



乾燥によるくすみ、ハリ、ざらつき、  
気になる夏枯れ肌対策に  
肌リズムの乱れと遅延性ダメージに着目した夜用パック美容液

# パーフェクトワン SPクールクリアパック

2019年7月1日（月）新発売

新日本製薬 株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役：後藤孝洋）はスキンケアブランド『パーフェクトワン』から、ひんやりとしたうるおいヴェールがクリアな肌に導く夜用パック美容液〈パーフェクトワン SPクールクリアパック〉を期間限定で7月1日（月）に新発売いたします。



パーフェクトワン SPクールクリアパック（50g／税抜5,200円）

### 「夏枯れ肌」対策にぴったりの夜用パック美容液

夏は乾燥によるくすみ、ハリ、ざらつき、かさつきなど肌悩みが尽きません。これは、寝つきの悪さからくる睡眠不足や、紫外線の影響により肌リズムが乱れ、肌のターンオーバーが正常に働かないことで様々なトラブルを引き起こしているからです。さらに、日中の紫外線から受けたダメージは、紫外線を浴びた直後だけでなく、夜遅れてやってくる遅延性ダメージがあることがわかりました。

〈パーフェクトワン SPクールクリアパック〉は、肌リズムと紫外線の遅延性ダメージに着目し、「リズムクリアエッセンス\*1」「アフターケアエッセンス\*2」を配合しています。肌にすっとなじんで暑い季節でも心地いい、ひんやり感触のジェルで、毎夏「肌にみずみずしさがいい」と感じるあなたにおすすめしたい、夏枯れ肌対策の夜用パック美容液です。

## 【製品特徴】

### ●夏に乱れやすい「肌リズム」に着目

誰もが持つ「体内時計」。実は肌にも「体内時計」は存在しています。すなわち、昼には昼の、夜には夜の、肌リズムがあるのです。寝つきの悪さからくる睡眠不足や紫外線の影響で、暑い季節ほど肌リズムが乱れやすく、肌のターンオーバーが正常に働かないことで、乾燥、ざらつき、乾燥によるくすみなどの様々な肌トラブルを引き起こします。そこで＜パーフェクトワン SPクールクリアパック＞では、「リズムクリアエッセンス\*1」を配合。肌が本来持っているバリア機能や保湿力をサポートし、潤いのあるクリアな肌へと導きます。

### ●紫外線対策は日中だけでなく、遅れてやってくる遅延性ダメージ対策が必須

紫外線によるダメージは日中の紫外線を浴びた直後だけでなく、紫外線を浴びたおおよそ7時間後に遅れてやってくる遅延性ダメージケアが重要です。遅延性の紫外線ダメージによる肌荒れを防ぐ「アフターケアエッセンス\*2」を配合し、肌荒れのピークを未然に防ぎます。

### ●夏枯れ肌にハリを。復元性ジェル処方採用

力を加えると、崩れて液状に変わり、時間を置くと、ぶるんと弾力が「復元」する特殊なジェルパック美容液です。ジェルは清涼成分\*3も配合。暑い季節に嬉しいひんやり感触で、さわやかにお手入れしていただけます。

### ●36種類の保湿成分\*4ほか夏枯れ肌の対策処方

「オタネニンジン根エキス\*5」「ワイルドタイムエキス\*5」「マヨナナ葉エキス\*5」などの植物性モイスチャー成分や複合型コラーゲンEX\*5、「ビタミンC誘導体\*5」などをバランスよく配合。パーフェクトワン共通配合成分である自社製造の「紫根エキス\*6」も配合しています。

- \*1 ブドウ果実エキス（保湿成分）
- \*2 チャ葉エキス（保湿成分）
- \*3 メントール、メントキシプロパンジオール
- \*4 \*1、2、コラーゲンを含む
- \*5 保湿成分
- \*6 ムラサキ根エキス（保湿成分）

## 【製品概要】



- 発売日 : 2019年7月1日（月）新発売（限定発売）
- 商品名 : パーフェクトワン SPクールクリアパック
- 価格 : 5,200円(税抜) / 5,616円(8%税込)
- 容量 : 50g（約1か月分）
- 使用方法 : 付属されている専用のスパチュラで、直径1.5cmくらいの大きさを目安に、夜、パーフェクトワン美容液ジェルの後などお手入れの最後に使用します。夜はパックしたままお休みいただき、朝の洗顔時に洗い流してください。
- 無添加 : 合成香料・合成着色料・パラベン
- 実施済試験 : パッチテスト済み（すべての方に刺激が起きないというわけではありません。）

## パーフェクトワンについて

パーフェクトワンは、「進化するシンプル」をコンセプトに、コラーゲンとテクスチャーにこだわり、無理なく、スマート、心地よく使えて、効果的なスキンケアブランドです。2006年に販売を開始してから約13年。主力製品のオールインワンジェルシリーズは、オールインワン市場で3年連続、国内売上NO.1※1、累計販売個数5,000万個※2を突破しています。

- ※1 パーフェクトワンオールインワンシリーズとして:富士経済「化粧品マーケティング要覧2017/2018/2019」（モイスチャー部門およびオールインワン部門/メーカー、ブランドシェア2016/2017/2018実績）
- ※2 パーフェクトワン オールインワンジェルシリーズ累計販売実績2006年5月～2019年3月（ラFINE パーフェクトワンシリーズ含む）