



Maison de FLEUR

2026年10月20日

株式会社ストライプインターナショナル

ローソンと共同開発したブランド初の「ご褒美ドリンク」 美容成分を配合した「Peach Sparkling」をローソン限定発売

～お客様アンケートから生まれた「ピーチ×炭酸」のオリジナルドリンク～

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:川部将士)が展開するブランド「Maison de FLEUR(メゾン ド フルール)」は、ブランド初となるドリンク商品「Peach Sparkling」を2026年10月27日(火)より全国のローソン各店舗(一部店舗でのお取り扱い、ローソンストア100・Lミニマートは除く)で販売します。



Maison de FLEUR は、これまでバッグや服飾雑貨を通じて、「可愛い」を提案してきました。近年、お客様の美容やセルフケアへの関心を背景に、ブランドの新たな取り組みとして、初めてドリンクカテゴリーの商品開発に挑戦。成分を摂ることだけを目的とするのではなく、一日の終わりに自分のために選び、おいしく味わう時間そのものを楽しめる「ご褒美ドリンク」を目指しました。

今回の商品開発では、お客様が日々何を求め、どのような形であればセルフケアを取り入れやすいのかを知ることからスタート。事前に実施したお客様アンケートでは、美容に加え、ストレスや睡眠、リフレッシュへの関心が寄せられ、セルフケアの方法として「飲む」ことや、商品選びにおける「味・香り」の重要性も見えてきました。こうした声を受け、成分を摂ることだけを目的とするのではなく、一日頑張った自分へのご褒美として楽しみ、明日の自分のためにも選びたいよう、おいさと成分の双方にこだわりました。

これまで服飾雑貨を通じて「可愛い」を提案してきた Maison de FLEUR は、「ご褒美ドリンク」を通じて、ブランドらしい可愛さはそのままに、日常に小さな喜びや、自分を大切にしたい気持ちを育むきっかけをお届けします。毎日の習慣に取り入れることで、「明日も可愛い私でいたい」という気持ちに寄り添い、前向きな一日を迎えるきっかけを提案します。

■Maison de FLEUR「Peach Sparkling」商品詳細



発売日 : 2026 年 10 月 27 日 (火)
販売場所 : 全国のローソン各店舗 (一部店舗でのお取り扱い、
ローソNSTOA 100・Lミニマートは除く)
価格 : ¥268 (税込)
内容量 : 250ml
果汁 : 1%
エネルギー : 1 本 (250ml) あたり 108kcal
※全国の Maison de FLEUR 店舗および公式 WEB ストア「STRIPE CLUB」
での販売はありません

<配合成分>

- ・ヒアルロン酸 : 157mg
- ・グルコシルセラミド : 0.375mg
- ・コラーゲンペプチド : 1,697mg
- ・ツバメ巣加工品 : 55mg

お客様アンケートから、商品開発をスタート

Maison de FLEUR は、2025 年 8 月 12 日 (火) から 8 月 19 日 (火) まで、公式 X にて「毎日のキレイ習慣」に関するアンケートを実施し、127 件の回答を得ました。

アンケートでは、「毛穴目立ち」「透明感のある肌印象」といった美容面に加え、ストレスや睡眠、リフレッシュなど、日々の気分やコンディションへの関心も寄せられました。また、日常に取り入れやすいセルフケアの手段として「飲む」が最も多く、商品購入時には「価格」「(効果などの) 実感」「味・香り」が重視される結果となりました。こうした声を受け、「今日 1 日頑張った自分へのご褒美」と「明日の自分のため」をコンセプトに商品を開発。ヒアルロン酸やコラーゲンペプチドなど、美容を意識した成分を取り入れるとともに、おいしさにもこだわり、飲む時間そのものも楽しめるドリンクを目指しました。

おいさと可愛らしさにこだわった「ご褒美ドリンク」

完成したのは、ももの華やかな香りとほんのりとした甘さを楽しめる、ピンク色の炭酸飲料です。缶からグラスに注いだときにも楽しめるよう、缶とドリンクの色合いを統一。店頭で手に取る瞬間から飲む時間まで、ブランドらしい可愛らしさを感じられるドリンクです。

これまでブランドと接点がなかった方にも商品を知っていただけるよう、日常的に利用されるコンビニエンスストアにて販売いたします。

Maison de FLEUR 事業部長 久保田 佳奈 コメント



Maison de FLEUR がドリンクを作るなら、見た目が可愛いだけではなく、毎日の中で自然と手に取りたくなるものにしたい。そんな思いから開発が始まりました。美容を意識した成分を取り入れながら、味にも妥協せず、炭酸の爽快感と飲みごたえ、もも風味による飲みやすさにもこだわっています。「美容のために頑張って飲む」のではなく、おいしいから飲みたくなり、その一本がキレイを意識するきっかけになる。Maison de FLEUR らしいデザインと、ドリンクとしてのおいしさ、その両方を大切に完成した「Peach Sparkling」です。ぜひ、毎日のご褒美のような感覚で楽しんでいただけたら嬉しいです。

Maison de FLEUR (メゾン ド フルール)

贈り物で、世界にしあわせを咲かせる。
フレンチテイストをベースに、上品で洗練されたデザインで、贈るひとときを大切に作るギフトブランドです。
「可愛い」と感じた瞬間から、包みを開ける時、そしてその先まで。
心に残る体験として届けることを大切にしています。

ブランドサイト: <https://stcl.page.link/4Y52>



< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ストライプインターナショナル 広報担当

Mail: public-info@stripe-intl.com TEL: 03-6773-7064