

2021年11月1日  
新日本製薬 株式会社

### スキンケアブランド『パーフェクトワン』アプリに AI 肌診断機能が新登場

～アプリで簡単にお客さまに寄り添った商品提案を～

新日本製薬 株式会社（本社：福岡市、代表取締役社長：後藤孝洋）は、スキンケアブランド『パーフェクトワン』アプリに、スマートフォンのカメラで顔を撮影するだけで、肌の状態を診断できる新機能を2021年11月1日（月）から追加しました。さらに、同機能はパーフェクトワン公式オンラインショップ内でもご利用いただけます。



今回『パーフェクトワン』アプリに追加された新機能は、スマートフォンのカメラで顔を撮影するだけで、肌の状態を「シワ、キメ、シミ、透明感、潤い、毛穴、肌質、肌年齢」の8項目で診断し、自分にあったスキンケアアイテムを見つけることができるAI肌診断機能です。本機能は、株式会社 Novera が提供する、化粧品販売員や研究者、メイクアップアーティストなど200名以上の美容のプロが見た印象データを学習させたAI肌診断システム「skinsense（スキンセンス）」を導入しています。

#### 【新機能リリース背景】

長引くコロナ禍によりマスク着用が習慣化したことで肌荒れに悩む方が増えた一方、外出機会の減少により、カウンセリングを受けることができず、自分にあったスキンケアアイテムを選べずにいる方も多く居るのではないのでしょうか。そこで、スキンケアブランド『パーフェクトワン』を展開する新日本製薬では、スマートフォンのカメラで撮影するだけで簡単に肌診断ができるAI肌診断機能を追加することにしました。本機能は2021年6月に『パーフェクトワン』アプリ内でテスト運用を実施し、ご利用いただいたお客さまの約9割※から「また利用したい」というお声をいただきました。

当社は、これからも経営理念に掲げる「お客さまの最高の満足と信頼」を実現すべく、お一人おひとりに寄り添ったコミュニケーションや利便性と満足度の向上に取り組んでまいります。

※ 『パーフェクトワン』アプリお客さまアンケートより（2021年6月・7月実施 n=116名）

#### 本件に関するお問い合わせ先

新日本製薬 株式会社 広報担当

TEL：092-303-8318(直通) FAX：092-720-5819

E-mail：[pr@shinnihonseiyaku.co.jp](mailto:pr@shinnihonseiyaku.co.jp) URL：<https://corporate.shinnihonseiyaku.co.jp/>

## 【AI肌診断機能について】

公開日：2021年11月1日（月）

公開先：『パーフェクトワン』アプリ

## 【『パーフェクトワン』アプリについて】

『パーフェクトワン』アプリは、商品や店舗情報、季節にあったスキンケア方法などが分かる「会報誌」をご覧いただけるほか、スマホを持ち歩くだけで歩数と消費カロリーが計測できる「歩数計」や、シミ・乾燥など気になるお肌注意報付きの「天気予報」などの機能があります。さらに、アプリ内のミッションをクリアすると、パーフェクトワン商品をお得に購入することができる限定クーポンがもらえます。加えて、パーフェクトワン公式オンラインショップをご利用のお客さまは、アプリと連携することで購入履歴や定期購入商品、お客さまステージや所有ポイントを確認することができ、お買い物がさらに便利になります。

## その他のアプリ機能

- ・他人から見た自分の姿（左右反転した姿）が確認できるマイミラー
- ・今日の運勢が分かる12星座占い
- ・カテゴリ別で探しやすい、パーフェクトワン商品一覧

## 【アプリ概要】

- ・アプリ名：PERFECT ONE
- ・価格：無料
- ・アプリダウンロード用URL

App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/perfect-one/id1483909904>

Google Play：[https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.shinnihonseiyaku.perfectone\\_app](https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.shinnihonseiyaku.perfectone_app)

iOS



Android



※互換性：iOS 12.0以降、Android6.0以降

## 【パーフェクトワンについて】

多様化する女性の生き方を応援するスキンケアブランドとして2006年に誕生した『パーフェクトワン』は、15周年を迎えた2021年に新ブランドメッセージ「シンプルケアこそ、肌本来の美しさへ」を掲げ、10月1日（金）にリブランディングを実施しました。主力製品のオールインワン美容液ジェルシリーズは、オールインワンスキンケア市場で5年連続国内売上NO.1<sup>※1</sup>、累計販売実績6,500万個<sup>※2</sup>を突破しています。パーフェクトワンの商品は、通販、オンラインショップ、全国8店舗のパーフェクトワン直営店、690店舗を超える取扱店でお求めいただけます。



※1 富士経済「化粧品マーケティング要覧2017~2021」（モイスチャー部門およびオールインワン部門/メーカー、ブランドシェア2016~2020実績） ※2 パーフェクトワン オールインワン美容液ジェルシリーズ累計販売実績2006年5月~2021年5月（ラフィネ パーフェクトワンシリーズ含む）