
データプラットフォーム推進部 部長

生成 AI の実装支援から新たな CX 開発、事業戦略支援まで、データ・AI 活用によるクライアント支援を推進。プロトタイピングによる高速検証、生成 AI を活用した人材育成・業務効率化・マーケティングデータ活用・CX 革新など、幅広いテーマに対応。データ・AI 活用における「Can be（現実的に実現可能なこと）」を重視し、ビジネス成果に直結するデータ・AI 利活用モデルの確立に取り組んでいる。

■ “生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー について

クライアント企業にとって興味関心の高いデータドリブン・デジタル領域を中心に、博報堂 D Y グループで取り組む“生活者データ・ドリブン”マーケティングの各種ソリューションや、マーケティング DX・メディア DX の最新事例などについて、専門家や実務リーダーが詳しく解説するセミナーを無料開催しています。

Web サイト：<https://seikatsusha-ddm.com/seminar/>

セミナーに関するお問い合わせ

株式会社博報堂 D Y ホールディングス

“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー事務局 sdm-seminar@hakuhodody-holdings.co.jp