

～第一線のマーケター、データ活用のエキスパートが22の無料セッションを展開～
「INTAGE FORUM 2022」
10月18日から3日間オンライン開催

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩、以下:インテージ)は、お客様を対象に毎年開催してきた「INTAGE FORUM」を、昨年を引き続き、今年もオンラインのオープンイベントとして開催します。

2022年10月18日(火)から20日(木)までの3日間、日替わりで事業および業界のテーマに沿って、さまざまなマーケティング課題へのアプローチ事例や新潮流を、第一線で活動されているマーケター、データ活用のエキスパートを多数お招きしてご紹介します。

本イベントのテーマは「CCX (Consumer-Centric Transformation) ～ビジネスをドライブする‘X’～」。生活者起点による「体験価値のデザイン」へのマーケティングコンセプトの変革と、それを実現するためにデータやデジタル技術を活用した「ビジネスプロセスの変革」。ビジネスをドライブし社会やビジネスの未来を拓くそれらの‘X’を、本フォーラムを通じて余すことなくお届けいたします。



▼詳細・お申し込みはこちらから

<https://www.intage.co.jp/forum2022/>

■ コンテンツ概要

初日 13:00～のオープニングセッションを皮切りに各日 13:30 から 19:00 まで、日ごとのテーマに沿って最新のマーケティング事例や知見を7セッションずつ展開します。

各日のテーマは次の通りです。

DAY 1 : 「CX 起点でのマーケティング」

DAY 2 : 「DX による部門を超えた顧客コミュニケーション」

DAY 3 : 「新たな機会への挑戦」

■ 開催概要

会 期： 2022 年 10 月 18 日(火)～20 日(木)

形 式： オンライン配信

参加費： 無料（事前登録制）

主 催： 株式会社 インテージ

*主催者および登壇者の競合企業のご参加をお断りする場合がございます。

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージは 1960 年に創業。世界 11 の国と地域に拠点を持ちマーケティングリサーチ/インサイト事業でアジア No.1*のインテージグループを牽引し、国内外の企業・団体のマーケティング活動をトータルサポートしています。

「生活者理解の深化」と「データ活用の高度化」により顧客ビジネスの未来創造を支え、「Create Consumer-centric Values ～お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」という事業ビジョンの実現を目指しています。

*「ESOMAR's Global Top-50 Insights Companies 2022」に基づく(グループ連結売上高ベース)

■お問い合わせ先

インテージフォーラム事務局

<mailto:i-forum-info@intage.com>