

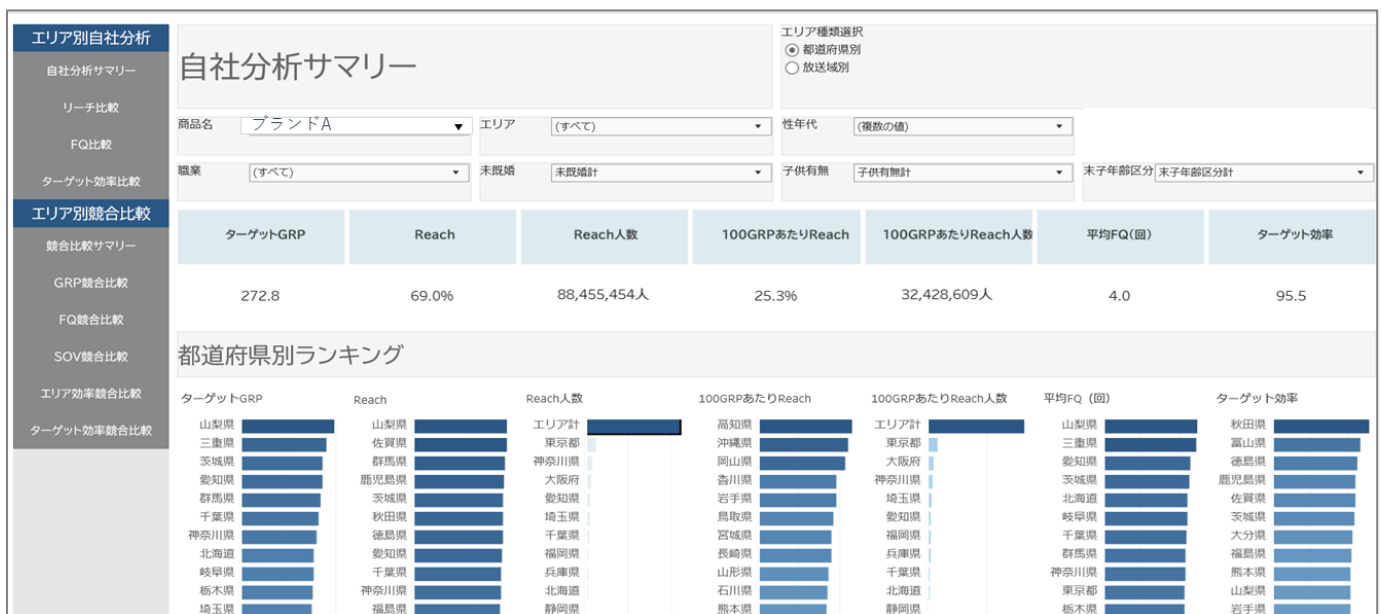
70万人のテレビ視聴ログをもとに全国のCMプランニング改善を支援する 「全国エリア別CMアクチュアルレポート」をリリース

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩、以下:インテージ)は、テレビCM出稿のボトルネックを把握し、より効率的なテレビCM出稿の実現を支援する「全国エリア別CMアクチュアルレポート」をリリースしました。

本サービスでは、全国70万人(2020年2月末時点)のテレビ視聴データ「Media Gauge® Dynamic Panel※」をもとに、テレビCMの出稿GRP/リーチ率/リーチ人数/フリークエンシーやリーチ効率/ターゲット効率といった指標を全都道府県別・詳細なターゲット別に確認することができます。

