報道関係各位

ニュースリリース
2026 年 11 月 12 日
株式会社インテージ

インテージと SENSY、「SCI-CODE」と AI を活用した店舗開発支援の高度化に向け連携を開始

株式会社インテージ（本社：東京都千代田区、取締役社長：檜垣　歩、以下インテージ）と SENSY 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：渡辺　祐樹、以下 SENSY）は、小売企業の店舗開発や出店判断の高度化を目的に、インテージの大規模購買履歴データ「SCI-CODE」と、SENSY の AI 店舗開発 DX サービス「SENSY GeoScope」を組み合わせた店舗開発支援の実現に向け、連携を開始しました。

「SENSY GeoScope」は、小売企業が保有する POS データに、人口、商圏、競合店舗などのデータを組み合わせ、出店候補地の売上予測や商圏・競合分析、出店条件を変更した場合の影響などをシミュレーションするサービスです。
今回、「SENSY GeoScope」の店舗開発支援機能を基盤に、生活者が「いつ」「どこで」「何を」「いくらで購入したか」を継続的に捉えたインテージの大規模購買履歴データ「SCI-CODE」を組み合わせます。
小売企業が保有する自社データの価値を活かしながら、市場における生活者の属性、競合店舗の利用状況、店舗の使い分けや買い回りの実態を加えることで、これまで出店実績のないエリアや新たな店舗フォーマットを含む、店舗開発シミュレーションのさらなる高度化を目指します。

両社は、本取り組みを通じて、「SCI-CODE」と「SENSY GeoScope」を組み合わせた店舗開発シミュレーションの有効性を検証し、共同ソリューションとしての展開を検討します。

株式会社インテージ
〒101-8201　千代田区神田練塀町 3 番地　インテージ秋葉原ビル
www.intage.co.jp

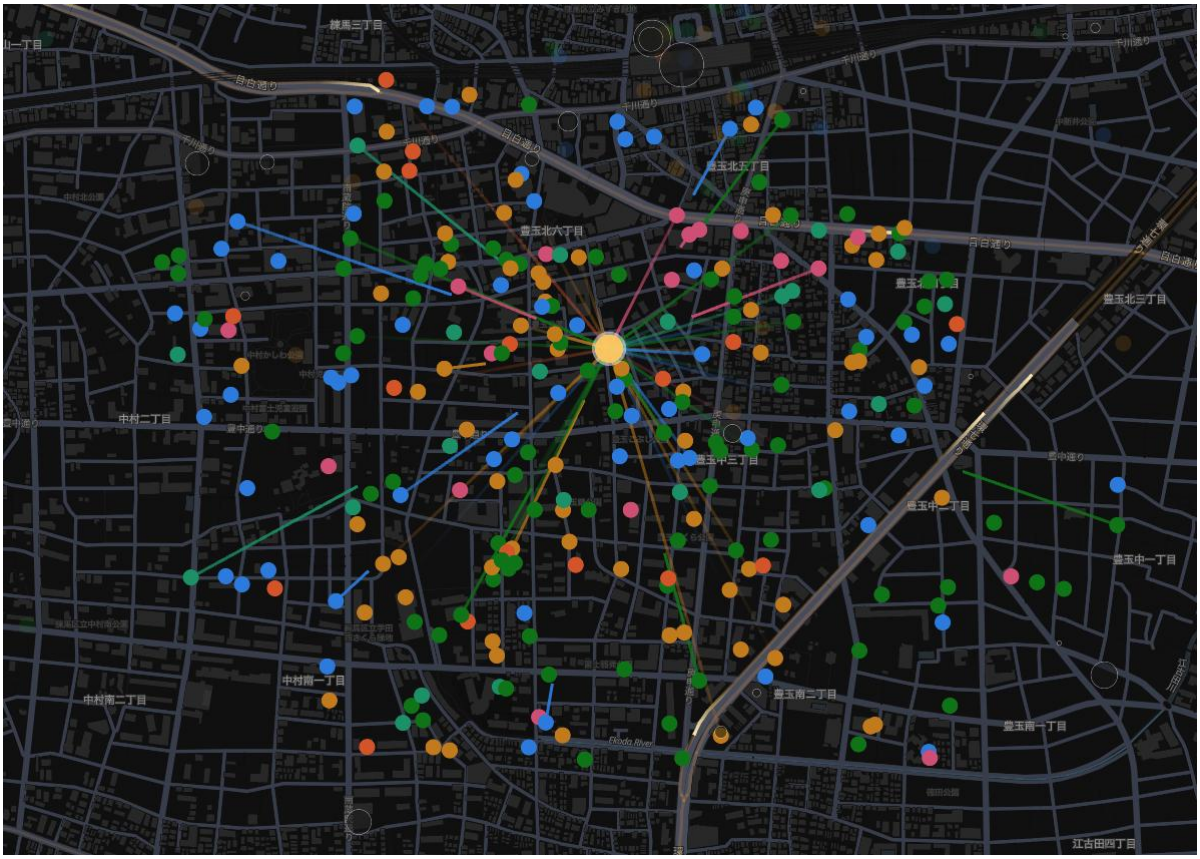
背景

小売業における店舗開発は、将来の売上・収益を左右する重要な経営判断です。
一方で、出店候補地の評価には、商圏人口、競合店舗、道路・駐車場条件、売場面積、地域特性など多くの要素が関係し、従来は担当者の経験や外部調査に依存する部分も大きい領域でした。
近年は、建築費や土地価格の上昇、人手不足、競争環境の変化などを背景に、新規出店や改装に伴う投資判断の重要性が一層高まっています。出店判断の精度を高めることは、投資リスクの低減に加え、店舗網の成長戦略や地域の生活者への提供価値を向上させる上でも重要です。

