

2026 年 10 月 5 日



株式会社ストライプインターナショナル

earth music&ecology Japan Label×TV アニメ『ブルーロック』
新たなキャラクターモデルを加え、トラックジャケットが再登場！
～全 13 型を 10 月 6 日(火)より受注販売スタート～

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:川部将士)の主力ブランド「earth music&ecology(アース ミュージック&エコロジー)」が展開する、日本のクリエイターやアニメ、漫画とコラボレーションするレーベル「Japan Label(ジャパンレーベル)」は、TV アニメ『ブルーロック』とのコラボレーションアイテムを、2026 年 10 月 6 日(火)18:00 に公式 WEB ストア「STRIPE CLUB」にて受注販売を開始いたします。



本コレクションでは、世界一のストライカーを目指す高校生たちの活躍を描いた大人気 TV アニメ『ブルーロック』とのコラボトラックジャケットを展開いたします。

昨年 5 月に実施した受注販売でご好評をいただいたアイテムが、新たなキャラクターモデルを加えて再登場。前回販売した「潔 世一」「糸師 凜」「凪 誠士郎」「蜂楽 廻」「千切 豹馬」「御影 玲王」の 6 モデルに加え、今回は「烏 旅人」「二子 一揮」「馬狼 照英」「氷織 羊」「糸師 冴」「士道 龍聖」の 6 モデルを新たにラインアップ。汎用モデルを含む全 13 種をご用意しました。

右袖には、各キャラクターをイメージしたカラーを取り入れた五角形の『ブルーロック』を象徴するマークを、左胸にはユニフォームネームを刺繍。劇中の世界観を感じられるデザインでありながら、日常のコーディネートにも取り入れやすいアイテムは、サイドポケットを備え、ユニセックスで着用できるサイズ感もポイントです。

TV アニメ『ブルーロック』の世界観をファッションとして楽しめる、earth music&ecology Japan Label ならではのコレクションにぜひご注目ください。

■earth music&ecology Japan Label TV アニメ『ブルーロック』販売概要

受注期間 : 2026 年 10 月 6 日(火)18:00～10 月 19 日(月)23:59

お届け時期 : 2027 年 1 月中旬～下旬

販売場所 : 公式 WEB ストア「STRIPE CLUB」(<https://stcl.page.link/PS6v>)

販売アイテム: ブルーロック トラックジャケット

刺繍カラー : グリーン(潔 世一 モデル)/ターコイズブルー(糸師 凜 モデル)/グレー(凧 誠士郎 モデル)/
イエロー(蜂楽 廻 モデル)/ピンク(千切 豹馬 モデル)/パープル(御影 玲王 モデル)/ホワイト(汎用モデル)
<2026 年秋新規モデル>ブルー(烏 旅人 モデル)/ライトグレー(二子 一揮 モデル)/
レッド(馬狼 照英モデル)/サックス(氷織 羊 モデル)/ボルドー(糸師 冴 モデル)/
ピンク(士道 龍聖 モデル)
全 13 種

価格 : ¥6,990(税込)

サイズ : フリー

■earth music&ecology Japan Label TV アニメ『ブルーロック』商品詳細(一部抜粋)



烏 旅人 モデル



二子 一揮 モデル



馬狼 照英 モデル



氷織 羊 モデル



糸師 冴 モデル



士道 龍聖 モデル

©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会

『ブルーロック』

全世界累計 6500 万部を突破 (2026 年 8 月時点)、第 45 回講談社漫画賞少年部門受賞、講談社「週刊少年マガジン」連載中の大人気コミックスが原作の TV アニメ『ブルーロック』。2022 年 10 月～2023 年 3 月にかけてテレビ朝日系列にて TV シリーズ第 1 期が放送され、初の劇場版作品となる『劇場版ブルーロック -EPISODE 凧-』も公開。さらに、TV シリーズ第 2 期が毎週土曜よる 11 時 30 分～テレビ朝日系全国ネット“IMAnimation”枠にて放送された。さらに TV シリーズ第 3 期の放送も予定されている。

実写映画『ブルーロック』全国公開中！

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ストライプインターナショナル 広報担当

Mail:public-info@stripe-intl.com TEL : 03-6773-7064