また、自社だけでなく競合ブランドの指標も確認できるため、「競合はどのターゲットに力を入れているのか」「投下量で負けているエリアはないか」という点も把握できます。

【自社分析ページ(実際のデータ)】



【全都道府県・ターゲット別にリーチ人数などを把握し、ボトルネックになっている都道府県・ターゲットを見つける】

【競合比較ページ(実際のデータ)】

エリア別自社分析		競合比較サマリー				エリア種類選択				
自社分析サマリー	リーチ比較	商品名 (すべて)		エリア (すべて)		性年代 (複数の値)		都道府県別		
FQ比較	ターゲット効率比較	職業 (すべて)		未婚		子供有無		放送域別		
競合比較サマリー	GRP競合比較	企業名	商品名	ターゲットGRP	Reach	Reach人数	100GRPあたりReach	100GRPあたりReach人数	平均FQ (回)	ターゲット効率
FQ競合比較	SOV競合比較	A社	ブランドA	493.5	78.4%	100,426,168人	15.9%	20,349,294人	6.3	95.9
エリア効率競合比較	ターゲット効率競合比較	B社	ブランドB	272.8	69.0%	88,455,454人	25.3%	32,428,609人	4.0	95.5
			ブランドC	93.9	44.4%	56,821,975人	47.2%	60,530,693人	2.1	95.1
		C社	ブランドD	0.5	0.5%	674,331人	100.0%	128,105,047人	1.0	93.5
			ブランドE	178.6	60.2%	77,093,089人	33.7%	43,174,671人	3.0	91.6
		D社	ブランドF	208.0	60.8%	77,866,745人	29.2%	37,442,170人	3.4	96.4

【競合も合わせて分析することで、競合の戦略を理解し相対的に出稿量/リーチ人数が足りているか検討する】

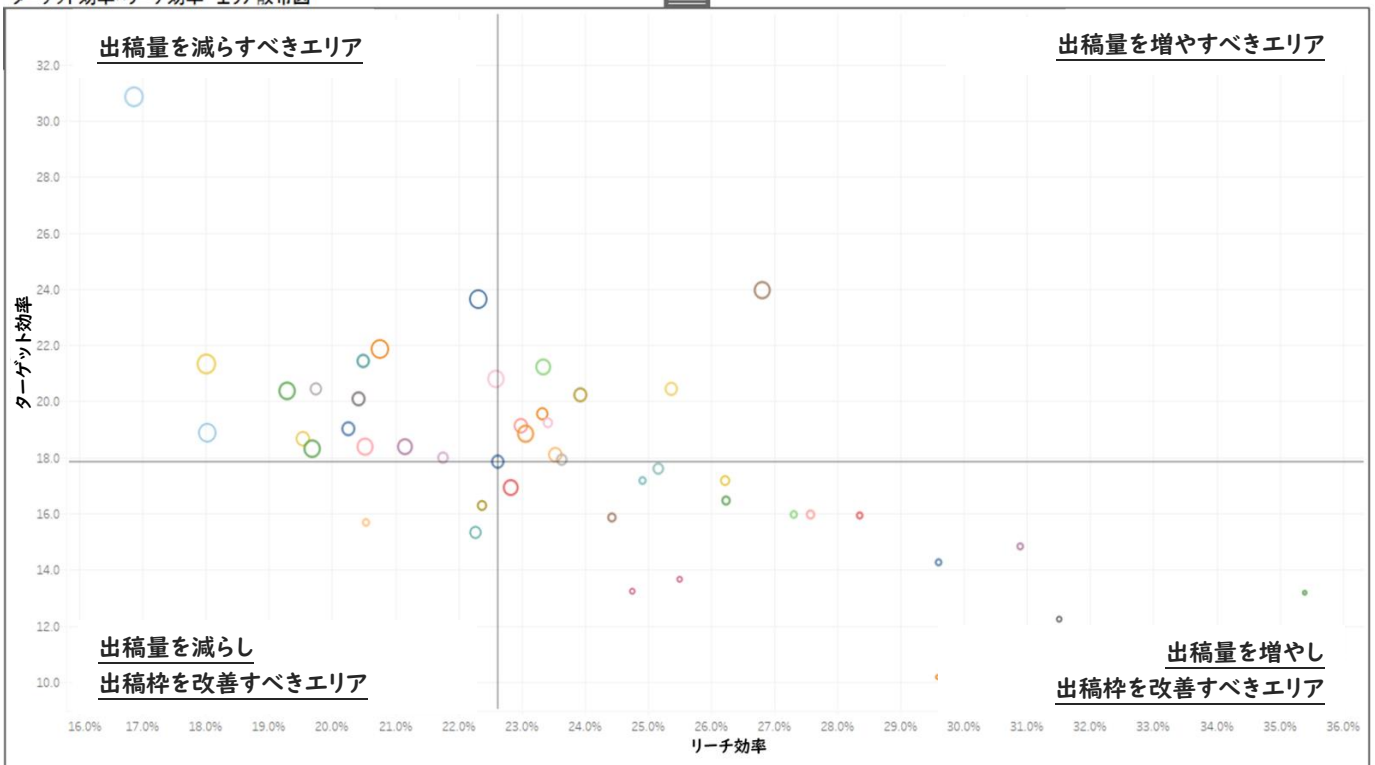
昨今、デジタル領域では広告出稿の自動最適化などデータ活用が進んでいる一方で、テレビCMは広告予算が非常に大きく、効率化のインパクトが強いにも関わらず、流通しているデータも、データを活用した改善の効果も限られていました。

