

2026年6月25日

株式会社博報堂D Yホールディングス

株式会社博報堂テクノロジーズ

博報堂D Yホールディングス、「CREATIVE BLOOM TEXT Ads」において、 ChatGPT 上の広告設計、アセット生成を支援する機能を提供開始

株式会社博報堂D Yホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：西山 泰央）と株式会社博報堂テクノロジーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：田中 雄三）は、統合マーケティングプラットフォーム「CREATIVITY ENGINE BLOOM」上で提供する検索連動型広告の運用支援プロダクト「CREATIVE BLOOM TEXT Ads」（以下、本プロダクト）において、ChatGPT 上の広告向けのコンテキストおよび広告文を自動生成する機能を搭載しました。

本機能は、商材のランディングページ（以下、LP）の URL を入力するだけで、AI が商材の特徴を読み解きます。その内容をもとに、ChatGPT 上で想定されるユーザーの関心を「検討段階×心理」で整理することで、会話に自然に溶け込むコンテキストと広告文を自動で生成します。

◆背景

生活者の情報探索は、従来のキーワード検索から AI との対話へ急速に拡大しており、対話型 AI の中に広告が掲出される「ChatGPT の広告」という新たな選択肢が登場しています。

一方 ChatGPT の広告は、従来の検索連動型広告と設計が大きく異なり、広告の表示機会が、「想定される会話トピックとの関連性」に左右され、「どのような想定される会話トピックの中で、誰に、何を狙って広告を出すのか」というコンテキスト設計が重要になります。

新たに ChatGPT の広告を始めるクライアント企業を支援するため、博報堂D Yグループの横断的な AI 専門家集団 HCAI Professionals の活動として、AI 関連各領域のプロフェッショナルが開発に携わりながら、ChatGPT の広告におけるコンテキスト設計ができる機能を開発いたしました。

◆機能概要

本機能は、本プロダクト上に搭載されたテキスト広告の設計・生成に特化した AI エージェント「TAds Agent」に商材の LP の URL 情報を入力することで、AI が商材情報を読み解き、ゴール設計をしたうえで ChatGPT の広告におけるコンテキストと広告文を生成します。出力は、考え方を説明する提案レポートと、そのまま入稿に使える入稿シートの 2 種類です。

単に広告アセットを生成するだけでなく、「どの想定される会話トピックで、誰に、何を狙って広告を出すか」という設計のプロセスごと AI が支援する点が特長です。具体的には、以下のプロセスを実行します。

・**商材理解とゴール設計**：LPから商材特徴を読み解き、ChatGPT上で想定されるユーザーの関心を「検討段階×心理」で整理。そのうえで、キーワード検索では拾いにくい検討の一手手前の相談（アッパーファネル）まで含め、どの会話で何を狙い、どこをゴールにするか——広告全体のゴール設計までAIが支援します。

・**様々な広告アセットの生成**：ゴール設計に沿って、会話の場面ごとに最適なコンテキストと広告文を生成。一つの商材から、シーンに応じた多様なアセットを用意できます。

・**入稿カスタマイズ**：クライアント企業の特性に合わせて、広告の分量などをAIエージェントが柔軟に調整し、そのまま入稿に使える形で出力します。

The screenshot displays the 'ChatGPT広告 | ONE AIGENT' interface. It features a navigation bar with 'SEARCH' and 'DISPLAY' options. The main content area is divided into two sections: '分析1 ファネル×心理マップ' and '分析2 コンテキストヒント'. The funnel analysis includes four stages with associated AI prompts and actions. The context hints section provides various prompts for AI generation. The right sidebar shows a chat window with a list of completed tasks and a download button for '入稿物.xlsx'.

※本機能は OpenAI とパイロットでの広告を取り扱う Hakuodo DY ONE にて先行利用します。

◆今後の展望

今後は、実際の配信実績をもとにコンテキストや広告文の精度を高める仕組みを構築するとともに、対話型 AI プラットフォームの機能拡張やアップデートへの追従を進めてまいります。あわせて、「CREATIVITY ENGINE BLOOM」上の各プロダクトとの連携を深め、検索・ディスプレイ・対話型 AI をまたいだ広告クリエイティブの一貫した設計・運用を支援してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

