

2026年03月06日

株式会社博報堂DYホールディングス

株式会社博報堂テクノロジーズ

博報堂DYグループ、コミュニケーションデザインの発想基盤

「生活者 MediA Insight」を開発

—生成AI×大規模データで生活者発想を支援し、効果的なメディア戦略を迅速に提供—

株式会社博報堂DYホールディングス（東京都港区、代表取締役社長：西山 泰央、以下 博報堂DYホールディングス）と株式会社博報堂テクノロジーズ（東京都港区、代表取締役社長：中村 信）は、クライアント企業のマーケティング活動を迅速に支援するための基盤として、「生活者 MediA Insight」を開発いたしました。

本ツールは、生成AIを活用して大規模調査データの中からマーケティング上のターゲットセグメントを抽出し、生活者とのコミュニケーションデザイン発想を支援するものです。統合マーケティングプラットフォーム「[CREATIVITY ENGINE BLOOM](#)」の“生活者発想プラットフォーム”の一つである「メディア/生活者インターフェース（発想）」の基盤として博報堂DYグループ全社員に向けて利用を開始し、企業のマーケティング活動に効果的なメディア戦略を迅速に提供してまいります。

■ 開発の背景

生活者の行動様式がかつてないほど多様化している中、メディア戦略立案においては、精緻なターゲット設計や最適化されたメディアプランニングへの迅速な対応が求められています。博報堂DYグループや提携パートナーが保有する数千～数万項目に及ぶ大規模調査データは強力な武器となる一方、膨大なデータの分析には多大な工数を要し、活用にはデータに対する深い理解と専門的なノウハウも必要とされています。

■ プロダクト概要

「生活者 MediA Insight」は、プランナーが持つ「生活者への洞察力」を生成AIが拡張するツールです。AIエージェントとの対話を通じて、大規模調査データからの回答者パネルの抽出、分析、メディア戦略示唆の提示までを自動化し、ターゲットの抽出からインターフェース設計までを一気通貫で実現します。

1. AIエージェントとの対話を通じたターゲット作成、配信連携

プランナーが思い描く「生活者像」を自然言語で入力するだけで、生成AIが大規模調査データの中から、最適なターゲットセグメントを自動で作成します。

・「感性(Vibe)」をデータ化：「流行を追うより、独自のこだわりを大切にする層」といった定性的な感性やニュアンス (Vibe) を AI が汲み取り、データ上の実在するパネルとして定義することが可能です。

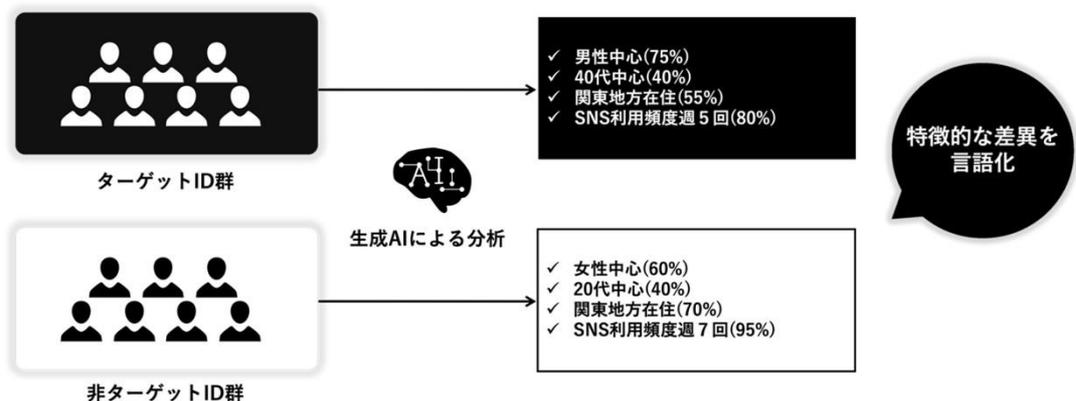
・広告配信への連携：作成されたセグメントは、安全性に配慮した環境下で Cookie ID 等の識別子データと連携しているため、そのままメディア配信に活用できます。これにより、これまで分断されがちだった「抽象的な生活者像」を「具体的なメディア接点」へとダイレクトに変換します。