特に、これまで出店実績のないエリアでは、出店候補地の周辺で生活者がどの店舗を利用し、どのような商品を購入しているかを把握することが重要です。
しかし、自社の POS データから把握できるのは、既存の自社店舗における購買行動に限られるため、未出店エリアにおける競合店舗の利用状況や購買実態、生活者による店舗の使い分けや買い回りを直接捉えることは困難でした。
そのため両社は、市場の購買データを活用し、出店候補地周辺における生活者の購買行動や競合店舗の利用実態を捉え、未出店エリアを含むさまざまな店舗開発の意思決定に活かすことを目指します。

取り組み概要

本取り組みでは、「SENSY GeoScope」の店舗開発支援機能を基盤に、インテージの大規模購買履歴データ「SCI-CODE」から捉えられる市場の購買行動を組み合わせ、出店候補地に新たな店舗を出店した場合の生活者の行動を、デジタルツイン上で再現し、流入顧客や売上を予測します。



デジタルツイン上で生活者の行動を再現し、出店候補店舗の流入顧客や売上を予測する画面イメージ

出店候補地周辺の生活者が現在利用している店舗や購入商品を踏まえ、出店時の「店舗選択」や「購買行動の変化」をシミュレーションします。これにより、流入顧客や売上、出店条件を変更した場合の影響、さらには既存自社店舗へのカニバリゼーションへの影響までを予測し、出店・投資判断の高度化を目指します。

株式会社インテージ
〒101-8201　千代田区神田練塀町 3 番地　インテージ秋葉原ビル
www.intage.co.jp

両社の役割

インテージ	「SCI-CODE」の提供
	小売実務や市場に関する知見を活かしたサービス企画支援
	小売企業への活用支援
SENSY	AI による売上予測モデルの開発
	店舗開発シミュレーション基盤の開発
	小売企業へのサービス提供および支援

今後について

両社は、SENSY の AI・シミュレーション技術と、インテージの市場データおよび小売領域に関する知見を組み合わせ、小売企業の店舗開発業務での実用化に向けた精度検証に取り組むとともに、共同ソリューションとしての展開を検討します。

また、2026 年 11 月 18 日（水）開催の「INTAGE GROUP FORUM 2026」に本取り組みを出展し、店舗開発シミュレーションの概要や、小売企業における活用イメージをご紹介します。

イベント名	INTAGE GROUP FORUM 2026
開催日時	2026 年 11 月 18 日（水）13:00～19:30
開催場所	ANA インターコンチネンタル東京
展示場所	展示ブース 7 市場データと AI で進化するデータ活用
イベント URL	https://www.intageholdings.co.jp/intagegroupforum2026/

※「SCI-CODE」は、インテージの全国消費者パネル調査「SCI®」と、インテージグループの株式会社リサーチ・アンド・イノベーションが提供する「CODE」のデータを統合した大規模購買履歴データであり、インテージとリサーチ・アンド・イノベーションの共同サービスです。

※「SCI®」は日本国内における株式会社インテージの登録商標です。

※その他の商品名、会社名、団体名は、各社の商標または登録商標です。

【株式会社インテージ】 https://www.intage.co.jp/

株式会社インテージは 1960 年に創業。インテージグループとしてアジア No.1*であるマーケティングリサーチ／インサイト事業に加えてマーケティングソリューション事業を展開し、9 か国の海外拠点とともに国内外の企業・団体のマーケティング活動を総合的に支援しています。事業ビジョンとして“Create Consumer-centric Values”を掲げ、深い生活者理解とデータ活用の高度化による顧客企業支援を通じ、生活者の幸せの実現を目指しています。

*「ESOMAR's Global Top-50 Insights Companies 2026」に基づく（グループ連結売上高ベース）

【SENSY 株式会社】 https://sensy.ai/

「発明による社会システム最適化」を企業理念に掲げ、感性解析 AI 技術を活用した DX 支援を行う。ファッションから食品、美容・健康食品、旅行などライフスタイル領域で幅広く、マーケティングや需要予測、レコメンドエンジン、接客エンジンなどを提供している。

株式会社インテージ
〒101-8201　千代田区神田練塀町 3 番地　インテージ秋葉原ビル
www.intage.co.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージ　リテールユニット リテールビジネスデザイン部　担当：石田
メール：sol-retail@intage.com

■SENSY 株式会社　ソリューション事業部　担当：菅井
メール：pr@sensy.ai

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ　広報担当：下河原／水口
TEL：03-5294-6000
サイト「お問い合わせフォーム」：　https://www.intage.co.jp/contact/

■SENSY 株式会社　広報
メール：pr@sensy.ai