

～第一線のマーケター、データ活用のエキスパートが無料セッションを展開～  
**「INTAGE FORUM 2023」**  
11月14日から3日間開催

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩、以下:インテージ)は、お客様を対象に毎年開催している「INTAGE FORUM」を今年も3日間開催します。

2023年11月14日(火)・15日(水)の2日間はオンラインイベントとして計14セッションを展開。最終日の16日(木)は招待制のリアルイベントとしてパネルディスカッションやマーケター同士の交流・対話の場を設けます。

今年のテーマは「REFRAME YOUR MARKETING WITH CCX ～生活者起点でつながるビジネスプロセス～」。生活者起点の新しいマーケティングの実現には、今までのマーケティング思考やビジネスプロセスを問い直し、リフレームすることが必要です。本イベントでは、3日間を通して第一線で活動されているマーケターやデータ活用のエキスパートをお招きし、様々なマーケティング課題へのアプローチ事例や新潮流をご紹介しますことで、参加いただく皆さまのマーケティングに生活者起点の変革を与える視点をお届けします。



▼詳細・お申し込みはこちらから

<https://www.intage.co.jp/forum2023/>

■ 各日のテーマ

DAY 1 : 「CX マーケティングの実装」 オンライン・全7セッション

1

DAY 2 :「協創による CX 実現」 オンライン・全 7 セッション

DAY 3 :「コーペティション(競争と協調)」 オフライン

## ■ 開催概要

日時・参加方法:

2023 年 11 月 14 日(火)～ 15 日(水) 10:30～17:50 オンライン・事前申込制

2023 年 11 月 16 日(木) オフライン・招待制

参加費: 無料

主 催: 株式会社 インテージ

\*主催者および登壇者の競合企業のご参加をお断りする場合がございます。

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージは1960年に創業。世界9か国に拠点を持ちマーケティングリサーチ/インサイト事業でアジア No.1\*のインテージグループを牽引し、国内外の企業・団体のマーケティング活動をトータルサポートしています。

「生活者理解の深化」と「データ活用の高度化」により顧客ビジネスの未来創造を支え、「Create Consumer-centric Values ～お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」という事業ビジョンの実現を目指しています。

\*「ESOMAR's Global Top-50 Insights Companies 2023」に基づく(グループ連結売上高ベース)

## ■お問い合わせ先

インテージフォーラム事務局

<mailto:i-forum-info@ml.intage.com>