

【“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー主催】

AI時代のデータ基盤：『生活者 DATA PLATFORM』と 外部データコラボレーションが生み出す次世代マーケティング

株式会社スタジオアルタ堀江藍氏、LiveRamp Japan 株式会社成田央縁氏と
博報堂テクノロジーズ執行役員木下陽介らが登壇

7/24(金) 15:00～ オンライン開催

AI時代のデータ基盤
『生活者DATA PLATFORM』と
外部データコラボレーション
が生み出す次世代マーケティング

2026.7.24 Fri. 15:00～ HAI Professionals

博報堂DYグループ主催
生活者データ・ドリブン・マーケティングセミナー

 木下 陽介 <small>(株)博報堂テクノロジーズ 執行役員兼 マーケティング事業推進センター長</small>	 堀江 藍 <small>(株)スタジオアルタ 営業推進担当マネージャー兼 (株)三陸伊勢丹 アプリビジネスグループ 事業企画部マネージャー</small>	 成田 央縁 <small>Liveramp Japan株式会社 日本カンントリーマネージャー</small>	 後 皓介 <small>(株)博報堂テクノロジーズ マーケティング事業推進センター 開発推進2部長</small>
---	---	--	---

博報堂DYホールディングスは、博報堂DYグループ各社で実施しているセミナー情報を”生活者データ・ドリブン”マーケティング通信にすべて掲載、さらに博報堂DYホールディングス主催のセミナーとして”生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナーを実施しております。

今回のタイトルは「AI時代のデータ基盤：『生活者 DATA PLATFORM』と外部データコラボレーションが生み出す次世代マーケティング」。

ビジネスにおけるAI活用が急速に進むAI時代において、企業の競争優位性を左右する最大の鍵は、質の高いデータの確保とその戦略的な活用です。マーケティングを取り巻く環境が生成AIの普及によってかつてないスピードで変化する中、次世代に向けたデータ基盤の重要性は一層高まっています。

本セミナーでは、セキュアな環境下で外部データを掛け合わせる「データコラボレーション」に焦点を当て、これからの時代に求められるデータマーケティングの方法論を紐解きます。

セミナー前半では、博報堂DYグループよりAIによるマーケティングの変化や海外エージェンシーにおけるデータ確保の最新潮流といったマクロな視点を解説するとともに、日本市場での1stリセラーとして独占契約を締結したLiveRamp社にご登壇いただきます。プライバシーファーストなデータコラボレーション技術の特徴と、海外の先進的な外部データマーケティング事例についてご紹介します。また当社グループがLiveRamp社の技術を活用して構築するAI時代のデータ基盤「生活者 DATA PLATFORM」の構想と活用イ

メッセージをご紹介します。

セミナー後半では、三越伊勢丹グループであるスタジオアルタ社の堀江様、LiveRamp 社の成田様とともに、スタジオアルタの事例や課題をベースに、次世代の外部データコラボレーションがもたらす課題解決の可能性とエージェンシーの役割について議論します。

次世代のデータ戦略やマーケティングの高度化を模索されている企業のご担当者にとって、大きなヒントとなる必見のセミナーです。

■ 開催概要

タイトル	「AI時代のデータ基盤：『生活者 DATA PLATFORM』と外部データコラボレーションが生み出す次世代マーケティング」
主催	“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー
日程	2026年7月24日(金) 15:00 ~ 16:00 予定
形式	オンライン(Zoom ウェビナー)
料金	無料
参加方法	事前申込制
詳細	https://seikatsusha-ddm.com/seminar/16860

■ このセミナーはこんな方におすすめです

- AIによるマーケティング環境の変化や、海外におけるデータ活用の最新潮流について知見を深めたい方
- データ起点のマーケティング高度化を目指す宣伝・マーケティング部門の方
- データ基盤構築を担う情報システム・DX推進部門の方
- 自社の「1stパーティデータ」の活用や拡張に課題を感じている方
- プライバシーに配慮した「外部データ連携（データコラボレーション）」の最新事例を知りたい方
お客様の「本音」や「隠れたニーズ」を、AIを活用して引き出したい方

