報道関係各位

ニュースリリース
2026 年 11 月 17 日
株式インテージ

2026 年ペット調査 底堅い飼育ニーズと壁

「20 代の支出」が犬猫とも突出、猫オーナーは全年代平均の 1.6 倍

「飼いたい」30 代半数が経済面、70 代 4 割“最期までの世話不安”で断念

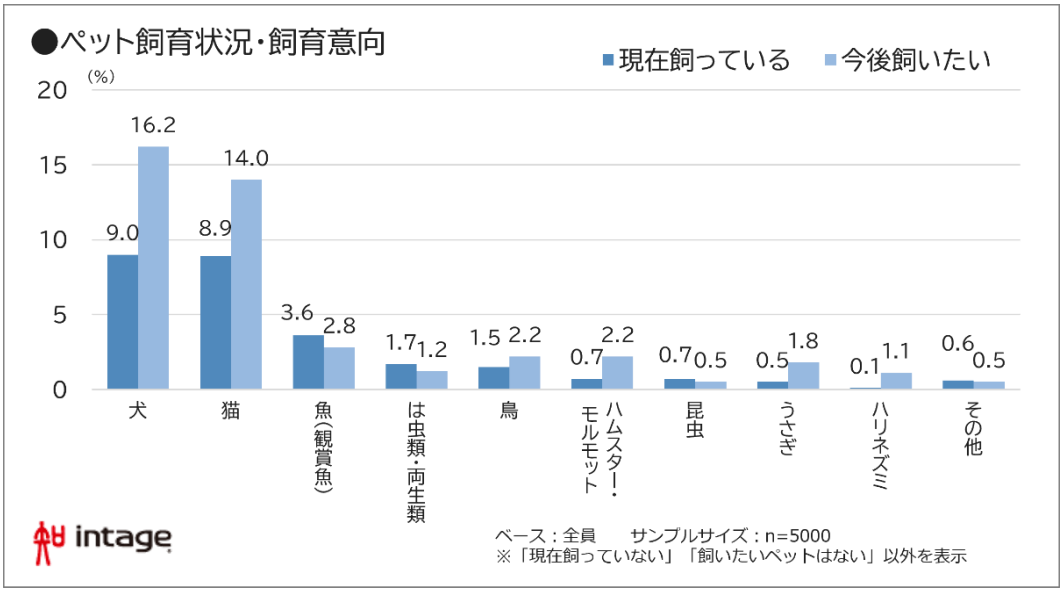
株式会社インテージ（本社：東京都千代田区、取締役社長：檜垣 歩、以下インテージ）は、全国の 15 歳から 79 歳の男女（5,000 人）を対象に実施したペットに関する調査結果を公開します。

[ポイント]

・全体の 2 割強がペットを飼育し、「犬」（9.0%）、「猫」（8.9%）が拮抗。今後の飼育意向は犬・猫とも 15%前後だが前回比減
・飼育費用は、犬が月平均約 1.4 万円、猫は約 9,000 円。20 代が突出し、猫オーナーは全年代平均の 1.6 倍を支出
・飼うメリットの首位は「癒やし」で、約 7 割が回答。「生きがい」や「コミュニケーション増加」で顕著な男女差
・飼えない理由は「世話が大変」がトップ。30 代は半数近くが「金銭的負担」、70 代は 4 割が「最期までの世話不安」で断念

調査によると、ペットを飼育している人は全体の 22.5%でした。種類別では「犬」（9.0%）と「猫」（8.9%）がツートップとなっています。今後の飼育意向においても犬（16.2%）や猫（14.0%）の人気が相対的に高く、暮らしのパートナーとしての根強い需要が見られるものの、前回 2024 年調査（犬 20.4%、猫 16.0%）と比較するとやや減少傾向となりました。

