

2026年6月29日

株式会社博報堂DYホールディングス

博報堂DYホールディングス、「株式会社 Ads for Humanity」を設立し、  
AI エージェント時代の広告配信基盤を構築する人間認証型アドネットワーク事業を開始  
—AI・ボットを排除し、人間にだけ届く広告商品「Human-Verified Ad」の販売を開始—

株式会社博報堂DYホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：西山泰央、以下博報堂DYホールディングス）は、AI エージェント時代の広告配信基盤を構築する人間認証型アドネットワーク事業を行う新会社「株式会社 Ads for Humanity（以下 Ads for Humanity）」を設立しました。

Ads for Humanity は、サム・アルトマン氏、マックス・ノヴェンスターン氏、アレックス・ブラニア氏によって共同発明された人間認証技術「World ID」<sup>※1</sup>を活用し、ユーザーの個人情報を保護しながら、AI やボット・クローラーを排除して人間にだけ広告を配信する広告商品「Human-Verified Ad」の販売を本日より開始いたします。World ID は氏名やメールアドレスなどの個人情報を一切共有することなく、オンライン上で自分が本物の、固有の人間であることを証明できるものです。

提供サービス

## Human-Verified Ad

人間認証技術とブロックチェーン技術を活用し、  
広告を人間にだけ届ける。

- 01 アドフラウドを抑制
- 02 配信履歴の改ざん不可
- 03 多彩なターゲティング機能
- 04 ユーザーの個人情報を保護
- 05 広告効果の向上

**Ads for Humanity**

その広告は、人間にだけ届く。

広告が人間にだけ届く仕組みを構築する、  
AI エージェント時代の広告事業会社

### ■設立の背景：AI エージェントの普及がもたらす広告業界の構造変化

デジタル広告における広告費の不正詐取（アドフラウド）被害額は、国内では2024年に約1,510億円<sup>※2</sup>、グローバルでは約13兆円規模にのぼると推計され<sup>※3</sup>、業界の信頼性を脅かす構造的課題となっています。

近年、AI 技術の進化によりこの問題は深刻化しています。従来のボットは、プログラムされた動作を機械的に繰り返すため、検知が可能でしたが、最新のAI エージェントは文脈を理解し、商品の比較検討から広告クリック、フォーム入力までを人間と区別がつかない形で自律操作するようになっています。また、かつてボットの構築には高度な専門知識が必要でしたが、AI の民主化により、誰もが高度なエージェントを運用できるようになり、以下の様な二つの問題点が出てきています。

その一つは、アドフラウドの被害拡大です。人間と見分けのつかない高度なボットを誰もが容易に運用できるようになり、不正な広告接触の排除がますます困難になっています。

もう一つは、広告の配信と効果測定の仕組みそのものが機能不全に陥るリスクです。AI 検索や AI エージェントによる非人間トラフィックの増加は、広告を人間に届けることが難しくなるだけでなく、行動データやクリックなどの広告効果に関するデータに、人間以外の行動を混入します。人間と非人間が入り混じったデータは生活者の実態を正確に表さず、これを学習した配信アルゴリズムは誤った方向へ最適化を重ね、広告成果はかえって低下しかねません。

こうした状況に対し、博報堂 D Y グループは 2025 年に博報堂が World ID の開発・提供を行う Tools for Humanity Corporation および LG Electronics Inc. と共同で、人間のみに広告を配信するアドネットワーク「Human-Verified Ad Network」の実証実験を実施しました<sup>※4</sup>。食品、化粧品、家電、旅行、教育などの広告主 10 社、3,500 人超のユーザーが参加し、従来型の Web 広告と比較して CTR（クリック率）は約 10 倍に向上、直帰率は約 15 ポイント改善するなど、高い広告効果を確認しました。

実証実験の成果を受け、博報堂 D Y ホールディングスは人間認証型アドネットワーク事業を本格推進するため、新会社 Ads for Humanity を設立しました。博報堂 D Y グループが擁する広告主・媒体社ネットワーク、アドテクノロジー基盤、クリエイティブ、グループ横断のセールス体制を集約し、AI エージェント時代の業界基準となる広告配信基盤の構築にグループを挙げて取り組みます。

