

～第一線のマーケター、データ活用のエキスパートが15の無料セッションを展開～  
**マーケティングの未来を議論する「INTAGE FORUM 2021」**  
**10月26日から3日間オンライン開催**

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩、以下:インテージ)は、お客様を対象に毎年開催してきた「INTAGE FORUM」を、昨年を引き続き、今年もオンラインのオープンイベントとして開催します。

2021年10月26日(火)から28日(木)までの3日間、日替わりで事業および業界のテーマに沿って、さまざまなマーケティング課題へのアプローチ事例や新潮流を、第一線で活動されているマーケター、データ活用のエキスパートを多数お招きしてご紹介します。

本イベントのテーマは「CCX (Consumer-Centric Transformation) ～生活者起点でビジネスをアップデート～」。「DX」という言葉を聞くようになって久しいですが、真の進化は「Digital Transformation」ではなく、「生活者理解の深化」と「データ活用の高度化」により、ひとりひとりの「顧客＝個客」に向き合うマーケティングの実践にあると弊社は考えています。本フォーラムを通して CCX のヒントを余すことなくお届けします。



▼詳細・お申し込みはこちらから

<https://www.intage.co.jp/forum2021/>

■ コンテンツ概要

13:00～17:50 まで、各日のテーマに沿って Keynote セッションからスタートし、事例を3セッションずつ紹介します。各日の最後のラップアップセッションでは著名なマーケターをお招きし、1日を振り返ります。

各日のテーマは次の通りです。

DAY 1 : 「事業・ブランド」

DAY 2 : 「広告・宣伝/メディア」

DAY 3 : 「小売業×メーカー営業」

## ■ 開催概要

日 時： 2021 年 10 月 26 日(火)～28 日(木)

形 式： オンライン配信

参加費： 無料（事前登録制）

主 催： 株式会社 インテージ

\*主催者および登壇者の競合企業のご参加をお断りする場合がございます。

## ▼詳細・お申し込みはこちらから

<https://www.intage.co.jp/forum2021/>

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩)は、「Create Consumer-centric Values ～お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、さまざまな業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、共に生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

## ■お問い合わせ先

インテージフォーラム事務局

<mailto:i-forum-info@intage.com>