

2026年3月4日
株式会社博報堂 D Yホールディングス
株式会社博報堂テクノロジーズ

博報堂 D Yグループ、「STRATEGY BLOOM CONCEPT」に 細田高広 Chief Creative Officer 監修のステートメント生成 AI 機能を搭載

株式会社博報堂 D Yホールディングス（東京都港区、代表取締役社長：西山 泰央、以下 博報堂 D Yホールディングス）と株式会社博報堂テクノロジーズ（東京都港区、代表取締役社長：中村 信）は、統合マーケティングプラットフォーム「CREATIVITY ENGINE BLOOM」のプロダクト「STRATEGY BLOOM CONCEPT」（通称「細田 AI」）において、AIによる「ステートメント生成機能」を新たに搭載しました。博報堂 D Yグループのプロのクリエイターの専門知を学習させた AI を実装することで、グループ全社員がブランド戦略を生活者の共感や行動につなげるステートメントに昇華し、クライアント企業のマーケティング活動をこれまで以上に迅速かつ高度に支援してまいります。

STRATEGY BLOOM CONCEPT

CONCEPT コンセプト		STATEMENT ステートメント
<p>乱れる生活リズムに崩れない朝の栄養食</p>		<p>朝、目覚めたとき。 あなたの身体は、栄養を求めている。</p> <p>でも、時間はない。 形だけの朝食を済ませ、駅へ走る。 それで、心まで満たされているだろうか。</p> <p>石豆腐は、崩れない。 忙しい朝に崩れない、あなたの味方だ。</p> <p>フライパンひとつ、5分あればいい。 国産大豆と天然にがりだけでつくられた、 本物の豆腐が、ステーキになる。</p> <p>自分のために、ひと手間。 ちゃんと、料理した。 ちゃんと、食べた。</p> <p>その実感が、一日をつくる。</p> <p>乱れる生活リズムに、崩れない朝の栄養食を。</p> <p>石豆腐が、あなたの朝を変える。</p>
<p>TARGET ターゲット</p> <p>健康や美容への意識が高い 20-30代男女</p>	<p>INSIGHT インサイト</p> <p>食べごたえのある朝食を食べたいが 朝は忙しく余裕がない</p>	
<p>IMAGE イメージ</p> 	<p>KEY BENEFIT 便益</p> <p>数分で栄養満点のステーキ豆腐が 楽しめる</p> <hr/> <p>FACT 技術・製法・素材など</p> <p>石豆腐は高タンパク質で崩れにくく 加熱調理が簡単にできる</p>	
<p>OTHERS その他</p> <p>流通戦略：70年の老舗豆腐店が製造・直営店・ECを展開。都市部の家族をターゲットに一般家庭への浸透を目指す</p>		

生成されるコンセプト（画面左）およびステートメント（画面右）の例

■背景

「[STRATEGY BLOOM CONCEPT](#)」は博報堂 D Yグループの横断的な AI 専門家集団 HCAI Professionals の活動として、AI 関連各領域のプロフェッショナルが開発に携わりながら、TBWA HAKUHODO 細田高広 Chief Creative Officer(CCO)が提唱する「インサイト型ストーリー」に沿って、生活者の深いインサイトを

捉えた「コンセプト開発」を支援してまいりました。

コンセプトはマーケティング戦略の起点となる重要な存在であり、生活者の共感や行動喚起につながる魅力的なステートメントとして言語化することが欠かせません。しかし、コンセプトの戦略的意図を汲み取り、ステートメントに昇華させるには高度な専門性が求められ、経験豊富なクリエイティブ職への負担と提案スピードが課題となっていました。

今回の追加機能により、「インサイト型ストーリー」に沿って導き出されたコンセプトを人間と AI が対話しながら短時間でステートメントを開発することが可能となりました。