## ■事業概要および提供サービス

Ads for Humanity は、World ID の人間認証技術と LG Electronics Inc. のブロックチェーン技術を基盤とした、人間認証型アドネットワーク「Human-Verified Ad Network」を運営します。

### 【「Human-Verified Ad Network」の特徴】

- ・ **人間限定の配信**：広告配信対象を人間認証されたユーザーのみに限定することで AI エージェントやボットによる不正な広告接触を排除します。
- ・ **改ざん不能な配信記録**：すべての配信実績はブロックチェーンに記録され、改ざん不可能なエビデンスとして保存。広告主は、自社広告が人間認証されたユーザーに対して配信されていることを検証できます。

本アドネットワークの広告商品「Human-Verified Ad」は、株式会社 Hakuhodo DY ONE 独自の次世代型マーケティングソリューション「WISE Ads」<sup>※5</sup>を通じて配信されます。ディスプレイ広告、インフィード広告、動画広告に対応可能です。今後は、サービス事業者との連携を通じた認証ユーザーの拡大と、媒体社との協業等による配信面の拡充を両輪で推進し、「人間にだけ届く広告」を業界の新たなスタンダードとして確立すべく、事業の拡大を進めてまいります。

## ■社名「Ads for Humanity」に込めた想い

「Ads for Humanity」は、「AI時代に人類のための広告を作る」ことを使命としています。人間であることが証明されることで、広告主には確実に人間に届く広告効果をもたらされ、生活者には広告を視聴・体験することで正当な報酬が還元される。プライバシーが保護された形で、広告の価値が、届ける側と届けられる側の間で公平に循環する。Ads for Humanity は、そうした広告と生活者の新しい関係をデザインします。

## ■新会社概要

社名 株式会社 Ads for Humanity  
設立 2026年4月15日  
所在地 東京都港区赤坂 5-3-1  
代表者 森田英佑  
資本金 50,000千円  
株主 株式会社博報堂DYホールディングス（100%出資）  
事業内容 人間認証型アドネットワーク事業  
企業サイト <https://www.adsforhumanity.co.jp>

## ■World について

World は、世界最大で、あらゆる人に開かれた“実在する人間のネットワーク”を構築することを目指しています。本プロジェクトは、Sam Altman、Max Novendstern、Alex Blania によって構想され、AI時代における「人間であることの証明」「金融インフラ」「人と人とのつながり」をすべての人に提供することを目的としています。詳細は [world.org](http://world.org) および X の公式アカウントをご覧ください。

## ■Tools for Humanity について

Tools for Humanity (TFH) は、AI が急速に普及する時代において人間を中心に据えたシステムを構築するために設立されたグローバルテクノロジー企業です。Sam Altman と Alex Blania によって共同創業され、World Network の初期開発を主導したほか、現在は「World App」の運営を行っています。本社は米国・サンフランシスコおよびドイツ・ミュンヘン。詳細は <https://www.toolsforhumanity.com> をご覧ください。

※1 World ID：個人情報を提供することなく、オンライン上で人間であることを証明できるツール。Tools for Humanity Corporation が開発・提供。2026年4月時点で、World App は世界で3,900万人以上が利用しており、その内1800万人以上が認証済みのWorld IDを保有しています。

※2 株式会社 Spider Labs「アドフraud調査レポート（通年版2025）」より。

※3 Juniper Research 発表資料 "New Ad Fraud Study: 22% of Online Ad Spend is Wasted Due to Ad Fraud in 2023" (2023年9月26日) より

※4 [博報堂、LG電子、Tools for Humanity とともにアドフraudを抑制し人間のみに広告を配信する「Human-Verified Ad Network」の実証実験を実施](#) (2025年10月14日)

※5 WISE Ads：Hakuhodo DY ONE が持つデジタルマーケティングの知見とノウハウを結集した、独自の広告配信サービスです。ポスト Cookie 時代を見据え、2兆を超えるオンライン行動データと博報堂DYグループの生活者 Data Platform を基盤に、地上波テレビの広告枠を含むあらゆるメディアの接点へ広告を配信します。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社博報堂DYホールディングス 広報室 白川、丸山 E-mail：koho.mail@hakuhodo.co.jp