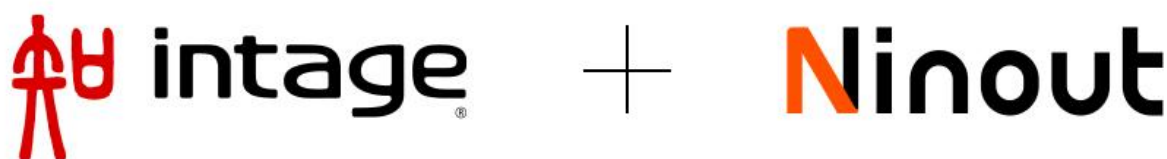


インテージ、ナインアウトと業務提携契約を締結 ～アジア No.1 のリサーチノウハウと AI インターフェースを融合～

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、取締役社長:檜垣 歩、以下インテージ)と、Sansan 株式会社のグループ会社であるナインアウト株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:石野 真吾、以下ナインアウト)は、リサーチおよび CX(顧客体験)領域における事業開発と市場開拓を共同で推進することを目的とした業務提携契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。



■業務提携の背景と狙い

近年、生成 AI の急速な普及に伴い、企業内における情報収集やデータ分析の効率化が加速度的に進んでいます。また、国内のインサイト産業市場においては、従来の市場調査にとどまらず、企業が自社の顧客(会員)の声や従業員のフィードバックを即時に集計・活用する「企業内フィードバックシステム」や「セルフサービスプラットフォーム(DIY リサーチ)」といった内部化・内製化領域が高い成長を続けています。

一方で、多くの企業現場では、「データを手軽に収集できても、どの体験改善が業績(売上・継続利用など)に結びつか分からない」「CRM ツールやビジネスデータとの接続・活用が進まない」「リサーチ設計や分析のスキルが不足している」といった課題に直面しています。

本提携により、インテージが持つ高度な調査フレームワークや分析ノウハウを、ナインアウトが強みとする柔軟な AI インターフェース・データ連携技術と融合し、企業の現場から経営層まで「顧客視点(Consumer Centric)」に基づく迅速な意思決定と施策実行が定着・循環する仕組みを提供してまいります。具体的な取り組み、提供するサービスおよび提供時期については、今後順次お知らせします。

株式会社インテージ エクスペリエンス・デザイン本部 本部長 吉田 祐介 コメント

インテージは事業ビジョンとして“Create Consumer-centric Values”を掲げ、60 年以上にわたって生活者の声に基づいた企業のマーケティング活動の支援を続けてきました。今回、ナインアウト社の提供する柔軟なインターフェースを通じて、人と人、人と AI をつなぎ、インテージのノウハウを顧客企業の業務プロセスへ実装することで、生活者・顧客中心の

マーケティングを実現してまいります。これにより、インテージグループの第15次中期経営計画 基本方針「Technology Based Insight を成長エンジンに、新たな価値創造へ～ヒトとデータとテクノロジーで意思決定のインフラへ～」の具象化を目指します。

ナインアウト株式会社 代表取締役 石野 真吾 コメント

ナインアウトは「顧客の声を機会に変える」をミッションに、企業と顧客のあらゆる接点で生まれる声を、事業の判断や次のアクションにつなげることに取り組んできました。AIの活用が広がる今こそ、データの先にいる生活者や顧客を深く理解し、その声を事業に生かすことが重要だと考えています。

インテージが長年にわたり培ってきたマーケティングリサーチの専門性と、私たちが追求してきたインターフェースの価値を結びつけることで、確かな顧客・市場理解を、より多くの企業の日常的な意思決定に届けていきます。顧客の声から、より良い商品・サービスが生まれ続ける。その循環を支える基盤を、インテージとともにつくってまいります。

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージは1960年に創業。インテージグループとしてアジア No.1*であるマーケティングリサーチ／インサイト事業に加えてマーケティングソリューション事業を展開し、9か国の海外拠点とともに国内外の企業・団体のマーケティング活動を総合的に支援しています。事業ビジョンとして“Create Consumer-centric Values”を掲げ、深い生活者理解とデータ活用的高度化による顧客企業支援を通じ、生活者の幸せの実現を目指しています。

*「ESOMAR's Global Top-50 Insights Companies 2026」に基づく（グループ連結売上高ベース）

【ナインアウト株式会社】 <https://www.ninout.ai>

ナインアウト株式会社は2014年に設立。「顧客の声を機会に変える」をミッションに掲げ、人とデジタルをなめらかに繋ぐAIインターフェースを「Ask One」「CREATIVE SURVEY」「Fan Fan Fan」の3ブランドで開発・提供しています。あらゆる顧客接点で得られる情報をさまざまなシステムにつなぎ、顧客体験や労働生産性の向上、経営の意思決定を支援しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージ エクスペリエンス・デザイン本部 担当：泉／橋本

■ナインアウト株式会社 マーケティング部

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当：下河原／水口

TEL：03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」： <https://www.intage.co.jp/contact/>

■ナインアウト株式会社 広報

メール：pr@ninout.ai