

【8月8日親孝行の日】

「親孝行」と「家族孝行」を支援する社員向けイベントを初開催

～コロナ禍の家族コミュニケーションの希薄化に注目、親孝行手当に加わる新たな取り組み～

新日本製薬 株式会社（本社：福岡市、代表取締役社長 CEO：後藤孝洋）は、8月8日の親孝行の日にちなみ、「親孝行」と「家族孝行」を支援する社員向けイベント『家族おもてなしコンテスト』を初めて開催しています。新型コロナウイルス感染拡大に伴う家族とのコミュニケーションの希薄化に注目し、社員が「親孝行」「家族孝行」について考える参加型イベントを実施することで、家族へ感謝の気持ちを伝えるきっかけを創出しています。



「親孝行」「家族孝行」のイメージ

【イベント開催の背景】

新型コロナウイルスの感染が拡大して約2年半、私たちは行動を制限しながら日々を過ごしてきました。自社調査によると、コロナ感染拡大以降「同居していない家族と会う機会が減少している」と回答した人が30%以上で、「会う機会が増えた」の約9%を大幅に上回っており、家族とのコミュニケーションの希薄化が進んでいます（別紙参照）。

バリューに「感動創造」を掲げる当社は、お客さまだけでなく社員の家族にも感動をお届けすることを大切に、当社独自の福利厚生である親孝行手当制度を設け利用を推奨してきました。制度利用率は、2021年が56.9%で、「直近1年間で親孝行をした」と回答した人48.5%を上回っています（別紙参照）。しかし、2019年以降利用率は56%台から伸び悩んでおり、利用率を上げたいと考えています。そこで、社員に「親孝行」や「家族孝行」を自分ごととして認識してもらうきっかけを作るため、初めて社員向けイベント『家族おもてなしコンテスト』を開催することとなりました。

親孝行手当の利用状況

年度	2018	2019	2020	2021
利用人数	270	280	281	278
利用率	51.7%	56.0%	56.8%	56.9%

※ 利用率は利用人数を制度対象社員（直雇用の従業員）数で割ったものです。

本件に関するお問い合わせ先

新日本製薬 株式会社 経営推進室 広報担当

TEL：092-303-8318(直通) FAX：092-720-5819

E-mail：pr@shinnihonsei-yaku.co.jp URL：<https://corporate.shinnihonsei-yaku.co.jp/>

【親孝行の日とは】

1989年に親孝行全国推進運動協会が制定した記念日。8月8日が、「はは（母）」や「パパ」という語呂合わせと、88（はちはち）を並び替えると「はは（母）・ちち（父）」となることから、親への感謝を形にしたい日として定めたもの。

【社員向けイベントの概要】

イベント名	家族おもてなしコンテスト
参加者	全社員（直接雇用）
実施内容	<ul style="list-style-type: none">家族に対するおもてなしエピソード及びおもてなし計画を募集応募の中から、特に“感動する”エピソード・計画を選定選ばれた社員には、「親孝行」「家族孝行」に活用してもらう賞金をプレゼント
賞金	感動創造 大賞（1名）…3万円 特別賞（2名）…1万円
対象となる相手	両親、子ども、祖父母、配偶者、甥姪など
応募期間	2022年7月29日（金）～2022年8月19日（金）

【親孝行手当の概要】

対象となる人物	① 両親 ② 配偶者の両親 ③ その他①に準ずる方（養父母、祖父母など）
制度の利用条件	親孝行を行うために支出していることがわかる領収書の提出 親孝行エピソードの共有
支給金額	年間上限1万円

【その他当社の福利厚生のご紹介】

子育て応援宣言

福岡県子育て応援宣言企業として、仕事と家庭を両立させながら、いきいきと働く社員を多角的にサポートしています。子どもの送迎時間などに合わせて出退勤時間が調整できる仕組みや、病気や怪我における看護休暇に加え、夕方には社員食堂でお惣菜の販売を行っています。女性の産休・育休の取得率は100%です。

その他の福利厚生はこちらからご覧いただけます。

新日本製薬リクルートサイト：https://recruit.shinnihonseiyaku.co.jp/rec_welfare

【新日本製薬 株式会社について】

“世界中の人々の健やかで心豊かな暮らしを創造します”をビジョンに掲げる当社は、創立以来、時代の流れとともに変化する健やかさ、美しさを追求してきました。スキンケア事業では、基幹ブランド「PERFECT ONE」が「多様化する女性の生き方に寄り添い、応援したい」という想いから誕生し、スキンケアの手順をシンプルにすることで忙しい現代女性の美をサポートしています。さらにヘルスケア事業では「お客様の健やかな毎日を応援したい」という想いから、一人ひとりに合わせたヘルスケア商品を提供しています。

