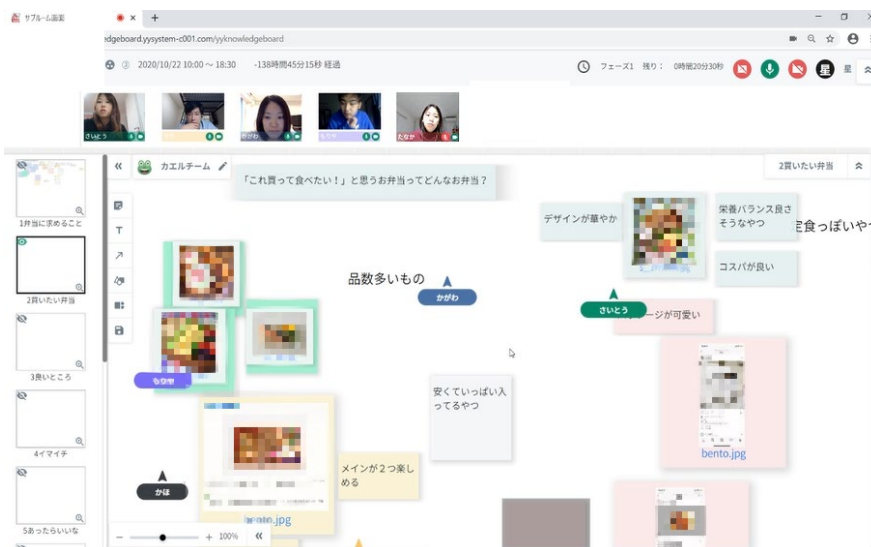


インテージオリス、プレナス、立教大学が産学協同で新商品開発 ～オンラインワークショップツールを活用した開発支援事例～

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩、以下:インテージ)の定性調査専門のグループ会社、株式会社インテージオリス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小島 賢一、以下:インテージオリス)は、株式会社プレナス(本社:福岡市博多区、代表取締役社長:塩井 辰男、以下:プレナス)、立教大学(所在地:東京都豊島区、総長:西原 廉太)との共創により、「ほっともっとグリル」の新商品「～ラザニア風パスタ～ギルティ弁当」の開発を支援しました。本商品は、2021 年 10 月 18 日より都内の「ほっともっとグリル」3 店舗にて発売予定です。

インテージオリスは、商品開発支援として、生活者と企業が同じテーブルを囲み、一緒に新商品アイデアを考える「共創未来会議」を多くの企業と実施してきました。コロナ禍において対面でのワークショップが難しくなる中、独自にオンラインワークショップツール DIGI-LAS を開発し、オンライン上でも議論やアイデア出しを活発に行える環境を整えました。本商品の開発にあたっては、DIGI-LAS を活用し、立教大学の学生が参加者となって、オンライン上で「共創未来会議」を開催しました。



ワークショップをきっかけに、学生 7 チームがプレナス様のご指導を受けながら企画を作り、7 つの最終候補から本家が採用されました。その後、試食会でのフィードバックを踏まえて改良し、発売に至りました。

開発ステップの詳細は、インテージオリスのウェブサイトからご覧いただけます。

→<https://www.intage-qualis.co.jp/magazine/archives/1620/>

本取り組みを第一弾とし、インテージオリスと立教大学は、Z 世代向けの商品開発に産学協同で取り組んでいきます。今後もインテージオリスは、オンラインワークショップを活用しながら、共創による商品開発を支援してまいります。

【共創未来会議】 <https://www.intage-qualis.co.jp/service/service05.html>

共創未来会議は、感度の高い生活者と企業の担当者が同じテーブルを囲み、一緒に新しいアイデアを考える共創型のワークショップです。ワークショップを通じて企業の担当者が生活者の想いを直接感じ、新しい発想を得ることで、生活者が真に求める商品やサービスを開発することが可能になります。

【DIGI-LAS®】 <https://www.intage-qualis.co.jp/service/digi-las/index.html>

オンラインワークショップに特化した国内初*のアプリケーションです。企業が商品・サービス開発などさまざまな目的のために実施するワークショップをオンライン上で行うために開発しました。音声付箋やビデオチャット、関連画像のサジェスト機能など、オンライン上でも議論やアイデア出しを活発に行うためのさまざまな機能を実装しています。

*自社調べによる

【株式会社インテージオリス】 <http://www.intage-qualis.co.jp/index.html>

株式会社インテージオリス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小島 賢一)は、年間 13,000 人以上の生活者インタビューを実施する定性調査会社です。30 年以上にわたる豊富な経験をベースに、常にイノベーティブな調査手法で生活者の実像に肉迫し、お客さま企業のマーケティングを支援しております。

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩)は、「Create Consumer-centric Values ~お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、さまざまな業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、共に生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

■お問い合わせ先

株式会社インテージオリス 広報担当:星(ほし)／若井(わかい)

サイト「お問い合わせフォーム」 <http://www.intage-qualis.co.jp/contact/index.html>