■機能概要

「ステートメント生成機能」は、細田 CCO のコピーライティングにおける思考プロセスをシステム化し、以下の特長を備えています。

戦略を引き継ぐプロセスと壁打ち機能

開発したコンセプト情報を AI が自動で引き継ぎ、「誰に」「何を」「何の目的で」伝えるかを整理し、戦略に基づいたステートメントの骨組みを生成。生成後に AI と壁打ちを重ね、納得がいくまで一緒に作り上げることが可能です。

プロの技法「発散と推敲」の再現

いきなり一つの正解を出すのではなく、AI が数倍の分量で「発散」を行うことからスタート。それに対し、際立たせる部分の調整や構成の変更といった「推敲」を AI とユーザーがともに行い、鋭いメッセージへ磨き上げます。

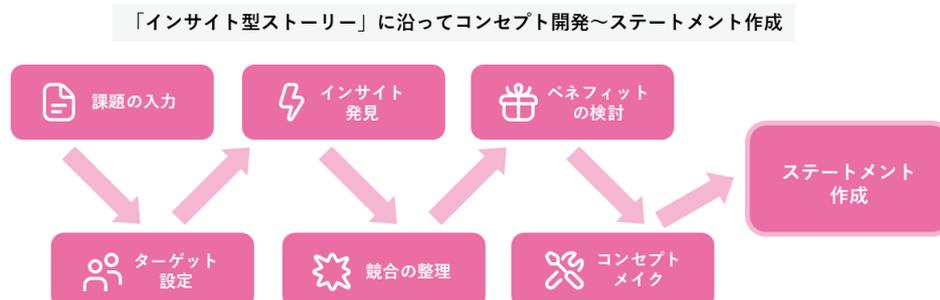
「読ませる」ための構造設計と読後感のコントロール

AI がプロの経験に基づき、心をつかむ一行目の工夫から、リズムカルな構成、またサービスへの信頼感やワクワクなどの読後感を計算し、短編ストーリーのような情緒豊かなステートメントにします。

■提供価値

本機能の提供により、以下の価値創出を目指します。

1. 戦略と表現の一貫性担保：コンセプト開発によって作り出したブリーフシートをベースに文章化するため、ステートメント制作の過程で生じがちな「戦略のズレ」を抑え、マーケティング戦略の狙いを確実に具現化します。
2. 優れたノウハウの継承と生産性の向上：博報堂 D Y グループの専門知を実装した AI を活用することで、スキルの属人化を解消。あらゆる社員が高品質なステートメントを迅速に作成できる環境を実現し、グループ全社のマーケティング業務の底上げを実現します。



■今後の展望

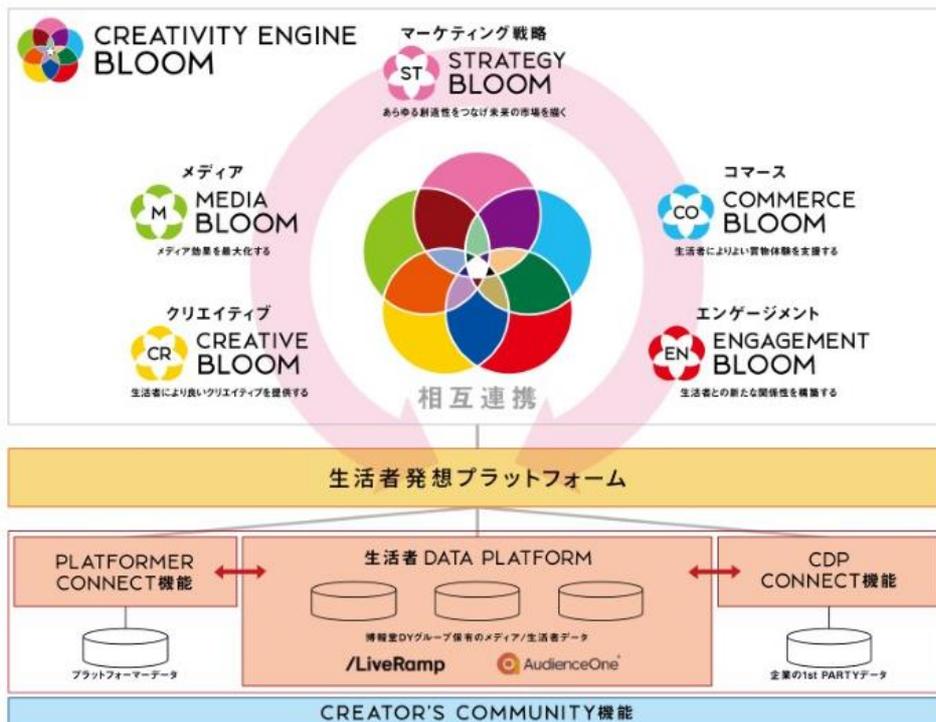
今後も「STRATEGY BLOOM CONCEPT」の機能拡充を通じて、社員一人ひとりの創造性を拡張、またマーケティング戦略立案からクリエイティブ制作まで一気通貫で支援する体制を強化し、クライアント企業のマーケティング活動の効率化と高度化に貢献してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂D Yホールディングス グループ広報・IR室 倉品・塚田 koho.mail@hakuhodo.co.jp
株式会社博報堂テクノロジーズ 広報担当 hr-koho@hakuhodo-technologies.co.jp