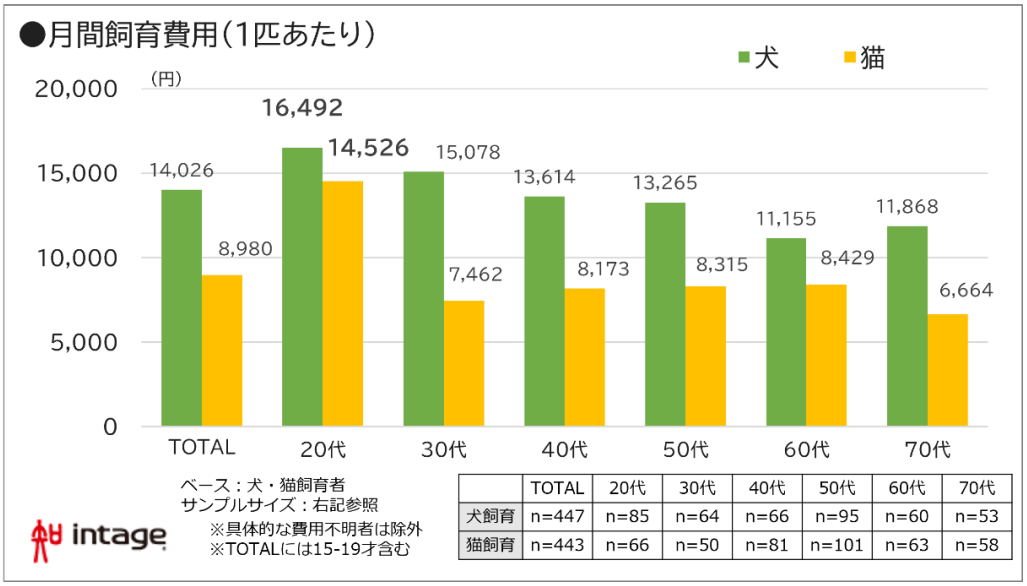
図表 1



ペット 1 匹あたりの月間平均飼育費用は、犬が約 1.4 万円、猫が約 9,000 円でした。年代別に見ると、20 代の猫飼育者では月平均 14,526 円と猫飼育者の中では最も高く、猫オーナー全年代平均の 1.6 倍、犬全体の平均と同水準の支出となりました（図表 2）。

株式会社インテージ
〒101-8201　千代田区神田練塀町 3 番地　インテージ秋葉原ビル
www.intage.co.jp

図表 2

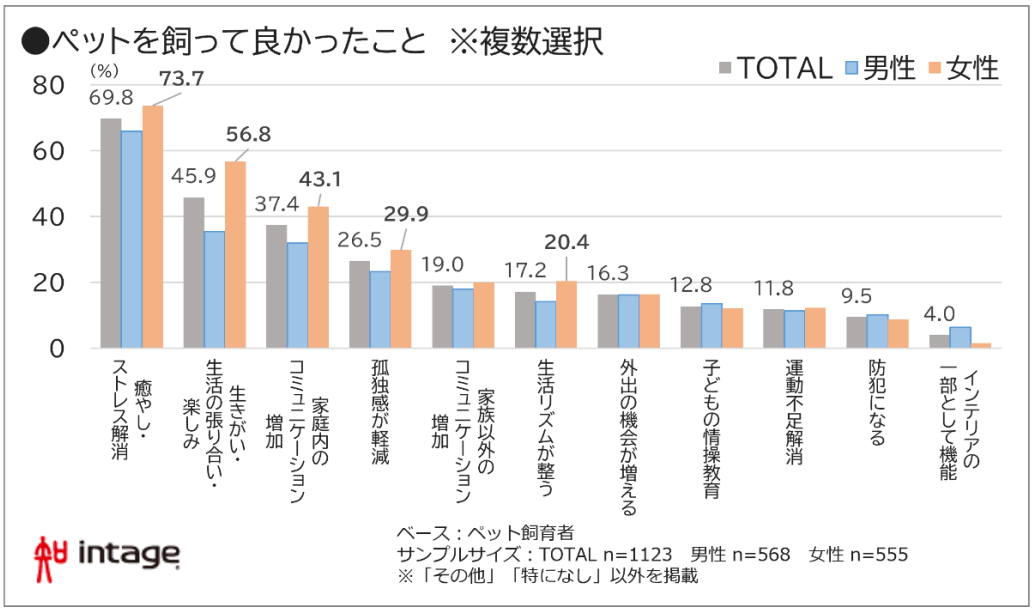


	TOTAL	20代	30代	40代	50代	60代	70代
犬飼育	n=447	n=85	n=64	n=66	n=95	n=60	n=53
猫飼育	n=443	n=66	n=50	n=81	n=101	n=63	n=58

なお、20 代猫飼育者は「おやつ」や「おもちゃ」「保険」「トリミング」など多くの項目で全体を上回る傾向でした。生活防衛意識が高まるなかでも、ペットの快適性や健康（QOL）には惜しみなく投資する、若年層特有の「メリハリ消費」がうかがえます。

次に、ペットを飼う理由やメリットをみていきます。首位は「癒やし・ストレス解消」（69.8%）、次いで「生きがい・生活の張り合い・楽しみ」（45.9%）、「家庭内のコミュニケーション増加」（37.4%）でした。女性で特に回答率が高く、「生きがい」や「コミュニケーション増加」で顕著な男女差が見られます。また、60～70 代女性で「孤独感が軽減」（約 4 割）、20 代女性で「生活リズム向上」（29.5%）が高く、性年代で求める価値が多様化している実態が垣間見えました（図表 3）。

