

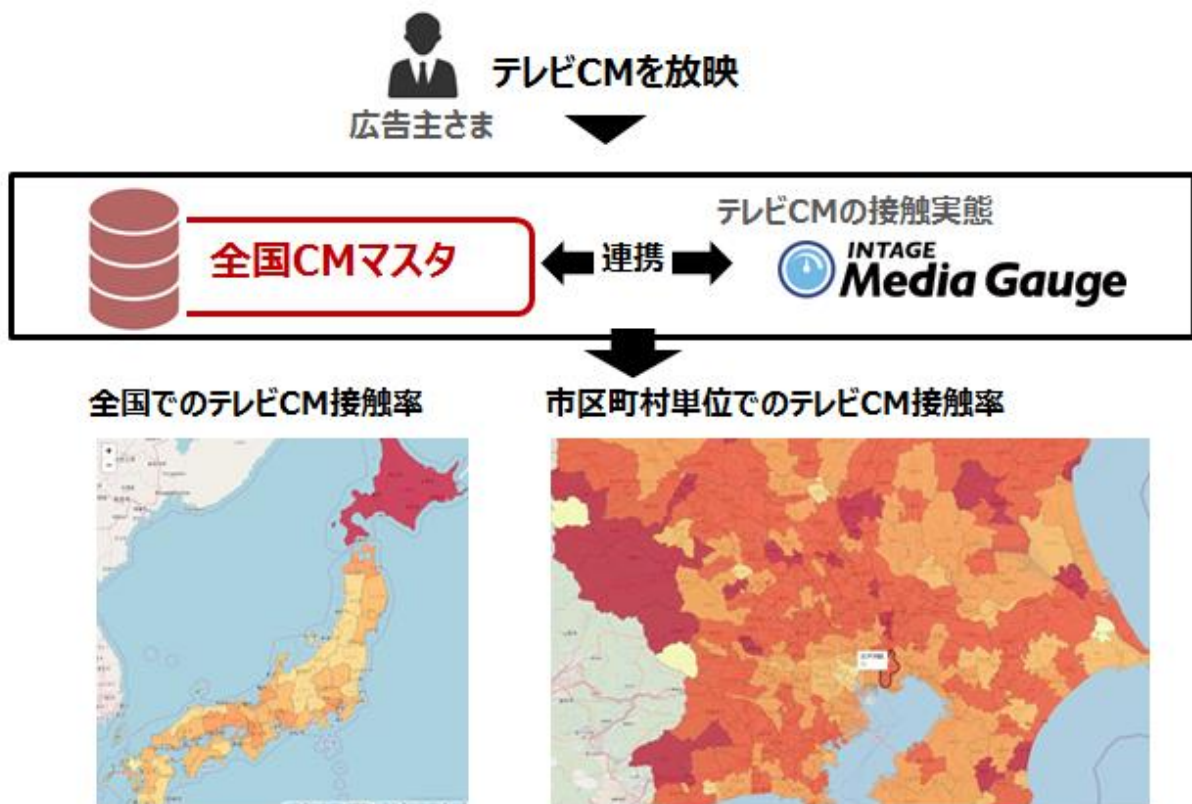
インテージ、エム・データと協働で開発した「全国 CM マスタ」の販売開始
スマートテレビ視聴ログとの連携で、
全国および市区町村単位でテレビ CM 接触実態の把握が可能に

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃、以下インテージ)と株式会社エム・データ(本社:東京都港区、代表取締役:関根 俊哉、以下エム・データ)は、両社が保有するデータを連携し開発した全国 CM マスタを 2018 年 10 月より正式に販売開始しました。

「全国 CM マスタ」とは、全国全てのエリアで自社・競合含めてテレビ CM の出稿情報を把握したいという広告主さまのニーズに応え、全国 47 都道府県の全地上波テレビ 127 局(民放系列局+独立局*)におけるテレビ CM の出稿情報*2をデータベース化し、広告出稿状況の調査や競合 CM の分析を全国レベルで可能にしたものです。生活者のあらゆる側面を捉える豊富なデータと情報整備のノウハウを持つインテージが、テレビ放送の放送実績のデータベース「TVメタデータ」を保有するエム・データと協働し開発しました。*3

■活用イメージ

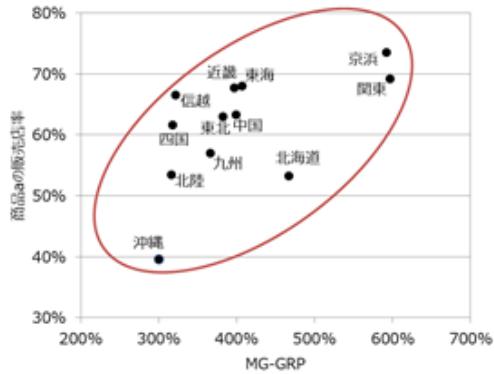
インテージから提供中のスマートテレビ視聴ログ(Media Gauge® TV)との連携により、全国および市区町村単位でテレビ CM の延べ視聴率*4(GRP)を監査できるようになりました。