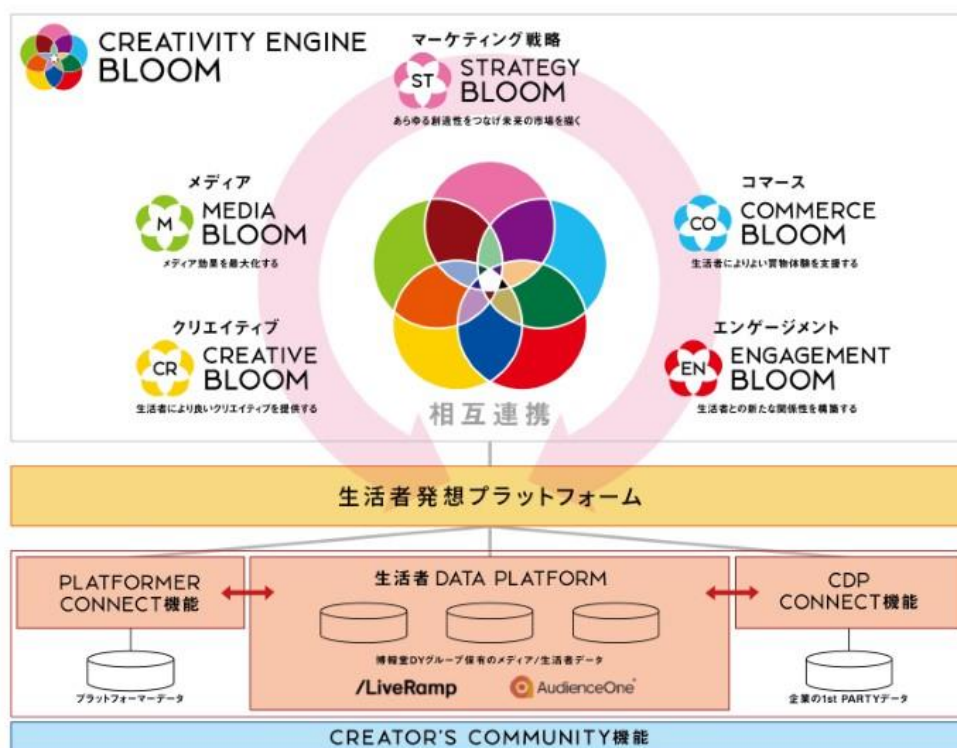
株式会社博報堂DYホールディングス グループ広報・IR室 白川・塚田
株式会社博報堂テクノロジーズ 広報担当

koho.mail@hakuodo.co.jp

hr-koho@hakuodo-technologies.co.jp

[参考] CREATIVITY ENGINE BLOOM とは

2024年6月、博報堂DYホールディングスは統合マーケティングプラットフォーム「CREATIVITY ENGINE BLOOM」を開発しました。「CREATIVITY ENGINE BLOOM」は、メディアビジネスやデジタルマーケティングなどのマーケティング領域での活用はもちろん、クリエイティブ制作、販促・CRMなどコマース、流通領域までをワンストップで統合・管理できる統合マーケティングプラットフォームです。博報堂DYグループが保有する生活者DATA PLATFORMをベースにAI技術を活用することで、利用者のクリエイティビティを拡張し、新しいコミュニケーションサービスやビジネス創造を支援します。まずは当社グループ社員での利用を開始し、スピーディーに高度な統合マーケティングサービスの効率化と高度化を実現することでマーケティングビジネスのOM率向上、売上総利益の成長に貢献します。



「CREATIVITY ENGINE BLOOM」は以下の5つの主要モジュールと、そのモジュールを支える「生活者発想プラットフォーム」「生活者 DATA PLATFORM」から構成されています。

STRATEGY BLOOM：マーケティング戦略の策定を支援するモジュールで、生活者データとクライアント企業のデータを統合し、AI技術を用いて市場構造の可視化やターゲット設定、KPI策定の業務効率化を行います。

MEDIA BLOOM：AaaSと連携し、KPI達成のためのメディア効果を最大化するモジュール。テレビとデジタルを組み合わせたメディア最適化やアロケーションを効率的に策定します。

CREATIVE BLOOM：クリエイティブ制作を支援するモジュールで、AIを活用してクリエイティブの評価、自動生成を行い、業務の効率化と高度化を実現します。

COMMERCE BLOOM：購買データとECプラットフォームと連携し、リアル、ECを統合したマーケティ

ング戦略立案を支援します。

ENGAGEMENT BLOOM：顧客との良質な関係性を構築するモジュールで、大手 SFA や MA ツールと生活者 DATA PLATFORM を連携し、顧客の LTV 向上や One to One マーケティングサービスを提供します。

「生活者発想プラットフォーム」：生活者・市場への深い理解や、新しい発見・価値創造を AI とともに行い、AI×生活者発想でビジネスの拡大を支援する新しい発想支援基盤。

