AMERICAN HOLIC

人気スタッフ「kana」プロデュース企画第4弾！
チクチク感のないソフトなカシミアタッチ素材で仕上げた2WAYカーディガン
～春先まで長く活躍するZOZOTOWN限定アイテムが11月13日(金)発売～

株式会社ストライプインターナショナル（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：川部将士）が展開するブランド「AMERICAN HOLIC」（アメリカンホリック）は、人気スタッフ「kana」によるプロデュース企画第4弾のアイテムを、2026年11月13日（金）0時にZOZOTOWN限定で発売いたします。



第4弾では、チクチク感のないソフトなカシミアタッチ素材を使用した襟付きニットカーディガンを企画。ふんわりとした起毛感と程よい厚みのあるニットで、すっきりと羽織りやすく、アウターの下にも重ねやすい一着です。日常の着こなしに取り入れやすいデザインに、気分やシーンに合わせて表情を変えられる2WAY仕様を取り入れました。

襟元は、ボタンを上まで留めるとタートルネック風に、広げると大きな襟が顔周りを華やかに見せるデザイン。ニットと同色の艶やかなシェル調ボタンを採用し、細部まで統一感を持たせました。程よくコンパクトな着丈に、長めの袖と裾のリブを組み合わせ、ふんわりとしたボリューム袖を引き立てるメリハリのあるシルエットを演出。カラーは、アイボリー、チャコールグレー、ブラウンの3色をそろえ、秋から春先まで長く活躍するラインアップです。

kanaのこだわりを随所に詰め込んだ限定アイテムを、ZOZOTOWNでぜひご覧ください。

■「AMERICAN HOLIC×PRODUCED BY kana」販売概要

発売日　：2026年11月13日（金）0時
販売場所　：ZOZOTOWN（https://zozo.jp/shop/americanholic/detail/）
販売アイテム：【ZOZO限定】カシミアタッチ2WAY襟付きニットカーディガン
価格　：￥4,990
サイズ　：F

STRIPE NEWS

■【ZOZO限定】カシミアタッチ2WAY襟付きニットカーディガン商品詳細

＜Ivory＞





＜Brown＞





＜Charcoal Gray＞





《Profile》

kana

AMERICAN HOLICの元店舗スタッフ。店舗スタッフ時代からSNSを活用した接客を得意とし、ブランドNo.1スタッフとして活躍。現在は本部スタッフとしてブランドのSNS担当を務め、公式WEBストアのスタッフランキングで連日1位を獲得。
ZOZOTOWN商品ページでも、スタッフモデルとして活躍。
親しみやすさが魅力のおしゃれアイコンとして、多くのファンから支持を受け、日々新しいスタイルを提案しています。

Instagram　：@kanana110 https://www.instagram.com/kanana110/
スタッフスナップ：kana https://stripe-club.com/staff/detail/?id=16172



AMERICAN HOLIC（アメリカンホリック）

AMERICAN HOLICは大人の女性の毎日を軽やかに豊かに彩るブランドを目指しています。ONにもOFFにも等身大で楽しむオトナの日常着をテーマにスタイリッシュ、かつ自然体を楽しめるカジュアルスタイルを提案します。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社ストライプインターナショナル　広報担当
TEL：03-6773-7064　Mail：public-info@stripe-intl.com