PRESS RELEASE

報道関係各位

STRIPE Int'l

2026 年 11 月 19 日

AMERICAN HOLIC

株式会社ストライプインターナショナル

# AMERICAN HOLIC のアイコン「ホリホリ」が「2026 年度　日本のアートディレクション　ADC 賞」CI 部門に入選

株式会社ストライプインターナショナル（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：川部将士）が展開するブランド「AMERICAN HOLIC（アメリカンホリック）」のアイコン「ホリホリ」が、東京アートディレクターズクラブ（ADC）主催の「2026 年度 日本のアートディレクション　ADC 賞」で、CI 部門の入選作品に選ばれました。本作品は、2027 年 4 月刊行予定の年鑑『Art Direction Japan 2026』に掲載されます。






AMERICAN HOLIC

## ■「2026 年度　日本のアートディレクション　ADC 賞」について

1952 年に設立された東京アートディレクターズクラブ（ADC）が主催する、年に一度の公募展・アワードです。ADC の全会員が審査員を務め、国内で発表・使用・掲載された広告やデザイン作品の中から、受賞作品と年鑑収録作品を選びます。ADC 賞は、日本の広告・グラフィックデザインの最先端の動向を映す賞として、国内外から注目されています。

## ■「ホリホリ」について

「ホリホリ」は、2026 年春に AMERICAN HOLIC の新たなブランドアイコンとして誕生しました。ブランド名の頭文字「A」と「H」を組み合わせ、「HOLIC」がもつ「惹かれる」「夢中になる」という意味を、目のモチーフで表現しています。日々のなかで思わず目を奪われるものや、心が動く感覚を込めたデザインで、「たくさんの夢中な瞬間が増えますように」という想いが込められています。2026 年 9 月からは、バッグやポーチ、チャームなどホリホリアイテムを豊富に取り揃えた「ホリホリ SHOP IN SHOP」を、AMERICAN HOLIC 限定店舗と公式 WEB ストア「STRIPE CLUB」で展開しています。

デザイン：desegno ltd.　木村薫

AMERICAN HOLIC















**■アートディレクター／デザイナー　木村薫（desegno ltd.）コメント**

このたびの入選を大変嬉しく思います。AMERICAN HOLIC の新たなコミュニケーションアイコンとして、ブランドらしさを大切にしながら、心惹かれるような存在を目指しました。現在、さまざまなアイテムへと展開され、多くの方の目に触れる機会が増えていることを嬉しく感じています。これからもホリホリが長く愛されることを願っています。

**AMERICAN HOLIC（アメリカンホリック）**

AMERICAN HOLIC は大人の女性の毎日を軽やかに豊かに彩るブランドを目指しています。
ON にも OFF にも等身大で楽しむオトナの日常着をテーマにスタイリッシュ、かつ自然体を楽しめるカジュアルスタイルを提案します。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社ストライプインターナショナル　広報担当
Mail:public-info@stripe-intl.com
TEL:03-6773-7064