

報道関係各位

株式会社山本山
2026 年 8 月 5 日

**元禄三年創業、お茶と海苔の「山本山」、EC 事業拡大に向け物流体制を刷新
お客様へのお届けリードタイム短縮と、全国へ届ける「最高のおいしさ」の実現へ
〜クラダシとのパートナーシップにより、オンラインショップでのサービス向上と持続可能な社会づくりを推進〜**

元禄三年(1690 年)創業、お茶と海苔の株式会社山本山(本社:東京都中央区、代表取締役:山本奈未、以下「山本山」)は、公式オンラインショップをはじめとする EC 事業の急成長および多様化するお客様ニーズに対応するため、株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長 CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)と物流代行サービス取引契約を締結し、物流体制の抜本的な再構築を実施いたしました。

本取り組みにおける最大の目的は、「お客様の手元に商品が届くまでのリードタイムの短縮」および「一元管理による安定した商品管理」です。

百貨店や直営店舗でのご愛顧に加え、近年拡大する公式オンラインショップでのご注文に対し、全国のお客様へこれまで以上に素早く、最高品質のお茶と海苔を最高の状態でお届けする基盤を整えてまいります。

▼山本山公式オンラインショップ:<https://ec.yamamotoyama.co.jp/>



■取り組みの背景と目的: 培った「確かな技と品質」を、どこよりも早くお客様のもとへ

山本山は1690年(元禄三年)、初代・山本嘉兵衛が「宇治の美味しいお茶を、多くの人に味わっていただきたい」という志を抱き、江戸・日本橋に創業いたしました。1835年には六代目・山本嘉兵衛が『玉露』を発明するなど、330年以上の歴史の中で「確かな技と品質」を守り抜きながら、現代人の心身を整える「玉露ウェルネス」をコンセプトにした新ブランド「YMY」の展開や、全国のお客様と直接つながる公式オンラインショップの強化に注力しております。

一方で、オンラインでのご注文増加に伴い、従来のお届け日数や配送効率の維持・向上、また季節ごとの需要変動に対する柔軟な出荷対応が大きな経営課題となっていました。

繊細な味覚と芳醇な香りを誇る山本山のお茶や海苔は、非常に厳格な品質管理が求められます。視覚や味覚で感動していただける「特別なおもてなし」を全国の皆様へお届けするためには、「ご注文からお客様の手元に届くまでの時間をいかに短縮できるか」が極めて重要な要素となります。

こうした背景から、このたび食品 EC 物流に深い知見と全国 180 拠点以上の倉庫ネットワークを持つクラダシを物流パートナーとして迎え、お客様視点に立った新しいお届け体制を構築する運びとなりました。

■本連携がもたらすお客様への価値とメリット

1. お届けリードタイムの劇的な短縮 全国の最適な物流拠点から出荷を行える体制を整備することで、ご注文からお客様の手元へ届くまでの時間を大幅に短縮いたします。「お中元やご贈答用にすぐ届けたい」「オンラインで購入してすぐにおいしいお茶や海苔を楽しみたい」といったお客様のご要望に素早くお応えします。
2. オンラインショップにおける顧客体験の向上 出荷ラインの効率化と在庫管理の一元化により、欠品リスクの低減、大切な方へのギフト包装のクオリティ維持、そしてお届け指定日の柔軟な対応を実現します。百貨店をはじめとする店頭での丁寧なおもてなしと同様の安心感と満足感を、オンラインショッピングでも提供いたします。

■代表コメント

株式会社山本山 代表取締役 山本奈未(11代当主)

「山本山は創業以来、時代にあわせたお茶と海苔の楽しみ方を提案してまいりました。現在、多くのお客様へ直接商品をお届けする EC 事業の強化に注力しておりますが、その基盤となる物流体制の再構築が急務となっていました。

今回のクラダシ様との連携により、何よりも『お客様の手元に商品が届くまでの時間を短縮できること』を大変嬉しく思っております。店頭にお越しいただくお客様はもちろん、オンラインショップを通じて山本山を選んでくださるすべてのお客様へ、私たちが誇る最高品質のお茶と海苔を迅速にお届けできる体制が整いました。

江戸より培ってきた確かな技と品質を守りつつ、時代に即した便利でサステナブルなサービスを提供してまいります。」

株式会社クラダシ 代表取締役社長 CEO 河村晃平氏

「330年以上にわたり日本の食文化を支え続けてこられた山本山さまと、今回このような形で一緒にできることを大変光栄に思います。

老舗が大切に守り抜いてきた品質と伝統を、より多くのお客さまの元へ、より早く、より確かにお届けする。それが、クラダシが目指す『善いビジネスで未来に実りを。』の実践だと考えています。

私たちが培ってきた食品物流の知見を、山本山さまの新たな挑戦の力にさせていただけるよう、これからもパートナーとして寄り添ってまいります。」

■今後の展望

山本山は今後も、「心を動かすひとときを、ひらく。」というパーパスのもと、百貨店・直営店での対面販売とオンラインショップの双方向から、お客様のライフスタイルにあわせた最高のお茶・海苔体験をご提供してまいります。物流基盤の強化を機に、公式オンラインショップ限定商品の充実や、新ブランド「YMY」の全国展開を加速させ、日本国内にとどまらず世界へ向けて「お茶と海苔のある豊かな暮らし」を発信してまいります。

■山本山とは

1690 年(元禄三年)、初代・山本嘉兵衛が「宇治の美味しいお茶を、多くの人に味わっていただきたい」という志を抱き、江戸・日本橋に創業。当時、宇治のお茶を江戸へ広め、初めて『青製煎茶』を販売したことで、江戸随一の茶商としてその名を馳せました。1835 年には六代目・山本嘉兵衛が『玉露』を発明し、日本茶の歴史に新たなページを刻んでいます。昭和期からは『海苔』の販売を開始。330 年以上の歴史の中で培った「確かな技と品質」を守り抜くだけでなく、現代のライフスタイルに寄り添う新しい価値を創造し、お茶と海苔の魅力を国内外へ発信し続けています。

■会社概要

名 称:株式会社山本山

本社住所:東京都中央区日本橋 2 丁目 5 番 1 号 日本橋高島屋三井ビルディング 11 階

創 業:元禄 3 年(1690 年)

代 表 者:代表取締役 山本奈未(11 代当主)

事業内容:日本茶及び海苔を使用した加工品の企画・販売、飲食店事業

ホームページ:<https://yamamotoyama.co.jp/company/>