特にテレビ視聴データの多くが東名阪の大都市圏に限られていることが大きなネックになっていましたが、本サービスは「全都道府県」かつ「性年代・職業・未婚」などの詳細な属性別データを提供しており、これまで難しかった全国でのテレビCM出稿評価が可能となります。

ご提供はデータ可視化ツールである Tableau にて行い、お手元にて任意のターゲット・エリアにフォーカスした分析が可能です。

【ターゲット効率×リーチ効率 エリア散布図(実際のデータ)】

ターゲット効率×リーチ効率 エリア散布図



【リーチの効率性・ターゲット GRP の効率性などでエリアを評価し、出稿量や出稿枠の改善が必要なエリアを見つける】

インテージは今後も、革新的なデータとデータ活用サービスをご提供することで、企業のコミュニケーション活動がより効果的で効率的なものになるよう支援してまいります。

※Media Gauge® Dynamic Panelとは、日本全国約 150 万台のスマートテレビ視聴ログ「Media Gauge® TV」と、株式会社ドコモ・インサイトマーケティング(以下 DIM)が所有する di-PiNK®(DMP)を推計して紐づけ、推定在宅情報や性年代などの属性を利用して人ベースに分解し、指定されたターゲットごとに統計処理を行うことで視聴者データを算出するサービスです。

Media Gauge TV と di-PiNK の推定紐付けは、インテージが DIM に委託し、DIM 内で加工・集計を行っています。DIM は個人情報保有をしない事業者であり、Media Gauge Dynamic Panel データが個人情報に結び付けられることはありません。

また、Media Gauge Dynamic Panel の提供物は、匿名化・統計化されたレポートとなります。本サービスによって個人の特定につながることはありません。

【株式会社インテージ】<https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩)は、「Create Consumer-centric Values ～お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、さまざまな業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、共に生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

【株式会社ドコモ・インサイトマーケティング】<http://www.dcm-im.com/>

株式会社ドコモ・インサイトマーケティング(本社:東京都港区、代表取締役社長:熊谷 宜和)は、主にリサーチ事業、コミュニケーションサービス事業およびエリアマーケティング事業を展開し、生活者に密着したモバイルの特性を最大限活用したリサーチやプロモーションを提供しています。ドコモのお客さまのデータ最大約 4,100 万人(別途同意をいただいた方、2019 年 12 月末時点)の顧客基盤と、インテージの情報活用ノウハウの融合により、圧倒的な規模と品質を備えたサービスを、生活者と企業に提供します。

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社インテージ Media Gauge Dynamic Panel お問い合わせ窓口

担当:鈴木(すずき)

お問い合わせ先:mgdp-inquiry@intage.co.jp

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当:星(ほし)／下河原(しもがわら)

TEL:03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」<https://www.intage.co.jp/contact/>