

Information

2026 年 8 月 24 日

株式会社博報堂 D Y ホールディングス

Forbes JAPAN 別冊『HUMAN-CENTERED AI 想像は創造できる！』 発売のお知らせ

博報堂 D Y グループが企画協力した Forbes JAPAN 別冊『HUMAN-CENTERED AI 想像は創造できる！』が発売されましたのでお知らせいたします。

博報堂 D Y グループは、「Human-Centered AI」の考えのもと、人間中心の AI 活用と AI による人間の創造性の拡張を目指し、生活者×クリエイティビティ×AI による企業の事業成長貢献と、その先にある生活者が豊かに暮らせる社会の実現に取り組んでいます。

本誌では、「Human-Centered AI」をテーマに、クリエイティビティ、ビジネスなど、多面的な視点から各界の第一線で活躍するキーパーソンとともに AI の可能性を探求。

博報堂 D Y ホールディングス社長の西山泰央と東京大学大学院の松尾豊教授、博報堂 D Y ホールディングス Chief AI Officer の森正弥とボン大学のマルクス・ガブリエル教授の対談のほか、博報堂 D Y グループに関する記事も多数掲載されています。

さらに表紙には、その世界観が現実となりつつある「攻殻機動隊」の最新作となる『攻殻機動隊 THE GHOST IN THE SHELL』のビジュアルが採用されています。

人間の「表現したい」「創造したい」という情熱に AI が組み合わさったとき、私たちは、いったいどこまで遠くへ行けるのか、その思考の手がかりと、実践のヒントを探る 1 冊となっています。

博報堂 D Y グループは、これからも「Human-Centered AI」の先進的な思想と具体的な取り組みを広く提示し、AI 時代における人間中心のアプローチを牽引してまいります。



【書誌情報】

Forbes JAPAN with 博報堂 D Y ホールディングス

Forbes JAPAN 別冊

『HUMAN-CENTERED AI 想像は創造できる！』

価格：1,760 円（税込）

判型：A4 変形 96 ページ

発行日：2026 年 8 月 24 日

販売場所：全国の書店およびオンラインショップ

【目次】

PART 1 | WHAT MAKES US HUMAN? 「人間中心の AI」における人間って？

— なぜ今、「人間中心の AI」なのか

松尾 豊（東京大学大学院）× 西山 泰央（博報堂 D Y ホールディングス）

— AI 前史：「話すロボット」の空想から人工知能の誕生に至る物語

杉本 舞（関西大学）

— AI に「哲学」は必要か

戸谷 洋志（立命館大学大学院）、伊藤 錬（Sakana AI）

— AI をめぐる名言・至言

— 「人間中心の AI」を理解するための基礎用語

PART 2 | CAN AI OUT-CREATE US? AI の創造力は人間を超える？

— 作家と AI 研究者のシンギュラリティ論

円城 塔（『攻殻機動隊 THE GHOST IN THE SHELL』シリーズ構成・脚本）

× 今井 翔太（GenesisAI）

— 映像 | 映像業界では今、AI で何が起きているのか

— ファッション | 日本のデザイナーが実践する AI とのクリエイティブな協業

— AI チューバー | AITuber とコミュニティの共進化

— 漫画 | AI は作家の新たな「ペン」になりうるか

— 将棋 | 人間に勝った将棋 AI の「次の一手」とは

— 短歌 | 記号から「面白さ」を詠めるのか

— 伝統芸能 | 無形文化財を AI ゲームで普及

— 音楽 | 松任谷正隆、AI との出会いと表現の未来を語る

— 「妄想力」に日本の残り時間を賭けよ

大湯 俊介（AnotherBall）

— 描き下ろし漫画『魂のプロンプト』

— 博報堂 D Y ホールディングスが再定義する 人と AI の関係性

— 漫画『魂のプロンプト』制作の舞台裏

PART 3 | THE NEW BUSINESS SHIFT AI で変わるビジネス、進化する企業

— 日本マイクロソフト | 津坂美樹の「AI 筋トレ」論

— アドビ | アドビがたどり着いた、AI 活用「日本の勝ち筋」

— NEC | 60 年の研究が育てた国産 AI の底力

— GMO インターネットグループ | 危機感が生んだ AI ファーストの「先手」経営

— 竹中工務店 | 人と AI が協調するリジェネラティブな未来

— 大塚商会 | 営業会社の顔をした技術会社、30 年の到達点

- AI をめぐる世界と日本の企業の歩み
- 博報堂 D Y ホールディングス 粒ぞろいより、粒ちがいのブランド体験へ
- ロボット産業が挑む「身体」という市場
尾形 哲也 (AIRoA)

PART 4 | THE FUTURE WE CO-CREATE AI との共創がもたらす「価値ある未来」

- AI が「いて当たり前」世代の特別座談会
- 「争わない」α 世代がつくる新しい社会
大黒 達也 (東京大学大学院)
- 「AI リスクの先に、世界にどんな未来を描けますか？」
マルクス・ガブリエル (ボン大学) × 森 正弥 (博報堂 D Y ホールディングス)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 D Y ホールディングス グループ広報・IR 室 平原・山口 koho.mail@hakuholdo.co.jp