

【“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー主催】

## AI を活用したマーケティングの未来

1/28(水) 15:00-16:00 オンライン開催



博報堂 D Y グループ主催



生活者データ・ドリブン・マーケティングセミナー

博報堂 D Y ホールディングスは、博報堂 D Y グループ各社で実施しているセミナー情報を”生活者データ・ドリブン”マーケティング通信にすべて掲載、さらに博報堂 D Y ホールディングス主催のセミナーとして”生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナーを実施しております。

博報堂 D Y グループでは、「Human-Centered AI」の考えのもと、人間中心の AI 活用と AI による人間の創造性の拡張を目指し、グループ各社が横断的に機能連携しながら、生活者×クリエイティビティ×AI による企業の事業成長貢献と、その先にある生活者が豊かに暮らせる社会の実現に取り組んでいます。企業のマーケティングや事業成長を総合的に支援するために、博報堂 D Y グループ各社の AI 関連の人財や知見、データ、ネットワークなどのリソースを結集した専門集団「Human-Centered AI Professionals」を 2025 年 11 月に設立いたしました。

本セミナーでは、「AI を活用したマーケティングの未来」と題し、AI と対話しながら社会的な価値を設計し、ビジネスの成長につなげる具体的な事例をご紹介します。

一つ目は、博報堂 D Y グループが考える人間の能力やクリエイティビティを拡張する AI の活用方法、また AI と対話しながら社会価値を設計し、ビジネス貢献につながるアプローチである「AI-POWERED CREATIVITY」についてご紹介します。中でも、統合マーケティング戦略立案やビジネス開発支援、社会課題解決のアクションを生み出す統合マーケティングプラットフォーム「CREATIVITY ENGINE BLOOM」の開発や実践についてご説明します。

二つ目は、大規模生活者調査データベースと生成 AI 技術をかけあわせ作成した、「バーチャル生活者」についてご説明します。複数人と常時対話できる共創型 UI や博報堂 D Y グループ独自の生活者発想法を組み込んだペルソナ生成を実現し、ターゲット解像度の向上、インサイト探索や受容性を検証など、多様なプランニングシーンでの活用が可能なヒトと AI による共創型機能です。

三つ目は、博報堂独自の「生活者発想」とプランニングノウハウを実装したエージェント AI との共創を通じて、ブランドの持続的成長を支援するワークプレイス「CX AI STUDIO」。高度化・複雑化する EC・CRM 運用において、クライアント企業が「生活者発想で顧客洞察とクリエイティブ」を自走化できる、次世代のマルチエージェント AI である「編集部 AI」の開発背景や UI、企画プロセスをご説明します。

これらの最前線の事例は、企業の経営層からマーケティング、新規事業、R&D 部門まで、これからのビジネスを担うすべての方に役立つと考えています。AI 活用と創造性が切り拓く、新しいビジネスの未来をぜひ体感してください。

## ■ 開催概要

タイトル	「AI を活用したマーケティングの未来」
主催	“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー
日程	2026 年 1 月 28 日(水) 15:00 ～ 16:00
形式	オンライン(Zoom ウェビナー)
料金	無料
参加方法	事前申込制
詳細	<a href="https://seikatsusha-ddm.com/seminar/16357">https://seikatsusha-ddm.com/seminar/16357</a>

## ■ このセミナーはこんな方におすすめです

- 商品・サービスのマーケティングや広告宣伝、EC・CRM 運用のご担当者様
- AI をはじめとするテクノロジーを活用したマーケティング戦略や、プランニングに興味のある方
- テクノロジーを介した業務効率化や高度化に関心のある方

申込締切

2026 年 1 月 27 日(火) 12:00

<https://seikatsusha-ddm.com/seminar/16357>

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※競合他社等からのお申込みの場合はご案内ができないこともございます。

※お申込み多数の際は、抽選とさせていただくことがございますこと、ご了承ください。

## ■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- 博報堂 D Y グループの AI 活用の考え方「AI-POWERED CREATIVITY」の概要
- 統合マーケティングプラットフォーム「CREATIVITY ENGINE BLOOM」の概要
- 独自データと AI を掛け合わせ再現した複数の生活者と対話することで、より深く多様な洞察を得ることが可能な「バーチャル生活者」の概要
- データ分析から制作まで自走化する、次世代のマルチエージェントである CX AI STUDIO の「編集部 AI」の概要

## ■ 登壇者



北川雄一郎

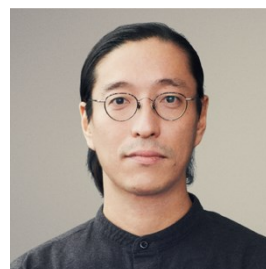
株式会社博報堂テクノロジーズ

マーケティング事業推進センター 開発推進 1 部 副センター長兼部長

2005 年、博報堂に入社。ストラテジックプランナーとして業界を問わず 50 社以上のクライアントのマーケ/コミュニケーション戦略・施策立案やブランディング、ダイレクトビジネス等に従事。

2012 年から、データ/デジタルを担う全社対応組織でのクライアント攻略やソリューション開発、研究開発組織の兼務も経て、現職。

現職では、CREATIVITY ENGINE BLOOM の開発に携わり、グループ全体で活用可能なプランニング支援モジュールの開発をリード。



池田善行

株式会社博報堂

CX クリエイティブ局 クリエイティブ・ストラテジスト

CX 戦略やサービスデザインから AI 活用まで、数多くの大手企業の顧客接点変革を支援。生活者発想に基づく AI デザインのプロフェッショナル。



齋藤香莉菜

株式会社博報堂テクノロジーズ

マーケティング事業推進センター 開発推進 1 部

2025 年博報堂に入社し、CREATIVITY ENGINE BLOOM の開発に参画。なかでも STRATEGY BLOOM PLANNING およびバーチャル生活者の開発に携わる。AI × 人の共創によるマーケティングの効率化・高度化を支援するプロダクトの企画開発に従事。

## ■ “生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー について

クライアント企業にとって興味関心の高いデータドリブン・デジタル領域を中心に、博報堂 D Y グループで取り組む“生活者データ・ドリブン”マーケティングの各種ソリューションや、マーケティング DX・メディア DX の最新事例などについて、専門家や実務リーダーが詳しく解説するセミナーを無料開催しています。

Web サイト：<https://seikatsusha-ddm.com/seminar/>

---

セミナーに関するお問い合わせ

株式会社博報堂 D Y ホールディングス

“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー事務局 [sdm-seminar@hakuholdings.co.jp](mailto:sdm-seminar@hakuholdings.co.jp)