■ 申込締切

2026年7月23日(木) 12:00

<https://seikatsusha-ddm.com/seminar/16860>

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※競合他社等からのお申込みの場合はご案内ができないこともございます。

※お申込み多数の際は、抽選とさせていただきますこと、ご了承ください。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

【第1部】はじめに（博報堂DYグループ）

- AI時代の到来によるマーケティングの変化と、データの重要性について
- 海外エージェンシーのデータ活用の潮流
- 博報堂DYグループのデータプラットフォーム構想実現に向けた LiveRamp 社との協業について

【第2部】LiveRamp について (LiveRamp 社)

- ・ LiveRamp 社のご紹介
- ・ 外部データマーケティングの海外最先端事例
- ・ 未来に向けた取組 (AI プラットフォーマーとの連携など)

【第3部】生活者 DATA PLATFORM 構想 (博報堂 D Y グループ)

- ・ 「生活者 DATA PLATFORM」構想について
- ・ 当プラットフォームを活用した具体的な事例イメージ

【第4部】パネルディスカッション

『スタジオアルタの事例から考える外部データコラボレーションの可能性』

マーケティングの現場で発生しがちな「具体的な課題」について、スタジオアルタの事例をベースに徹底議論します。

■ 登壇者



堀江 藍氏

株式会社スタジオアルタ 営業推進担当 マネージャー

兼 株式会社三越伊勢丹 アプリビジネスグループ事業企画部 マネージャー

株式会社伊勢丹入社。約 10 年間伊勢丹新宿本店をはじめ地域グループ店舗の婦人服領域で商品のバイイング等を担当。

株式会社電通と株式会社三越伊勢丹 HDS の JV への出向ののち、株式会社三越伊勢丹にてマーケティング企画部での経験を経て三越伊勢丹グループの宣伝業務を担う株式会社スタジオアルタに出向。

三越伊勢丹が保有する OOH の販売のほか、三越伊勢丹が保有するデータを活用した広告の開発などを担う。



成田 央縁氏

LiveRamp Japan 株式会社 日本カンントリーマネージャー

日本市場における BtoB テクノロジー分野で 15 年以上の経験を持つ営業・事業開発のプロフェッショナル。グローバル SaaS・MarTech 企業にて、大手企業向けのマーケティングテクノロジー、データ活用、DX 推進を支援。製造業、通信、小売、航空業界など幅広い業界のエンタープライズ顧客を担当し、日本市場における事業成長戦略の立案・実行に従事している。



木下 陽介

株式会社博報堂テクノロジーズ 執行役員 兼 マーケティング事業推進センター
センター長

2002年入社。マーケティングやコンサルタント職として多数業種を経験。2010年より研究開発職としてマーテック、アドテック、AIやXR技術を活用したマーケティングプロダクト開発を推進。2012年からコンテンツビジネスラボのリーダーとして、スポーツ・音楽を中心としたコンテンツビジネスの支援を行う。好きな音楽ジャンルは邦ロック。グローバルで活躍する次世代若手アーティストを日々発掘中。



後 皓介

株式会社博報堂テクノロジーズ マーケティング事業推進センター開発推進2部長

2010年博報堂DYメディアパートナーズ入社。テレビビジネス部門、メディアプランニング部門を経て、2016年より研究開発職としてコンテンツファンマーケティング、アドテクノロジー、マーケティングテクノロジーの研究開発に従事。

■ “生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー について

クライアント企業にとって興味関心の高いデータドリブン・デジタル領域を中心に、博報堂DYグループで取り組む“生活者データ・ドリブン”マーケティングの各種ソリューションや、マーケティングDX・メディアDXの最新事例などについて、専門家や実務リーダーが詳しく解説するセミナーを無料開催しています。

Web サイト：<https://seikatsusha-ddm.com/seminar/>

セミナーに関するお問い合わせ

株式会社博報堂DYホールディングス

“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー事務局 sdm-seminar@hakuholdody-holdings.co.jp