



2021年6月15日
新日本製薬 株式会社

オールインワンスキンケア売上5年連続NO.1^{※1}の
パーフェクトワンが誕生から15周年。
～15周年記念ロゴと記念サイトを公開～

新日本製薬 株式会社（本社：福岡市、代表取締役社長：後藤孝洋）が展開する『パーフェクトワン』は、多様化する女性の生き方を応援するシンプルスキンケアブランドとして2006年に誕生し、今年で15周年を迎えました。15周年を記念し、今後さまざまな特別企画を数カ月にわたり実施していく予定です。今回、それに先駆けて15周年を記念するロゴと記念サイトを公開いたしました。



【パーフェクトワン 15周年記念ロゴ】

15周年を記念するアイコンとして、ロゴを制定。「パーフェクトワン・クリスタル」をモチーフに、「パーフェクトワン・クリスタル」とお客さまをつないだデザインに。明るさにあふれた明日に向かって、前向きに自分らしく活躍する女性のそばに、パーフェクトワンがパートナーとして存在することを表現しています。



【パーフェクトワン 15周年記念サイト】

パーフェクトワンの発売15周年を記念して、「じぶんリズム。－大切なコトを大事に、毎日をわたしらしく。－」をテーマに記念サイトをオープン。当サイトでは、どんなときでも大切にしたいコト・モノとつながり、前向きに自分らしく生きていける、そんな毎日に寄り添える情報を発信してまいります。その他にもパーフェクトワン15年の歴史やパーフェクトワンが大切にしていることなど、さまざまな特別企画を数カ月にわたり実施していく予定です。

15周年記念サイト：https://lp.shinnihonseiyaku.co.jp/promotion/cosme/perfectone_15th/

本件に関するお問い合わせ先

新日本製薬 株式会社 IR・広報課 広報担当

TEL：092-303-8318(直通) FAX：092-720-5819

E-mail：pr@shinnihonseiyaku.co.jp URL：<https://corporate.shinnihonseiyaku.co.jp/>

【パーフェクトワンについて】

パーフェクトワンは、「進化するシンプル」をコンセプトにコラーゲンとテクスチャーにこだわり、無理なく、スマートに、心地よく使えるスキンケアブランドです。日々忙しく活躍する女性に、効率的で満足いただけるケアをお届けしたいという思いから、シンプルスキンケアにこだわり商品を展開し今年で15周年。主力製品のオールインワン美容液ジェルシリーズは、オールインワン市場で5年連続国内売上NO.1^{※1}、累計販売実績6,500万個^{※2}を突破しています。パーフェクトワンの商品は、通販、オンラインショップ、全国11店舗のパーフェクトワン直営店、670店舗を超える取扱店でお求めいただけます。



※1 富士経済「化粧品マーケティング要覧 2017~2021」(モイスタチャー部門およびオールインワン部門/メーカー、ブランドシェア 2016~2020 実績) ※2 パーフェクトワン オールインワン美容液ジェルシリーズ累計販売実績 2006年5月~2021年5月(ラフィネ パーフェクトワンシリーズ含む)