【参考】CREATIVITY ENGINE BLOOM とは

2024年6月、博報堂D Yホールディングスは統合マーケティングプラットフォーム「CREATIVITY ENGINE BLOOM」を開発しました。「CREATIVITY ENGINE BLOOM」は、メディアビジネスやデジタルマーケティングなどのマーケティング領域での活用はもちろん、クリエイティブ制作、販促・CRM などコマース、流通領域までをワンストップで統合・管理できる統合マーケティングプラットフォームです。博報堂D Yグループが保有する生活者 DATA PLATFORM をベースに AI 技術を活用することで、利用者のクリエイティビティを拡張し、新しいコミュニケーションサービスやビジネス創造を支援します。まずは当社グループ社員での利用を開始し、スピーディーに高度な統合マーケティングサービスの効率化と高度化を実現することでマーケティングビジネスのOM 率向上、売上総利益率の成長に貢献します。



「CREATIVITY ENGINE BLOOM」は以下の5つの主要モジュールと、そのモジュールを支える「生活者発想プラットフォーム」「生活者 DATA PLATFORM」から構成されています。

STRATEGY BLOOM：マーケティング戦略の策定を支援するモジュールで、生活者データとクライアント企業のデータを統合し、AI技術を用いて市場構造の可視化やターゲット設定、KPI策定の業務効率化を行います。

MEDIA BLOOM：AaaSと連携し、KPI達成のためのメディア効果を最大化するモジュール。テレビとデジタルを組み合わせたメディア最適化やアロケーションを効率的に策定します。

CREATIVE BLOOM：クリエイティブ制作を支援するモジュールで、AIを活用してクリエイティブの評価、自動生成を行い、業務の効率化と高度化を実現します。

COMMERCE BLOOM：購買データとECプラットフォームと連携し、リアル、ECを統合したマーケティング戦略立案を支援します。

ENGAGEMENT BLOOM：顧客との良質な関係性を構築するモジュールで、大手SFAやMAツールと生活者 DATA PLATFORMを連携し、顧客のLTV向上やOne to Oneマーケティングサービスを提供します。

「生活者発想プラットフォーム」：生活者・市場への深い理解や、新しい発見・価値創造をAIとともにを行い、AI×生活者発想でビジネスの拡大を支援する新しい発想支援基盤。

