

2026 年 9 月 28 日

株式会社ストライプホールディングス

ストライプベトナム×ハノイ工業美術大学
ベトナムの次世代ファッションデザイナーを育成するデザインコンテスト
『NEM FASHION CHALLENGE 2026』の最終審査を実施
～選出された学生 3 名の作品を商品化、2026 年 12 月に NEM 全国店舗で発売予定～

株式会社ストライプホールディングス(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:川部将士)のグループ会社である STRIPE VIETNAM Limited Liability Company(本社:ベトナム社会主義共和国ハノイ市、代表取締役社長:武智充、以下「ストライプベトナム」)の主力ブランド「NEM(ネム)」は、ベトナムを代表する美術大学であるハノイ工業美術大学(UAD)の学生を対象としたファッションデザインコンテスト「NEM FASHION CHALLENGE 2026 - FOR THE NEXT STAGE」の最終審査会を 2026 年 8 月 25 日(火)に実施しました。



本コンテストは、2026 年 6 月 16 日(火)にストライプベトナムと UAD が締結した、ファッション分野における教育活動と企業実務の連携強化、および次世代デザイナーの育成を目的とした連携協定の取り組みの一環として開催。若手ファッション人材の発掘・育成や実践的な学習機会の創出を目的に、ファッションを学ぶ学生が実際の商品開発に挑戦し、自らの感性やアイデアを NEM の商品として形にする機会を提供しました。

一次選考を通過した 6 名が最終審査に進出し、自身が考案したデザインについてプレゼンテーションを実施。審査の結果、1 位と 2 位に選出された 2 名に加え、特別枠として 1 名の作品の商品化が決定し、計 3 名の作品を 2026 年 12 月に NEM 全国店舗にて発売予定です。

また、発売時には、今回応募されたデザイン画などを NEM ランハー店にて展示する予定です。学生ならではの自由な発想から生まれたデザインが、実際の商品として形になっていく過程にもご注目ください。

ストライプベトナムは今後も、ハノイ工業美術大学との産学連携の取り組みを通じて、ベトナムのファッション業界を担う若手ファッション人材の発掘・育成を支援するとともに、学生の自由な発想や創造性をファッションの新たな可能性につなげてまいります。

■一次選考会の様子



■最終審査会の様子

最終審査では、NEM およびハノイ工業美術大学 (UAD) 関係者に加え、ハノイのファッション界を代表するトップデザイナーの一人であるハ・ズイ (Hà Duy) 氏、2010 年ミス・ベトナムのゴック・ハン (Ngọc Hân) 氏、をゲスト審査員として迎え、計 7 名で審査を実施。一次選考を通過した 6 名が自身のデザインについてプレゼンテーションを行いました。



ストライプベトナム 代表取締役社長 武智充



ハ・ズイ (Hà Duy) 氏



ゴック・ハン (Ngọc Hân) 氏

■コンテスト「NEM FASHION CHALLENGE 2026」結果

審査の結果、1 位にはホアン・ティ・アイン・ゴック (Hoàng Thị Ánh Ngọc) さん、2 位にはグエン・ニュー・クイン (Nguyễn Như Quỳnh) さんが選出されました。さらに、審査員による協議の結果、特別枠としてチュウ・カイン・リン (Chu Khánh Linh) さんの作品についても商品化することが決定。2026 年 12 月には、計 3 名の作品を商品化し、NEM 全国店舗での発売を予定しています。また、発売時には今回応募されたデザイン画なども NEM ランハー店にて展示予定です。学生たちの自由な発想から生まれたデザインが、実際の商品としてどのように形になるのかにもご注目ください。



1 位:ホアン・ティ・アイン・ゴック (Hoàng Thị Ánh Ngọc) さん



ホアン・ティ・アイン・ゴックさんのコメント

「NEM Fashion Challenge 2026」に向けて制作した私のコレクションは、新古典主義建築の規律と、風に揺れるボイルカーテンの柔らかな美しさから着想を得ています。ツイードやオーガンジーなどの素材使いに加え、「コンフォートゾーン(安全地帯)」を脱し、自らの可能性を切り拓く」という意味を込めたスリットのディテールを通じて、自立心と芯の強さを持ちながらも決して堅苦しくなく、上品さと自由さを併せ持つ現代の女性像を描き出しました。本コンテストで第 1 位をいただけたことは、言葉では言い尽くせないほどの喜びであり、私にとってかけがえのない意味を持つ経験となりました。貴重な学びと繋がりの機会を与えてくださり、素晴らしい挑戦の旅を支えてくださった NEM ならびに本コンテストに、心より深く感謝申し上げます。

2位:グエン・ニュー・クイン(Nguyễn Như Quỳnh)さん



グエン・ニュー・クインさんのコメント

本コンテストに向けて、「静かなる強さ (Quiet Strength)」という精神から着想を得た作品『時の佇まい』を制作いたしました。ニュートラルカラーとエレガントなシルエットを取り入れたミディ丈ドレスのデザインを通じて、洗練され、自信に満ち、流行に左右されることなく日常のあらゆる場面に寄り添う、現代女性の美しさを表現したいと考えました。2位をいただけたことは大変光栄であり、自身の努力が実を結んだ証として深く感謝しております。しかし、このコンテストで得られたものは賞そのもの以上でした。アイデアのスケッチからプロのランウェイでの完成品に至るまでのすべてのプロセスを体験できたことは、私にとってかけがえのない財産です。この経験を大きな原動力として、今後ファッションデザイナーへの道を歩む上での確固たる自信につなげてまいります。

