

2024年7月9日

株式会社博報堂 DY ホールディングス

【“生活者データ・ドリブン”マーケティング通信】

博報堂DYグループが洞察する「AIと生活者・社会のミライ」
資料（ホワイトペーパー）の無料提供開始

生成AIの進化は、私たちの生活やビジネスに大きな影響をもたらす可能性を秘めています。博報堂DYグループでは、生成AIがもたらす変化を深く掘り下げ、その影響を多角的に分析・洞察したホワイトペーパー「AIと生活者・社会のミライ」を作成し、本日より“生活者データ・ドリブン”マーケティング通信にて提供を開始いたしました。

これまで、生成AIがもたらす「AIの変化」、「産業・経済の変化」、「人間・社会の変化」という3つのテーマを軸に、各専門分野に精通した有識者との対談を通して、生成AIの可能性や未来を探求してきました。[\(有識者と考える<生成AI>の未来\)](#)

このホワイトペーパーの中では、そうした有識者との対話を通じて得られた洞察をもとに、AIで変化する生活者・社会のミライ像を「AIビジョン」として策定、そのビジョンに至る道筋として、AI、生活者、社会が進化していく過程を「AIと生活者・社会の創発シナリオ」としてプランニングしています。

■ 概要

タイトル：博報堂 D Y グループが洞察する「AI と生活者・社会のミライ」

発表元：株式会社博報堂 D Y ホールディングス、Human-Centered AI Institute

配布開始：2024 年 7 月 9 日(火) 11:00 ～

形式：PDF ファイル

料金：無料

お申込はこちら：<https://seikatsusha-ddm.com/article/14772/>

資料目次

1. Introduction ～AI と生活者・社会のミライを見すえて
2. オープニング・セッション ～AI が切り拓く、新たな社会とクリエイティビティ
3. AI と生活者・社会のミライ像 ～10 人の有識者による洞察
 - 3 - 1. The AI : AI モデル進化に見る「拡張知能」と「エージェント化」
 - 3 - 2. AI & Service : 「新しいメディア」としての AI サービス進化の可能性
 - 3 - 3. AI & Sei-Katsu-Sha : 生活者の楽しみ方・行動と暮らしの変容
 - 3 - 4. AI & Business : 産業間における「垣根の融解」と新たな「潜在需要の喚起」
 - 3 - 5. AI & Governance : 制度・ルール改善を自走させるアジャイル・ガバナンス
 - 3 - 6. AI & Society : 社会参加の促進と感情労働からの解放
4. 博報堂 D Y グループが捉える AI ビジョン
5. AI と生活者・社会の創発シナリオ

Appendix : 有識者インタビュー・セッション一覧

※ご登録いただいたメールアドレスにダウンロード URL を送付します。

※競合他社、フリーメール等からのお申込みの場合はご案内ができないこともございます。

■ 本資料はこんな方におすすめです

- 業界・自社への AI の影響を把握したい経営者様
- AI 推進関連部署のご担当者様
- AI 活用にご興味のある広告・マーケティングご担当者様

■ “生活者データ・ドリブン”マーケティング通信について

博報堂 D Y グループでは、2014 年から「“生活者データ・ドリブン”マーケティング」の取り組みを開始し各企業のマーケティングを支援してきました。“生活者データ・ドリブン”マーケティング通信は、博報堂 D Y グループ各社によるデータドリブンマーケティング領域の様々な取り組みを紹介するウェブメディアです。

Web サイト：<https://seikatsusha-ddm.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 D Y ホールディングス グループ広報・IR 室

平原・菱沼 koho.mail@hakuodo.co.jp 03-6441-9062