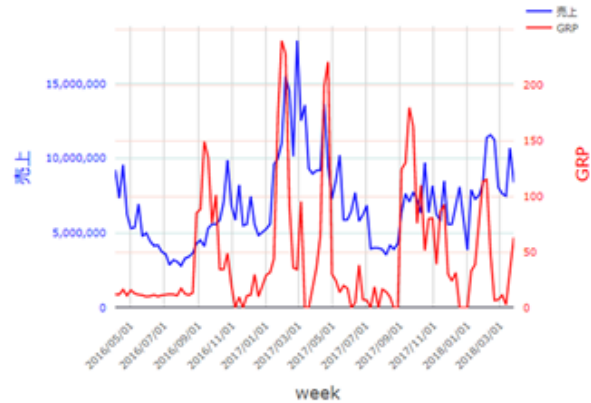
さらに、全国 CM マスタと、インテージが提供している SRI®(全国小売店パネル調査)および SCI®(全国消費者パネル調査)のベースとなる商品マスタ(商品情報データベース)との連携により、商品の販売、購買実績とテレビ CM の放送実績を紐づけて GRP と販売店率や売り上げとの関係を把握し、テレビ CM キャンペーンの効果測定に活用することも可能です。

<アウトプットイメージ>

● GRPと商品の販売店率の関係



● GRPと売り上げの関係



■今後の展開

全国 CM マスタをより一層活用していただける環境を目指し、スマートテレビ視聴ログによるテレビ CM 接触のターゲット別リーチの推計やデジタル広告との統合計測など、マーケターの皆さまがデータに基づき PDCA を回し、より良い意思決定をするための支援ができるよう、さらなる価値向上を進めてまいります。

*1 民放系列 114 局と、独立局 13 局の計 127 局を対象

*2 出稿情報には、どの局で、いつ、どのようなテレビ CM が放送されたかといった情報が含まれます

*3 関連プレスリリース: 「インテージ、エム・データと協働で全国 CM マスタを開発、販売」(2018 年 7 月)

https://www.intage.co.jp/news_events/news/2018/20180711.html

*4 機器ベースでの接触率を用いた延べ視聴率となります

【Media Gauge® TVとは】 <https://www.intage.co.jp/service/platform/mediagauge-tv/>

複数のテレビメーカーから収集した、ネットに結線されたスマートテレビ90万台と録画機65万台*1の視聴ログをクレンジングし、統一フォーマットで標準化・構造化した視聴データです。都道府県別にとどまらず、一部エリアでは市区町村別でもデータを見るのが可能です。各放送局別(地上波・BS・CS)、各地域別(市区町村など)に、15秒単位でテレビ番組やテレビCMの視聴行動を把握することができます。

※1 機器数は2018年10月現在

【SRI®(全国小売店パネル調査)とは】 <https://www.intage.co.jp/service/platform/sri/>

国内小売店パネル No.1*1 のサンプル設計数とチェーンカバレッジを誇る、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ホームセンター・ディスカウントストア、ドラッグストア、専門店など全国約4,000店舗より継続的に、日々の販売情報を収集している小売店販売データです。

※SRIでは、統計的な処理を行っており、調査モニター店舗を特定できる情報は一切公開しておりません

※1 2018年3月現在

【SCI®(全国消費者パネル調査)とは】 <https://www.intage.co.jp/service/platform/sci/>

全国15歳～79歳の男女52,500人の消費者から継続的に収集している日々の買い物データです。食品、飲料、日用雑貨品、化粧品、医薬品、タバコなど、バーコードが付与された商品について、「誰が・いつ・どこで・何を・いくつ・いくらで、購入したのか」という消費者の購買状況を知ることができます。

※SCIでは、統計的な処理を行っており、調査モニター個人を特定できる情報は一切公開していません

現時点では60代までのデータ提供を基本サービスとさせていただいております。ご要望に応じて70代のデータを追加いたします

【TVメタデータとは】 <http://mdata.tv/metadata/>

関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。エム・データのデータセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、エム・データオリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行っております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ(番組放送内容)」「②CMデータ(広告出稿内容)」「③アイテムデータ(番組で紹介された商品情報)」「④スポットデータ(番組で紹介された店・宿・観光地等の情報)」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、「Create Consumer-centric Values ~ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、様々な業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、ともに生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

【株式会社エム・データ】 <http://mdata.tv/>

株式会社エム・データ(本社:東京都港区、代表取締役:関根 俊哉)は、テレビ放送(番組およびCM)の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行っている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局(在京5局)等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やテレビCMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当:星(ほし)／小林(こばやし)

TEL:03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>

■株式会社エム・データ 広報担当:長谷(はせ)／上田(うえだ)

TEL:03-3519-7060

サイト「お問い合わせフォーム」 <http://mdata.tv/inquiry/>