



調査兵団の「自由の翼」や立体機動装置など、作品の世界観を表現したアイテムが店頭が登場
**TVアニメ『進撃の巨人』の大人気コラボレーションアイテムが
10月2日(金)より一部店舗にて販売開始！**

～対象店舗ではエレンやリヴァイ、エルヴィンの全身パネル展示も～

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:川部将士)が展開する「earth music&ecology(アース ミュージック & エコロジー)」のコラボレーベル「Japan Label(ジャパンレーベル)」は、TVアニメ『進撃の巨人』とのコラボレーションアイテムを、2026年10月2日(金)より一部店舗にて、また、数量限定で公式WEBストア「STRIPE CLUB」にて販売いたします。



2026年6月にオンラインで受注販売を行った本コラボレーションは、調査兵団の「自由の翼」や立体機動装置、兵団服など、作品を象徴するディテールを取り入れたアイテムを展開。

このたび、一部店舗にて期間限定で販売いたします。

アパレルアイテムでは、調査兵団のマントをイメージしたマルチウェイ仕様のパーカーをはじめ、作中のシーンとセリフをプリントしたTシャツ、兵士のジャケットデザインを落とし込んだワンピース、ハーネスをイメージしたベルト付きスカートをご用意。

また、「3重の壁」を表現したトートバッグやプレスレット、スカーフなど、『進撃の巨人』ならではの世界観を細部にまで取り入れたアイテムも展開。本コラボだけの描き下ろしイラストを使用したプリントポーチやアクリルスタンド、缶バッジなどのグッズも取り揃えました。

店舗では、実際に商品を手にとってご覧いただけるほか、対象店舗ではエレン・イェーガー、リヴァイ、エルヴィン・スミスの全身パネルも展示いたします。

『進撃の巨人』の世界観をファッションやグッズで楽しめるコラボレーションアイテム。この機会にぜひ店頭でご覧ください。

特集ページ: <https://stcl.page.link/ChXr>

※リング&ネックレスの店頭販売はございません。

※各商品ページは10月1日(木)12:00に公開予定です。

■earth music&ecology Japan Label『進撃の巨人』店舗販売概要

<販売期間:2026年10月2日(金)～11月1日(日)>

- ・earth music&ecology TOKYOソラマチ店(東京)
- ・earth music&ecology LINKS UMEDA店(大阪)
- ・earth music&ecology アミュプラザおおいた店(大分)

<販売開始:2026年11月6日(金)～>

- ・earth music&ecology 池袋サンシャインシティ店(東京)

<販売開始:2026年11月20日(金)～>

- ・earth music&ecology 京都ポルタ店(京都)

※店舗によってお取扱商品が異なります。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

■earth music&ecology Japan Label『進撃の巨人』全身パネル展示概要

<2026年10月2日(金)～11月1日(日)>

- ・TOKYOソラマチ店(東京):エレン・イエーガー
- ・LINKS UMEDA店(大阪):エルヴィン・スミス
- ・アミュプラザおおいた店(大分):リヴァイ

<2026年11月6日(金)～11月15日(日)>

- ・池袋サンシャインシティ店(東京):エレン・イエーガー、リヴァイ、エルヴィン・スミス

<2026年11月20日(金)～12月6日(日)>

- ・京都ポルタ店(京都):エレン・イエーガー、リヴァイ、エルヴィン・スミス



※展示内容は予告なく変更となる場合がございます。

■earth music&ecology Japan Label『進撃の巨人』商品概要(一部抜粋) ※価格はすべて税込



©集英社・講談社/『進撃の巨人』The Final Season製作委員会

進撃の巨人 調査兵団 イメージ パーカー

カラー:グリーン

サイズ:M/L

価格 : ¥7,900



©集英社・講談社/『進撃の巨人』The Final Season製作委員会

進撃の巨人 兵士 イメージ ワンピース

カラー:ベージュ/グリーン

サイズ:S/M

価格 : ¥12,900



©集英社・講談社/『進撃の巨人』The Final Season製作委員会

進撃の巨人 兵士 イメージ スカート

カラー:ブラウン

サイズ:S/M

価格 : ¥7,900

■earth music&ecology Japan Label『進撃の巨人』商品概要(一部抜粋) ※価格はすべて税込



©諫山創・講談社／『進撃の巨人』The Final Season製作委員会



©諫山創・講談社／『進撃の巨人』The Final Season製作委員会



©諫山創・講談社／『進撃の巨人』The Final Season製作委員会



©諫山創・講談社／『進撃の巨人』The Final Season製作委員会



©諫山創・講談社／『進撃の巨人』The Final Season製作委員会



©諫山創・講談社／『進撃の巨人』The Final Season製作委員会

進撃の巨人 コーデュロイ トートバッグ

価格：¥3,500

<カラー展開>

【レッド】エレン・イエガー

【ブルー】ミカサ・アッカーマン

【イエロー】アルミン・アルレルト

【ライトブルー】エルヴィン・スミス

【グリーン】リヴァイ

【パープル】ハンジ・ゾエ



©諫山創・講談社／『進撃の巨人』The Final Season製作委員会

進撃の巨人 刺繍ポーチ

カラー：グリーン

価格：¥3,300



©諫山創・講談社／『進撃の巨人』The Final Season製作委員会

進撃の巨人 3重の壁 2WAYブレスレット

カラー：シルバー

価格：¥3,300



©諫山創・講談社／『進撃の巨人』The Final Season製作委員会

進撃の巨人 アクリルスタンド

価格：各¥2,200



©諫山創・講談社／『進撃の巨人』The Final Season製作委員会

進撃の巨人 缶バッジセット

価格：¥1,200

※2種1セット

©諫山創・講談社／『進撃の巨人』The Final Season製作委員会

『進撃の巨人』とは

『進撃の巨人』は、原作は「別冊少年マガジン」にて、2009年から2021年まで連載されていた諫山創によるダークファンタジー作品で、コミック累計発行部数が全世界で1.4億部を突破。TVアニメは2013年に放送開始となり、2023年11月に完結した。2024年11月には劇場版『進撃の巨人』完結編THE LAST ATTACKが公開され、観客動員数100万人を突破した。

公式サイト：<https://shingeki.tv/>

【earth music&ecology Japan Labelについて】

アパレルブランド「earth music&ecology(アースミュージック&エコロジー)」のコラボレーベル。

<自由に表現することを愛する世界中のすべての人のために>をコンセプトに、アニメ、マンガ、クリエイター等とのコラボ商品を通じて、日本のカルチャーを発信しています。

公式X(旧Twitter)：https://x.com/earth_JL

公式Instagram：https://instagram.com/earth_japanlabel/

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ストライプインターナショナル 広報担当

TEL: 03-6773-7064 Mail: public-info@stripe-intl.com