

【“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー主催】

## AI時代のブランディング

～ブランドは「印」から「命」へ。AIエージェントが変える生活者との新たな絆～  
博報堂執行役員嶋浩一郎と博報堂DYグループ執行役員森 CAIO らが登壇  
3/9(月) 15:00～ オンライン開催

2026.3.9 Mon. 15:00~

HAI Professionals

ブランドは「印」から「命」へ

AI時代のブランディング

～AIエージェントが変える、生活者との新たな絆～

博報堂DYホールディングス 執行役員  
Chief AI Officer  
Human-Centered AI Institute代表  
森 正弥

博報堂 執行役員  
博報堂ケトル 取締役  
クリエイティブディレクター 編集者  
嶋 浩一郎

博報堂 CXクリエイティブ局  
エクスペリエンスディレクター  
中島 優人

博報堂DYグループ主催  生活者データ・ドリブン・マーケティングセミナー

博報堂DYホールディングスは、博報堂DYグループ各社で実施しているセミナー情報を”生活者データ・ドリブン”マーケティング通信にすべて掲載、さらに博報堂DYホールディングス主催のセミナーとして”生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナーを実施しております。

博報堂DYグループでは“Human-Centered AI”という人間中心のAIというフィロソフィーを掲げながら、森 CAIO が代表を務める Human-Centered AI Institute にて研究を進めております。また、昨年11月にはグループ各社のAI関連の人財や知見、データ、ネットワークなどのリソースを結集し、企業のマーケティングや事業成長を総合的に支援する専門集団「Human-Centered AI Professionals」が発足、その活動の一貫として本セミナーを開催致します。

今回のタイトルは「AI時代のブランディング ～ブランドは「印」から「命」へ。AIエージェントが変える生活者との新たな絆～」。

自律的に働くAIエージェントによって、単なるタスク処理だけではなく、企業のブランディングにおいても新たな可能性が生まれています。AIエージェントと生活者の「対話」を通じてインサイト（本音・欲望）を引き出したり、AIエージェントがブランドを体現するキャラクターとなって生活者との「絆」を深め、ブランドの新しい価値を共創していく存在にもなり得ます。

本ウェビナーの前半では、博報堂 執行役員／博報堂ケトル クリエイティブディレクター・編集者の嶋 浩一郎と、博報堂DYホールディングス 執行役員 Chief AI Officer (CAIO) の森 正弥によるトークセッション

ンを通じ、あるべき AI エージェントの特徴を解説。その強みを活かした新しいブランディングのあり方について事例をご紹介しますながら議論していきます。

また後半では、博報堂 エクスペリエンスディレクターの中島 優人より、当社グループが開発した新ソリューション「Branded AI Agent™」をご紹介します。AI エージェントを活用した新しいブランディングの方法論と可能性について解説します。生活者接点が多様化し、企業が一貫したブランドイメージや体験を維持することがますます困難になる中、これからのブランディングのヒントを提示します。

#### ■ 開催概要

タイトル 「AI 時代のブランディング ～ブランドは「印」から「命」へ。AI エージェントが変える生活者との新たな絆～」

主催 “生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー

日程 2026 年 3 月 9 日(月) 15:00 ～ 16:00 予定 (16:15 頃まで延長の可能性あり)

形式 オンライン(Zoom ウェビナー)

料金 無料

参加方法 事前申込制

詳細 <https://seikatsusha-ddm.com/seminar/16472>

#### ■ このセミナーはこんな方におすすめです

- お客様の「本音」や「隠れたニーズ」を、AI を活用して引き出したい方
- AI 時代のブランディングについてヒントを得たい方
- AI を活用してブランドのファンづくりに取り組みたい方
- 一方的な宣伝ではなく、お客様と一緒に新しいブランド価値を作る共創に取り組みたい方

#### ■ 申込締切

2026 年 3 月 6 日(金) 12:00

<https://seikatsusha-ddm.com/seminar/16472>

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※競合他社等からのお申込みの場合はご案内ができないこともございます。

※お申込み多数の際は、抽選とさせていただきますこと、ご了承ください。

#### ■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- 生活者の欲望を引き出す AI エージェントにより、企業のブランディングに必要なこととは  
一博報堂執行役員嶋・博報堂 D Y ホールディングス執行役員 CAIO 森によるトークセッション
- 博報堂が示す AI 時代の次世代ブランディング「Branded AI Agent™」
- 質疑応答

#### ■ 登壇者



嶋 浩一郎

株式会社博報堂 執行役員

株式会社博報堂ケトル 取締役 クリエイティブディレクター 編集者

1968 年東京都生まれ。1993 年博報堂入社。コーポレート・コミュニケーション局で企業の PR 活動に携わる。01 年朝日新聞社に出向。スターバックスコーヒーなどで販売された若者向け新聞「SEVEN」編集ディレクター。02 年から 04 年に博報堂刊『広告』編集長を務める。2004 年「本屋大賞」立ち上げに参

画。現在 NPO 本屋大賞実行委員会理事。06 年既存の手法にとらわれないコミュニケーションを実施する「博報堂ケトル」を設立。カルチャー誌『ケトル』の編集長、エリアニュースサイト「赤坂経済新聞」編集長などメディアコンテンツ制作にも積極的に関わる。2012 年東京下北沢に内沼晋太郎との共同事業として本屋 B&B を開業。編著書に『CHILDLENS』（リトルモア）、『嶋浩一郎のアイデアの作り方』（ディスカヴァー21）、『企画力』（翔泳社）、『このツイートは覚えておかなくちゃ。』（講談社）、『人が動くものが売れる編集術 ブランド「メディア」の作り方』（誠文堂新光社）、『あたりまえの作り方 ビジネスパーソンのための新しい PR の教科書』（NewsPicks パブリッシング）がある。



**森 正弥**

株式会社博報堂 D Y ホールディングス  
執行役員 Chief AI Officer / Human-Centered AI Institute 代表  
株式会社博報堂テクノロジーズ 取締役

外資系コンサルティング会社、インターネット企業を経て、グローバルプロフェッショナルファームにて AI および先端技術を活用した企業支援、産業支援に従事。

内閣府 AI 戦略専門調査会委員、慶應義塾大学 xDignity センター アドバイザリーボードメンバー、日本ディープラーニング協会 顧問。

著訳書に、『ウェブ大変化 パワーシフトの始まり』（近代セールス社）、『グローバル AI 活用企業動向調査 第 5 版』（共訳、デロイト トーマツ社）、『信頼できる AI へのアプローチ』（監訳、共立出版）など多数。



**中島 優人**

株式会社博報堂 CX クリエイティブ局 エクスペリエンスディレクター

体験を軸にしたブランディングで生活者、社会、企業の関係変革を目指す。CX クリエイティブ局及び官民共創クリエイティブスタジオ「PROJECT\_Vega」に所属。テクノロジーを起点とした新体験開発や社会課題に向き合う企画にも取り組む。

■ “生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー について

クライアント企業にとって興味関心の高いデータドリブン・デジタル領域を中心に、博報堂 D Y グループで取り組む“生活者データ・ドリブン”マーケティングの各種ソリューションや、マーケティング DX・メディア DX の最新事例などについて、専門家や実務リーダーが詳しく解説するセミナーを無料開催しています。

Web サイト：<https://seikatsusha-ddm.com/seminar/>

---

セミナーに関するお問い合わせ

株式会社博報堂 D Y ホールディングス

“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー事務局 [sdm-seminar@hakuholdody-holdings.co.jp](mailto:sdm-seminar@hakuholdody-holdings.co.jp)