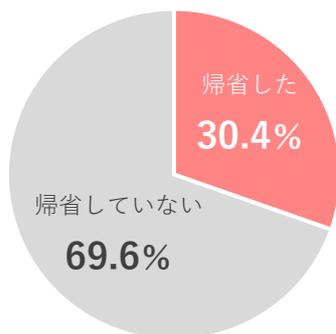
新日本製薬企業サイト：<https://corporate.shinnihonseiyaku.co.jp/>

● 親孝行に関するアンケート 調査サマリー

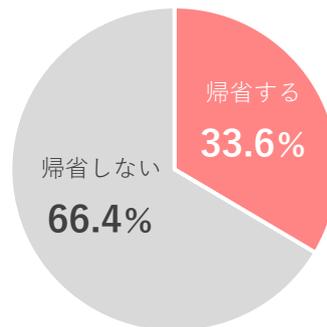
- ・今年のお盆に実家へ帰省する予定の人は 33.6%。
昨年からやや増加したが（昨年帰省した人は 30.4%）、**実家への帰省を控えている方が多い印象**。
- ・コロナ禍で、**30%以上の方が親に会う頻度が減ったと回答**。一方で、増えたと回答した人は約 9%。
- ・直近 1 年間で親孝行をした人は、48.5%。
- ・親孝行にかけた年間費用は 3 万円未満の人が約 70%。平均は 42,744 円。最高は 1,000,000 円。

※調査結果をご紹介いただく際には、「新日本製薬調べ」と注釈をご記載ください。

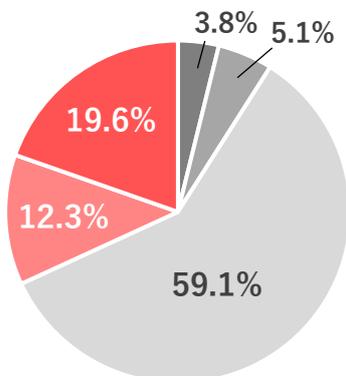
Q1. 昨年のお盆に実家へ帰省しましたか。



Q2. 今年のお盆に実家へ帰省しますか。

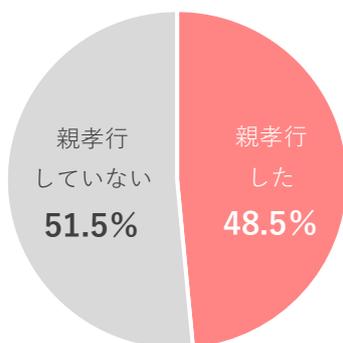


Q3. 新型コロナウイルス感染拡大後（2020年1月以降）、親に会う頻度はどのように変化しましたか。

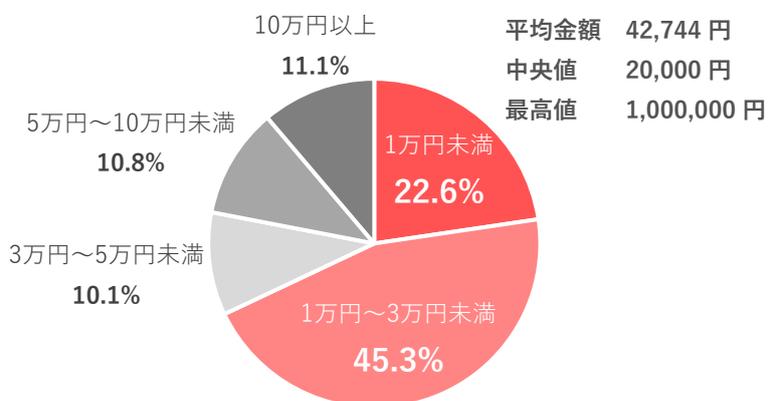


- 増えた
- どちらかといえば増えた
- これまでと変わらない
- どちらかといえば減った
- 減った

Q4. 直近 1 年間で親孝行をしましたか。



Q5. 親孝行にかけた年間費用はいくらですか。



Q4 で「親孝行した」と回答した人のうち有効な 287 名のデータ

調査対象：全国の 20 代～50 代の男女 602 名 年代比率：20 代 29.9%、30 代 30.1%、40 代 19.9%、50 代 20.1%
調査期間：2022 年 8 月 4 日～2022 年 8 月 5 日 男女比率：男性 44.7%、女性 55.3%
調査方法：インターネット調査