2. ターゲットデータを深掘りし、メディア戦略の示唆を自動提案

抽出されたターゲットに対し、AI エージェントが効果的なメディア接点やファネル別施策など多角的な視点から自動分析を行い、メディア戦略の示唆を提示します。

・生活導線におけるメディア接触分析：ターゲット層と一般層のデータを自動比較し、SNS 利用頻度や動画視聴態度、屋外広告への接触状況などの差異を生成 AI が言語化。生活動線の中で「どのタイミング、どのメディアで接点を持つべきか」を提示します。



・エンゲージメント深化の分析：ターゲットを「未認知」から「リピート」までの5つのファネルに分解し、各段階で期待される変容効果や必要なアクションを明らかにします。分析の根拠となった大規模

調査データの設問情報も確認できるため、ハルシネーション（事実に基づかない生成）のリスクを抑えたプランニングが可能です。

※本リリース内の機能は、現在特許出願中となります。



本機能で作成したターゲットセグメントは、博報堂D Yグループが提唱する、広告メディアビジネスの次世代型モデル「[AaaS](#)」のソリューションに連携し、エグゼキューションプランにつなげることが可能です。これにより“生活者発想プラットフォーム”のもと、ターゲット戦略とメディア配信、およびそのPDCAサイクルが更に高度化されます。

■ 今後の展望

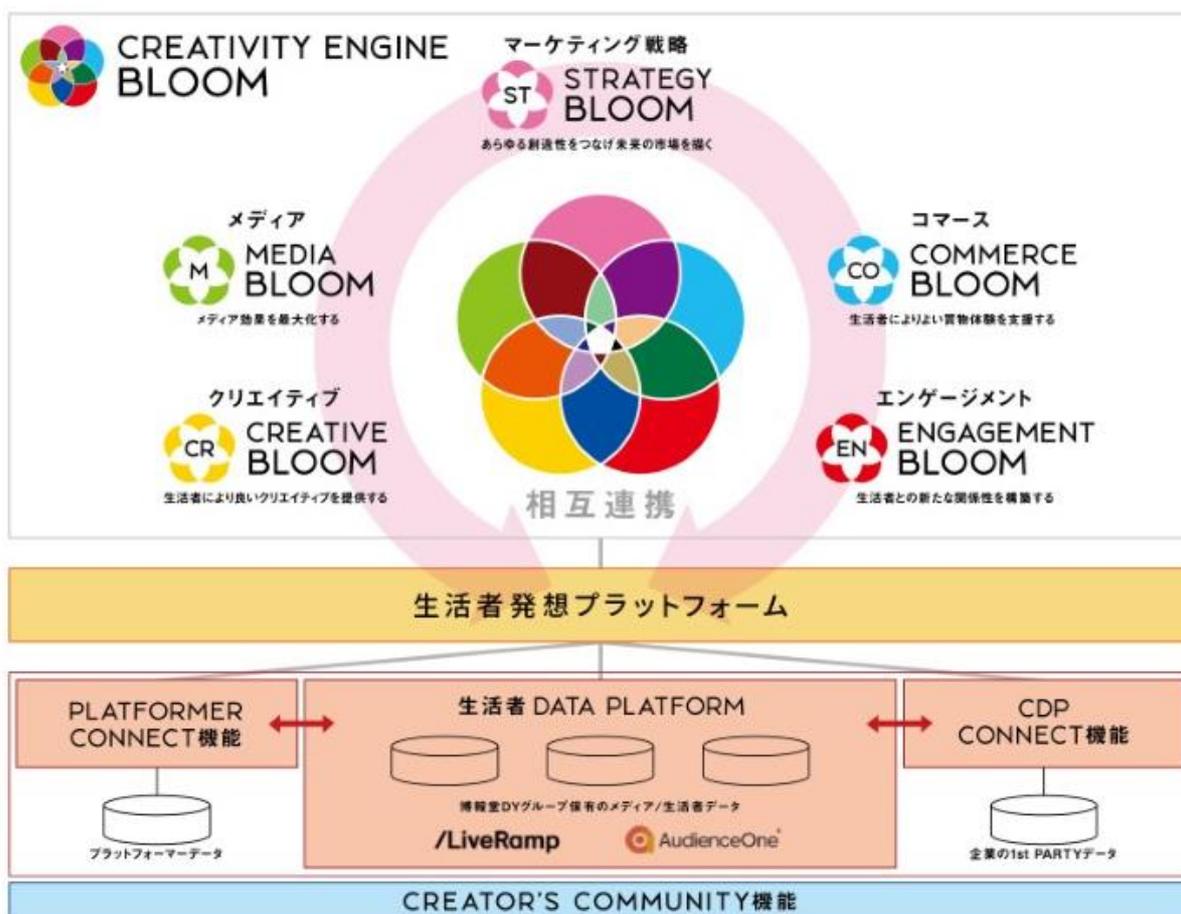
「生活者 MediA Insight」は、博報堂D Yグループの横断的なAI 専門家集団 HCAI Professionals の活動として、AI 関連各領域のプロフェッショナルが開発に携わりながら、グループ全社員の創造性を拡張し、クライアント企業の新たなサービスやビジネス創造の支援、マーケティングコミュニケーション業務のさらなる高度化と効率化を目指します。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂D Yホールディングス グループ広報・IR室 倉品・塚田 koho.mail@hakuhodo.co.jp
株式会社博報堂テクノロジーズ 広報担当 hr-koho@hakuhodo-technologies.co.jp