「生活者 DATA PLATFORM」：博報堂DYグループの独自データと外部データを一元管理し、BLOOMの各プロダクトで利用可能な基盤として整備します。

<CREATIVITY ENGINE BLOOMの強み>

マーケティング業務の統合・デファクトスタンダード化

STRATEGY、MEDIA、CREATIVE各業務を一元管理し、業務プロセスを統合・標準化することで、労働生産性を向上させます。

生成AI機能を用いた業務の効率化と高度化

生活者発想で培ったマーケティング業務のノウハウを生成AIにインストールし、生活者のより深い洞察を支援することで、ターゲットプロフィールやコンセプト、クリエイティブアイデアなどのクリエイティブワーク業務において生成AIと人間が協調するサービスを提供し、社員の創造性を高めます。

統合マーケティング効果の可視化

生活者 DATAPLATFORM データを活用し、統計技術やAI技術を駆使して統合マーケティング効果を測定可能な独自指標を提供します。また指標を向上させるための戦略策定や施策開発を支援するマーケティングインテリジェンス機能も提供し、得意先の事業成長へ貢献します。

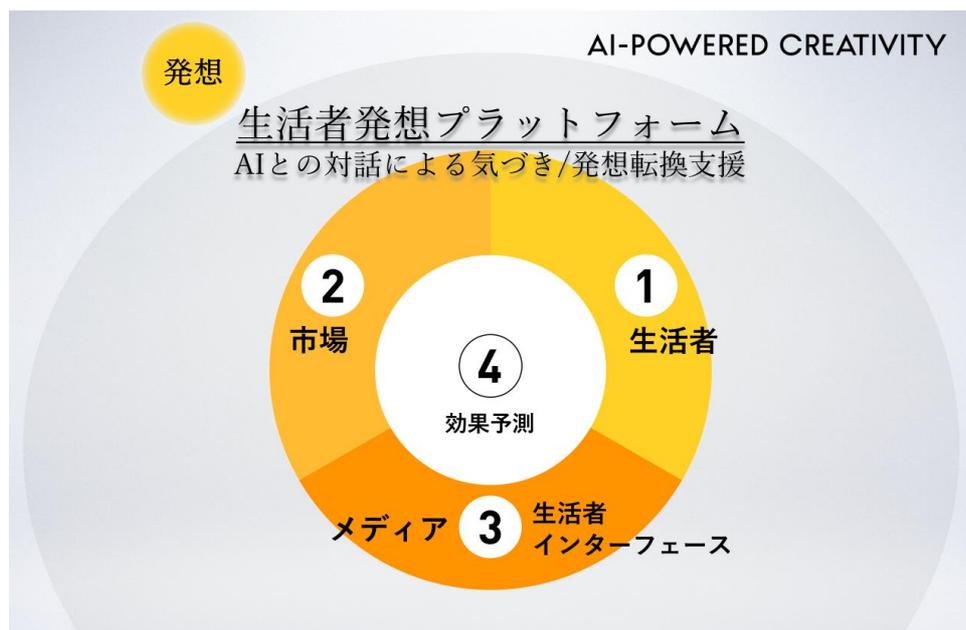
[参考] 生活者発想プラットフォーム

生活者・市場への深い理解や、新しい発見・価値創造をAIとともにを行い、AI×生活者発想でビジネスの拡大を支援する、そのコアとなるのが「生活者発想プラットフォーム」です。AIという、自分とは違う存在を味方につけ、生活者の心を動かすアイデアを生み出し、創造性の拡張へつながる、新しい発想の基盤となります。



生活者発想プラットフォームには以下の4つの主要機能を備えています。

- **生活者**：「バーチャル生活者」との対話、生活者発想法がつまった基盤
- **市場**：市場動向を把握し、業界のこれからを発想する基盤
- **メディア/生活者インターフェース**：生活者とのコミュニケーションデザインを発想する基盤
- **効果予測**：業界仮想市場を再現。マーケティング効果の予測や広告クリエイティブを事前評価し改善する。



生活者発想プラットフォームにて生まれた生活者発想を、CREATIVITY ENGINE BLOOMの各プロダクトをはじめとした様々なマーケティングAIソリューションで精度を高めて実行し、AI時代の企業マーケティングを支援してまいります。