

Dprime × ラブライブ！スーパースター!! コラボ実施中！

銀行が異色のコラボレーションを開始!!

Dprimeアプリで、データで“推し活”体験

応援レター（データ）を届けて、オリジナルボイスメッセージが返ってくる！さらに素敵なプレゼントも

三菱UFJ信託銀行株式会社（取締役社長 長島 巖（ながしまいわお））は、パーソナルデータを管理・運用する情報銀行サービス「Dprime」において、TVアニメ「ラブライブ！スーパースター」と、データを活用した“推し活”体験が行えるコラボを、2023年1月11日から2023年3月31日まで期間限定で実施



コラボ背景

Dprimeはデータで企業を応援するアプリ。
厳正な審査を経た企業へパーソナルデータを提供し、
その御礼として体験や商品、サービスを受け取ることができます。

「応援したい。」というあなたの気持ちと「応援してくれる人たちに応えたい。」
という企業の意思が、データを通じて結ばれる。

なんだか、それって“推し活”みたい。そう思うと、とても身近に感じませんか？

応援する人、される人。
手を取り合って、まだ見たことのない景色を一緒に描いていきたい。
そのような想いから、誕生したコラボレーションです。

コラボ内容詳細

■コラボ期間 2023年1月11日～2023年3月31日

■コラボ内容

- ①Liella!メンバーを応援すると、オリジナルボイスメッセージが返ってくる！
(メンバー全員を応援することも可能)
- ②企業を応援すると、オニナッツプロデュースのコラボグッズ (オリジナルボイス入り目覚まし時計等)、イベント招待権が当たる



■参加方法

- ①DprimeアプリをDL&登録(無料) (アプリDL) <https://dprime.onelink.me/yFMa/vdsh2ca6>
- ②アプリ内メニュー「シリアルコード登録」へ「star」を入力

▼その後の詳細な参加方法は特設サイトをチェック▼

<https://www.dprime-mutb.jp/lovelive/>

Dprimeとは

アプリに登録したデータを企業等に渡すことで、個人ユーザーは様々な特典が受けられることはもちろん、自身のデータを通じて、社会課題解決に向けた商品・取組等を応援することができるサービスです。

データを渡す企業・団体等は、自分の意思で選べることはもちろん、氏名・連絡先等といった個人特定可能なデータは企業・団体等へはお渡しせず、分析等に必要データのみお渡しする仕組みです。



ラブライブ！スーパースター!!とは

私立結ヶ丘女子高等学校を舞台に、スクールアイドルとして活躍する9名の高校生が夢に向かって突き進む青春物語。

2021年にTVアニメの第1期、2022年に第2期が公開され、第3期制作も決定！

現在全国7都市で「ラブライブ！スーパースター!! Liella! 3rd LoveLive! Tour ～WE WILL!!～」開催中

