



Maison de FLEUR

ミッフィーとボリスがMaison de FLEURに再登場！
愛らしい魅力を詰め込んだコラボレーションアイテムが11月3日(火)発売
～ミッフィーとボリスを刺繍したフリルトートや、フェイス型ポーチなど全6型～

株式会社ストライプインターナショナル(本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：川部将士)が展開するブランド「Maison de FLEUR(メゾンドフルール)」は、絵本作家ディック・ブルーナの『ミッフィー』とのコラボレーションアイテムを、2026年11月3日(火・祝)に全国のMaison de FLEUR店舗および公式WEBストア「STRIPE CLUB」にて発売いたします。なお、「STRIPE CLUB」およびZOZOTOWNでは、11月2日(月)20時より先行販売を開始します。



このたび、2023年以来となる『ミッフィー』とのコラボレーションアイテムがMaison de FLEURに登場。これまでも、ECサイトで販売開始後まもなく完売となり追加販売を実施するなど、好評を博してきました。今回は、ミッフィーと友だちのくま・ボリスを主役に、Maison de FLEURで人気のバッグや、キャラクターの顔をモチーフにしたポーチなど、それぞれの愛らしさを楽しめる全6型を展開いたします。

フリルスクエアトートバッグは、ミッフィーとボリスの刺繍に、それぞれお花やキノコのモチーフを組み合わせました。ミッフィーとボリスの顔をかたどったポーチは、内部には仕切りを設け、小物を分けて収納しやすい仕様です。ポーチとしてはもちろん、バッグとしても活躍する持ち手を取り付けました。

チャームは、ミッフィーとボリスの顔をかたどった樹脂プレートを使用。ミッフィーにはお花、ボリスにはキノコの編みぐるみを添えました。バッグなどに付けて、ミッフィーやボリスを身近に楽しめるアイテムです。

Maison de FLEURと『ミッフィー』による、4年ぶりのコラボレーションにぜひご注目ください。

■Maison de FLEUR『ミッフィー』コラボレーション販売概要

発売日：2026年11月3日(火・祝) ※ECサイトは2日(月)20時

販売場所：全国のMaison de FLEUR店舗、earth music & ecology イオンモール岡山(Maison de FLEUR併設店舗)、
公式WEBストア「STRIPE CLUB」(<https://stcl.page.link/Zv7k>)、ZOZOTOWN

販売アイテム：バッグ2型、ポーチ2型、チャーム2型 全6型

STRIPE NEWS

■ Maison de FLEUR『ミッフィー』コラボレーションアイテム詳細 ※価格はすべて税込



miffy フリルスクエアトートバッグ
カラー: Ivory
価格 : ¥7,700



boris フリルスクエアトートバッグ
カラー: Light Pink
価格 : ¥7,700



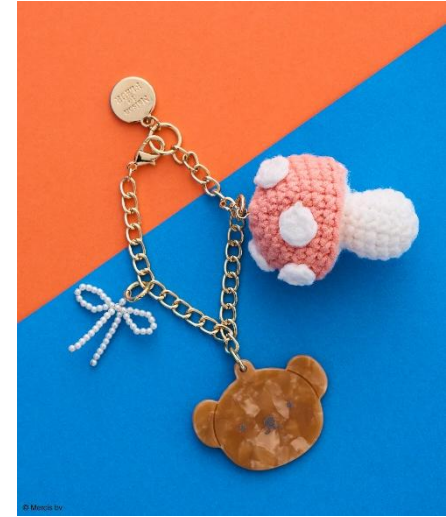
Miffy 持ち手付きポーチ
カラー: Ivory
価格 : ¥4,950



Boris 持ち手付きポーチ
カラー: Brown
価格 : ¥4,950



miffy アセチチャーム
カラー: Ivory
価格 : ¥3,700



boris アセチチャーム
カラー: Brown
価格 : ¥3,700

※本商品は株式会社ディック・ブルーナ・ジャパンとの商品化契約により株式会社グレイスが企画・製造したものです。

Maison de FLEUR(メゾンドフルール)

贈り物で、世界にしあわせを咲かせる。
フレンチテイストをベースに、上品で洗練されたデザインで、
贈るひとときを大切にするギフトブランドです。
「可愛い」と感じた瞬間から、包みを開ける時、そしてその先まで。
心に残る体験として届けることを大切にしています。

ブランドサイト: <https://stcl.page.link/4Y52>



【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社ストライプインターナショナル 広報担当
TEL: 03-6773-7064 Mail: public-info@stripe-intl.com