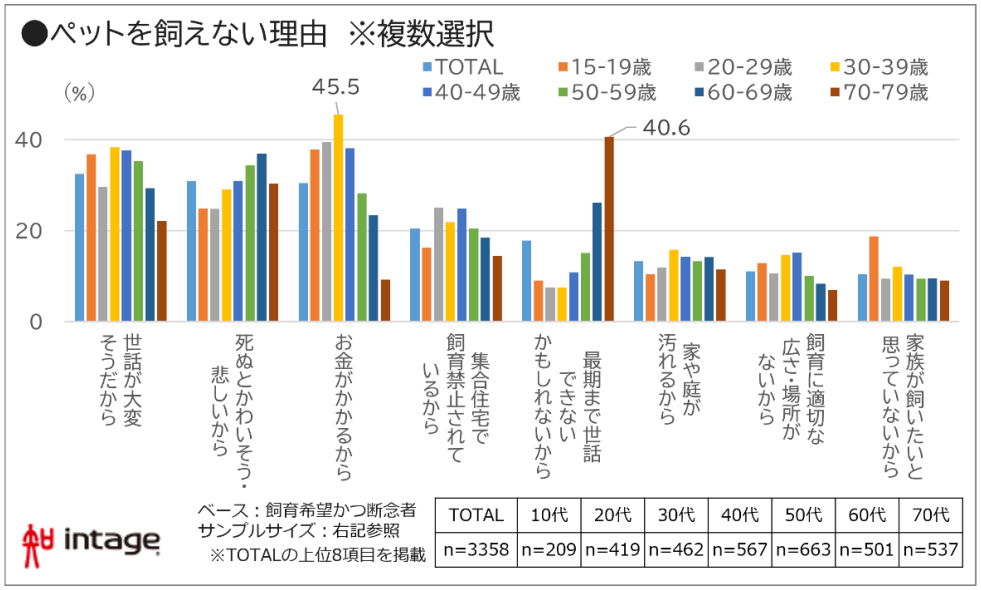
図表 3



最後に、ペットを飼えない理由をみていきます。全体では「世話が大変」「死ぬとかわいそう」などが上位を占めますが、年代別でみると 30 代で「お金がかかるから」（45.5%）という経済的負担が、70 代では「最期まで世話できないかもしれない」（40.6%）という不安がそれぞれ顕著に表れています（図表 4）。

株式会社インテージ
〒101-8201　千代田区神田練塀町 3 番地　インテージ秋葉原ビル
www.intage.co.jp

図表 4



TOTAL	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
n=3358	n=209	n=419	n=462	n=567	n=663	n=501	n=537

なお、犬・猫の飼育意向は、冒頭で触れた通り、依然として 10%を超える底堅いニーズを保ちながらも前回比では減少傾向にありましたが、上記の質問でも「飼いたいペットはない」が前回の 25.6%から 32.8%と増加。さらに既存の飼育者に目を転じても、愛着を背景に愛犬・愛猫への出費は優先して支出している様子が見られるものの、約 6 割が物価高の影響を実感しており（※図表外）、その負担感は前回調査から増しています。市場全体としては日々の生活苦や物価高が間接的に響き、物価高が「新たにペットを飼うことにまで気が回らない」といった、飼育意向そのものの減退要因の一つとなっていることが推察されます。

使用したデータ

【インテージのネットリサーチによる自主調査データ】

https://www.intage.co.jp/service/services/marketing-research/net/

調査地域：日本全国
対象者条件：15～79 歳の男女
標本抽出方法：弊社「マイティモニター」より抽出しアンケート配信
標本サイズ：n=5000　　※国勢調査にもとづき性別・年代・地域を母集団構成に合わせて回収
調査実施時期：2026 年 9 月 24 日（木）～9 月 28 日（月）

【株式会社インテージ】　https://www.intage.co.jp/

株式会社インテージは 1960 年に創業。インテージグループとしてアジア No.1*であるマーケティングリサーチ／インサイト事業に加えてマーケティングソリューション事業を展開し、9 か国の海外拠点とともに国内外の企業・団体のマーケティング活動を総合的に支援しています。事業ビジョンとして“Create Consumer-centric Values”を掲げ、深い生活者理解とデータ活用の高度化による顧客企業支援を通じ、生活者の幸せの実現を目指しています。

*「ESOMAR's Global Top-50 Insights Companies 2026」に基づく（グループ連結売上高ベース）

【インテージグループ】 https://www.intageholdings.co.jp/　（東証プライム市場 証券コード：4326）

インテージグループは 1960 年の創業以来、さまざまなデータを収集・加工・分析し、当グループならではのインサイトを加えてお客さまに提供。その意思決定を支援してきました。お客さまのパートナーとして「問い」に寄り添い、生活者理解とテクノロジーを融合させて「次の一手」を導きます。

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当：下河原／依田／森

TEL： 03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」　https://www.intage.co.jp/contact/

株式会社インテージ
〒101-8201　千代田区神田練塀町 3 番地　インテージ秋葉原ビル
www.intage.co.jp