[参考 1] CREATIVITY ENGINE BLOOM とは

2024 年 6 月、博報堂 D Yホールディングスは統合マーケティングプラットフォーム「CREATIVITY ENGINE BLOOM」を開発しました。「CREATIVITY ENGINE BLOOM」は、メディアビジネスやデジタルマーケティングなどのマーケティング領域での活用はもちろん、クリエイティブ制作、販促・CRM などコマース、流通領域までをワンストップで統合・管理できる統合マーケティングプラットフォームです。博報堂 D Yグループが保有する生活者 DATA PLATFORM をベースに AI 技術を活用することで、利用者のクリエイティビティを拡張し、新しいコミュニケーションサービスやビジネス創造を支援します。まずは当社グループ社員での利用を開始し、スピーディーに高度な統合マーケティングサービスの効率化と高度化を実現することでマーケティングビジネスの OM 率向上、売上総利益率の成長に貢献します。



「CREATIVITY ENGINE BLOOM」は以下の 5 つの主要モジュールと、そのモジュールを支える「生活者発想プラットフォーム」「生活者 DATA PLATFORM」から構成されています。

STRATEGY BLOOM：マーケティング戦略の策定を支援するモジュールで、生活者データとクライアント企業のデータを統合し、AI 技術を用いて市場構造の可視化やターゲット設定、KPI 策定の業務効率化を行います。

MEDIA BLOOM：AaaS と連携し、KPI 達成のためのメディア効果を最大化するモジュール。テレビとデジタルを組み合わせたメディア最適化やアロケーションを効率的に策定します。

CREATIVE BLOOM: クリエイティブ制作を支援するモジュールで、AI を活用してクリエイティブの評価、自動生成を行い、業務の効率化と高度化を実現します。

COMMERCE BLOOM: 購買データと EC プラットフォームと連携し、リアル、EC を統合したマーケティング戦略立案を支援します。

ENGAGEMENT BLOOM: 顧客との良質な関係性を構築するモジュールで、大手 SFA や MA ツールと生活者 DATA PLATFORM を連携し、顧客の LTV 向上や One to One マーケティングサービスを提供します。

「生活者発想プラットフォーム」: 生活者・市場への深い理解や、新しい発見・価値創造を AI とともに行い、AI×生活者発想でビジネスの拡大を支援する新しい発想支援基盤。

「生活者 DATA PLATFORM」: 博報堂 D Y グループの独自データと外部データを一元管理し、BLOOM の各プロダクトで利用可能な基盤として整備します。