「生活者 DATA PLATFORM」：博報堂 D Y グループの独自データと外部データを一元管理し、BLOOM の各プロダクトで利用可能な基盤として整備します。

< CREATIVITY ENGINE BLOOM の強み >

マーケティング業務の統合・デファクトスタンダード化

STRATEGY、MEDIA、CREATIVE 各業務を一元管理し、業務プロセスを統合・標準化することで、労働生産性を向上させます。

生成 AI 機能を用いた業務の効率化と高度化

生活者発想で培ったマーケティング業務のノウハウを生成 AI にインストールし、生活者のより深い洞察を支援することで、ターゲットプロファイルやコンセプト、クリエイティブアイデアなどのクリエイティブワーク業務において生成 AI と人間が協調するサービスを提供し、社員の創造性を高めます。

統合マーケティング効果の可視化

生活者 DATAPLATFORM データを活用し、統計技術や AI 技術を駆使して統合マーケティング効果を測定可能な独自指標を提供します。また指標を向上させるための戦略策定や施策開発を支援するマーケティングインテリジェンス機能も提供し、得意先の事業成長へ貢献します。

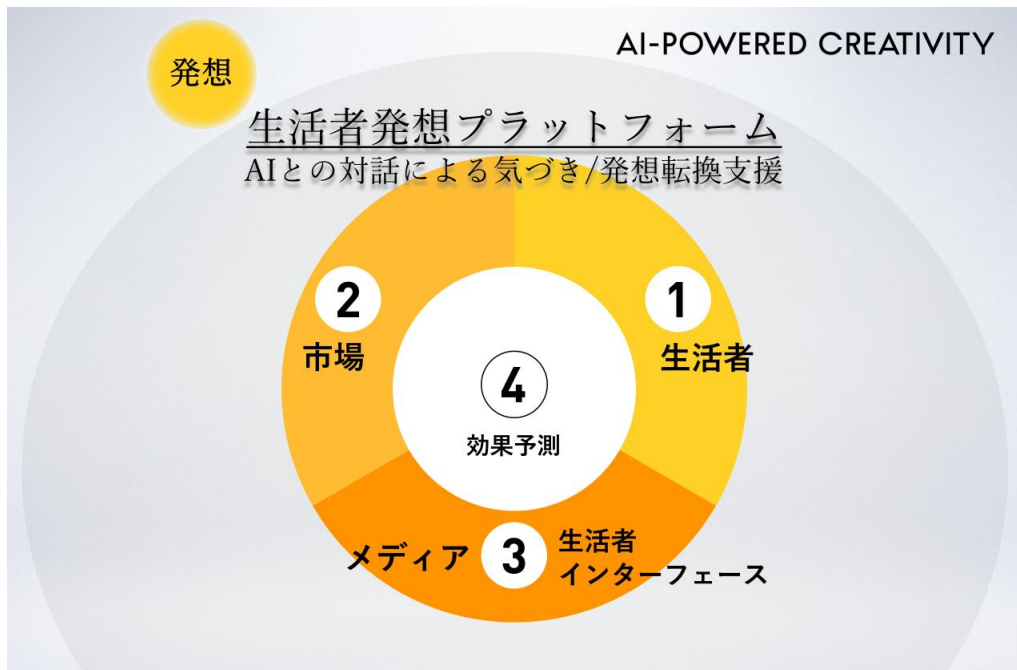
[参考] 生活者発想プラットフォーム

生活者・市場への深い理解や、新しい発見・価値創造を AI とともに行い、AI×生活者発想でビジネスの拡大を支援する、そのコアとなるのが「生活者発想プラットフォーム」です。AI という、自分とは違う存在を味方につけ、生活者の心を動かすアイデアを生み出し、創造性の拡張へつながる、新しい発想の基盤となります。



生活者発想プラットフォームには以下の4つの主要機能を備えています。

- **生活者**：「バーチャル生活者」との対話、生活者発想法がつまった基盤
- **市場**：市場動向を把握し、業界のこれからを発想する基盤
- **メディア/生活者インターフェース**：生活者とのコミュニケーションデザインを発想する基盤
- **効果予測**：業界仮想市場を再現。マーケティング効果の予測や広告クリエイティブを事前評価し改善する。



生活者発想プラットフォームにて生まれた生活者発想を、CREATIVITY ENGINE BLOOMの各プロダクトをはじめとした様々なマーケティングAIソリューションで精度を高めて実行し、AI時代の企業マーケティングを支援してまいります。