特別枠:チュー・カイン・リン (Chu Khánh Linh) さん



チュー・カイン・リンさんのコメント

コレクション「Empire Eden」は、古代バビロンの空中庭園と建築様式から着想を得ており、建築の端正な構造美と自然の柔らかな息吹の融合を表現しています。流麗なシルエットに、サテンやシフォン、レースといった軽やかで上品な光沢感を持つ素材を組み合わせることで、優雅で洗練されながらも、日常の中で心地よく自然体でいられる現代女性の姿を描き出しました。本コンテストを通じて、創造性と実用性のバランスを学ぶというかけがえのない経験を得ることができました。何より、自身のデザインが単なるスケッチにとどまらず、実際の製品として商品化され、お客様のもとへ届けられる機会をいただけたことは、私にとって非常に特別な節目となりました。このような貴重な機会を与えてくださったNEMに心より感謝申し上げますとともに、この経験を糧に今後も真摯にファッションデザイナーへの道を追求してまいります。

■「NEM」最新コレクションファッションショー

最終審査会では、審査員による協議の時間を活用し、NEM が 8 月に発売したアオザイコレクションおよびカジュアルコレクションのファッションショーも実施しました。NEM の最新コレクションを実際のスタイリングで紹介することで、学生の皆様にファッションブランドの商品づくりや表現に触れていただく機会となりました。



■ストライプベトナム 代表取締役社長 武智充コメント



今回、ハノイ工業美術大学との産学連携プロジェクトの一環として、デザインコンテストを開催できたことを大変嬉しく思います。学生の皆さんの自由な発想や新鮮な感性に触れることは、私たちにとっても大きな刺激となりました。本イベントが、未来を担うデザイナーの皆さんが自身の可能性を広げ、社会で活躍するための一歩となることを願っています。今後も産学連携を通じて、若い才能の育成と新たな価値の創造に積極的に取り組んでまいります。

■ハノイ工業美術大学(UAD) 学長 ファム・フン・クオン(Pham Hung Cuong)氏コメント



学生たちに実践的な挑戦の機会を提供いただいた NEM をはじめ、審査員、教員の皆様に心より感謝申し上げます。本イベントは、単なるデザインコンテストにとどまらず、「大学・企業・学生」をつなぐ貴重な機会となりました。デザイン教育は教室の中だけで完結するものではなく、学生のアイデアが実際に製品として形になり、社会に新たな価値を生み出す経験があつてこそ、大きな学びにつながると考えています。「アイデアからランウェイへ」という一連のプロセスを通じて、学生たちがファッション業界の実務に触れ、第一線で活躍する専門家との交流から多くの学びを得られたことを、大変意義深く感じています。

ハノイ工業美術大学(UAD)

ハノイ工業美術大学(UAD)は、ベトナムの首都ハノイにある国内を代表する名門公立美術大学です。1949年に創立され、今年で創立77年を迎える非常に歴史のある教育機関です。特に、「応用美術(グラフィック、ファッション、インテリアデザインなど)」の分野において、ベトナムで最も伝統がありトップクラスの実績を誇る大学の一つです。教育方針に「教育と実践の融合(理論だけでなく実務に活かす)」を掲げており、企業との産学連携やデザインコンテストへの参加を積極的に推進しています。なかでもファッションデザイン学科は、国内外のコンテストで多くの実績を持つ同校の主要学科です。これまで数万人に及ぶデザイナー、芸術家、専門人材を輩出し、ベトナムのクリエイティブ産業・デザイン業界の発展に大きく貢献しています。

公式 HP: <https://uad.edu.vn/>

ストライプベトナム

ストライプベトナム (STRIPE VIETNAM Limited Liability Company) は、ストライプホールディングスのグループ会社で、ベトナムにおけるブランド展開および事業運営を担う現地法人です。ベトナム国内において、ブランド「NEM」を展開し、商品企画から販売までを一貫して手掛けています。

STRIPE VIETNAM

NEM(ネム)

「NEM」は、ブランドコンセプト『Tailor Vietnamese Elegance』のもと、ベトナムらしさを大切にしながら、優雅で気品のあるデザインとトレンドを融合した商品を提案するレディースブランドです。すべての女性が、自分らしい美しさと個性を引き出せるよう、高品質なアイテムを展開しています。

また、最新の AI 技術を活用し、初期デザインの画像生成を行うことで、販売時期に即した商品企画や業務の効率化、不要なサンプル削減にも取り組んでいます。

さらに、30 歳以下の若年層に向けた新コレクション「NEM PLUS+(ネムプラス)」を展開。ミニマルで洗練されたデザインを特徴に、オンオフ問わず着用できるアイテムを、ベトナム国内の主要店舗およびオンラインストアにて販売しています。

NEM

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ストライプホールディングス 広報担当
TEL : 03-6773-7064 Mail : public-info@stripe-intl.com