<CREATIVITY ENGINE BLOOM の強み>

マーケティング業務の統合・デファクトスタンダード化

STRATEGY、MEDIA、CREATIVE 各業務を一元管理し、業務プロセスを統合・標準化することで、労働生産性を向上させます。

生成 AI 機能を用いた業務の効率化と高度化

生活者発想で培ったマーケティング業務のノウハウを生成 AI にインストールし、生活者のより深い洞察を支援することで、ターゲットプロファイルやコンセプト、クリエイティブアイデアなどのクリエイティブワーク業務において生成 AI と人間が協調するサービスを提供し、社員の創造性を高めます。

統合マーケティング効果の可視化

生活者 DATAPLATFORM データを活用し、統計技術や AI 技術を駆使して統合マーケティング効果を測定可能な独自指標を提供します。また指標を向上させるための戦略策定や施策開発を支援するマーケティングインテリジェンス機能も提供し、得意先の事業成長へ貢献します。

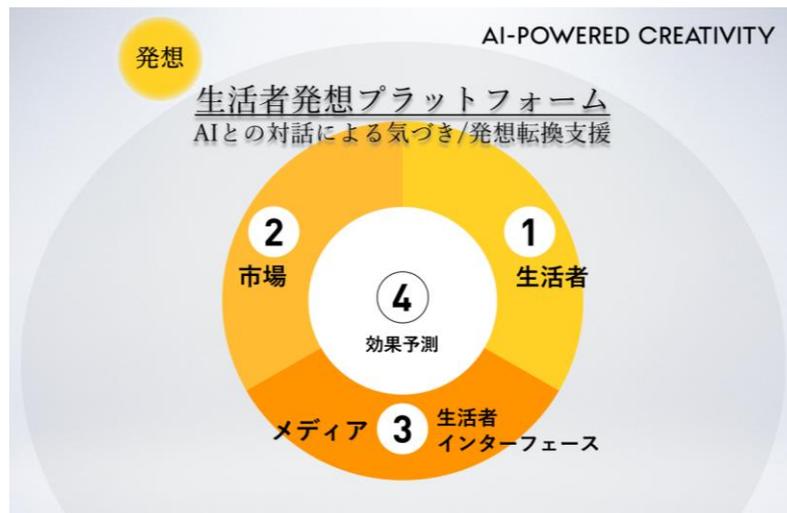
[参考 2] 生活者発想プラットフォーム

生活者・市場への深い理解や、新しい発見・価値創造を AI とともに行い、AI×生活者発想でビジネスの拡大を支援する、そのコアとなるのが「生活者発想プラットフォーム」です。AI という、自分とは違う存在を味方につけ、生活者の心を動かすアイデアを生み出し、創造性の拡張へつながる、新しい発想の基盤となります。



生活者発想プラットフォームには以下の4つの主要機能を備えています。

- 生活者：「バーチャル生活者」との対話、生活者発想法が詰まった基盤
- 市場：市場動向を把握し、業界のこれからを発想する基盤
- メディア/生活者インターフェース：生活者とのコミュニケーションデザインを発想する基盤
- 効果予測：業界仮想市場を再現。マーケティング効果の予測や広告クリエイティブを事前評価し改善。



生活者発想プラットフォームにて生まれた生活者発想を、CREATIVITY ENGINE BLOOMの各プロダクトをはじめとした様々なマーケティングAIソリューションで精度を高めて実行し、AI時代の企業マーケティングを支援してまいります。

[参考3] AaaS

広告業界で長らく続いてきた「広告枠の取引」によるビジネス（いわゆる「予約型」）から「広告効果の最大化」によるビジネス（いわゆる「運用型」）への転換を見据えた、博報堂DYグループが提唱する広告メディアビジネスのデジタルトランスフォーメーションを果たす次世代型モデルです。

AaaSは統合マーケティングプラットフォーム「CREATIVITY ENGINE BLOOM」においてメディア効果を最大化するモジュール「MEDIA BLOOM」として実装されており、今後も生活者データやAIを活用した機能強化を図ってまいります。<AaaS®は博報堂の登録商標です。>