

# Erretres Open Lab 日本初のイベント 9月12日、スペイン大使館にて開催

スペイントップの戦略デザインファーム Erretres とサステナブルな  
ライフスタイルブランド ECOALF による『Design for Good』カンファレンス。

2018年8月15日

Erretres. The Strategic Design Company



Erretres. The Strategic Design Company (マドリード、スペイン) は、Erretres Open Lab (EOL) 日本初のカンファレンスを9月12日(水)19時、スペイン大使館イベントホールにて開催します。

## Erretres Open Lab

EOL は、様々なプロフェッショナルにイノベーション、コラボレイティブ・ラーニング、また、ネットワーキングの機会を提供するイベントです。EOL では多様な文化、アプローチ、専門性をもつ人々が触れ合い、共に未来を構築します。 <https://erretresopenlab.com/>

## 『Design for Good』 Sustainable Business for a Better Society

本カンファレンスではスペインのデザインとクリエイティビティが「持続可能な事業と社会をどう実現させるか」についてキーノートスピーチ形式で共有します。具体的にはデザインと創造性によって企業の価値をどう引き出すのか、持続可能なビジネスとは何なのか、事業の成長と社会性の高い目標をどう両立させるのかといった点について語られます。また、本カンファレンスは、流行りとしての表面的なデザインではなく、なぜ21世紀のイノベーションにはクリエイティビティが必要なのか、どうデザインが持続可能な事業と社会の実現に活用されるのかについて深く学ぶ場になります。

登壇者は、Javier Goyeneche 氏 (ECOALF 創業者)、Pablo Rubio (Erretres 創業者・CEO) と長谷川雅彬 (Erretres ビジネスアドバイザー)。 <https://erretresopenlab.com/event/javier-goyeneche/>

## ■イベント詳細

<日時>

9月12日(水) 19時~21時

<場所>

スペイン大使館イベントホール(東京都港区六本木木 1-3-29)

<言語>

英語

## ■メディア・報道関係者様のお申込みについて

以下の URL よりお申し込みください。

<https://erretresopenlab.com/product/javier-goyeneche-design-for-good/>

## ■本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

Soyoung Cho (日本語・英語)、Blanca Prieto(英語・スペイン語)

Tel: +34913601136

E-mail: [press@erretres.com](mailto:press@erretres.com)

## ■プレスキット

画像、動画、英語版のプレスリリースや補足資料は以下の URL よりダウンロードください。

[http://bit.ly/EOL\\_Japan\\_PressKit](http://bit.ly/EOL_Japan_PressKit)

## Erretres について

スペイントップの戦略デザインファームである Erretres は、これまでに El País、BBVA、Prado Museum、Virgin Money や Camper など、ヨーロッパ、日本、欧米、南米のグローバルな組織のプロジェクトを手がけ、国際的に 40 以上の賞を受賞している。また 2013 年にはスペインのベストブランディングエージェンシーにも選ばれている(Brandemia 発表)。現在は世界中でプロジェクトを行っており、英弘精機、SIDO Hohtai、NTT DATA (Everis) といった日本企業のブランディングも 成功に導いている。IE University や Universidad Europea などの教育プロジェクトにも多く参加し 次世代の育成にも貢献している。 <http://www.erretres.com/ja/home-jp/>

## ECOALF について

Javier Goyeneche 氏が設立したスペインのマドリード発のファッションブランド。全ての製品を海から引きあげられたプラスチックゴミや廃棄された漁業用の網などを繊維に変えて作られている。「UPCYCLING THE OCEANS」というプロジェクトを通してスペインやタイでプラスチックゴミの回収と再利用の教育活動にも参加している。販売後の製品の回収にも力を入れており、ファッション業界全体のあり方の改革に貢献している。Apple とのコラボレーションも実現しており、欧米で今最も注目されているブランドの一つ。 <https://ecoalf.com/gb>