

## インテージの商品情報データベースと、店舗情報データベース「i-Store DB<sup>®</sup>」を、「Snowflake マーケットプレイス」にデータ連携開始

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩、以下インテージ)は、業界最大級の商品情報データベースと、全国約 1,200 チェーン・約 100,000 店を網羅した位置情報付き店舗情報データベース「i-Store DB<sup>®</sup>」のトライアルデータを、スノーフレイク(所在地:東京都渋谷区、社長執行役員:東條 英俊)が提供する「Snowflake マーケットプレイス」に連携したことをお知らせいたします。

### 【概要】

世の中の環境が変化する中で、企業は生活者の多様な価値観や意思決定に合わせた商品やサービスの開発、各種施策の立案が求められています。また、デジタル化の進展で従来よりもデータの取得やハンドリングがしやすくなる一方で、活用する際には、自社だけではなくオープンデータをはじめとする他社のデータと掛け合わせて、さまざまな視点で分析しインサイトを導出するニーズも高まっています。

そこでインテージは、ブラウザ画面上でワンボタンでデータをシェアできるプラットフォーム Snowflake マーケットプレイスを通じて、インテージの商品情報データベースや i-Store DB を提供することで、企業における外部データの活用ニーズにお応えしインサイト導出をご支援してまいります。

たとえば、自社で保有する商品の出荷や販売データと、インテージの商品情報データベースを繋げることで、ブランドや容量別に集計したり、機能性表示食品に絞って分析するなど、生活者の商品・ブランド選びを意識したさまざまな切り口でデータを読み解くことができます。さらに Snowflake マーケットプレイス上の天候データと繋げて季節や気温の変化による動向を確認することができるようになるなど、これまでデータを入手し繋げることにかかっていた時間や労力をよりデータ活用や分析に振り向け、新たなデータの組み合わせによるインサイト導出を目指すことができます。

インテージは、Snowflake が掲げるシンプルでわかりやすく、リアルタイムで、より多くの人が、ストレスなくデータを扱える「データの民主化」という世界観に共感し、「Snowflake マーケットプレイス」を通じて、マーケティングリサーチで培ったデータ活用や分析のノウハウをもとに企業のデータ活用やインサイト導出をご支援してまいります。

### 【インテージが連携するデータ】

商品情報データベースと i-Store DB を一部マスキングしてトライアルデータとして無償でご提供。別途お問い合わせにより有償でマスキングを解除した完全版を提供いたします。

①商品情報データベース: インテージがマーケティングデータ分析を主な目的として独自に構築している業界最大級の商品マスター情報<sup>※1</sup>。「消費者マーケティング」「ブランドマーケティング」に必要な商品特徴を属性情報としてコード体系化。またバーコードがない商品情報についても独自のコード付与プロセスにより整備しています。

登録商品コード数	約 110 万件	ユニーク GTIN コード数 <sup>※2</sup>
登録メーカー数	約 3 万 8 千社	国内主要メーカー
商品分類数(品目)	約 330 品目	主食/調味料/加工食品/菓子/一般・嗜好飲料/アルコール飲料/日用品/ペット用品/OTC 医薬品/健康関連品。ノンソース、インスタ商品として化粧品、生鮮品の一部。
メンテナンス体制	約 90 名	商品マスター情報の登録を専門とするスタッフ数。運用実績 20 年以上。
データ登録	約 1 万件	1 か月あたりの新製品の登録や既存製品の更新

②i-Store DB: インテージが独自に収集整備した、全国小売チェーンの位置情報付き店舗データベース。所在地、電話番号、売場面積、駐車場台数、営業時間などの基本項目、さらに店舗商圈データからグルーピングした街区・居住者特性などの付帯項目を収録しています。

登録業態数	8 業態	スーパーマーケット/ドラッグストア/ホームセンター・ディスカウントストア/ベビー専門店/酒量販店/コンビニエンスストア
登録チェーン数	約 1,200	年商 100 億円以上の企業が経営する小売チェーンを中心に収録
登録店舗数	約 100,000 店	
登録項目数	約 28 項目	店舗名、企業名、チェーン名、住所、郵便番号、電話番号、業態、店舗面積、駐車場有無、駐車場台数、営業時間、開店年月日、経緯度座標(位置情報)、街区特性、居住者特性、駅距離ランクなど。※業態により登録項目数が異なります。

※1 商品マスター情報とは:「どんな商品か」を裏付ける正しい商品情報を指します。JAN コードベースで「どのような商品か」の情報がまとまっており、データを利活用するためには欠かせない情報です

※2 GTIN とは: JAN コードなどの商品識別コード

### 【Snowflake マーケットプレイス】

Snowflake マーケットプレイスは、データサイエンスやビジネスインテリジェンス、分析の専門家に対してすぐに検索できるライブデータへのシームレスなアクセスを提供することで、データの発見、アクセスおよび購入プロセスを最適化します。スノーフレイクのプラットフォームの安全なデータ共有技術を活用すれば、データにアクセスするための高い費用や面倒なデータパイプライン、データ統合の必要がなくなります。これにより顧客は時間を節約し、利用可能な最新データに即座にアクセスできるようになります。

### 【ご利用方法】

Snowflake マーケットプレイスの検索画面にて「インテージ」で検索いただくと表示されます。

<https://www.snowflake.com/marketplace/?lang=ja>

ご利用には snowflake のアカウントが必要です。無料トライアルは下記 URL をご確認ください。

<https://signup.snowflake.com/>

### ■株式会社インテージ <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージは 1960 年に創業。世界 11 の国と地域に拠点をもちマーケティングリサーチ/インサイト事業でアジア No.1\*のインテージグループを牽引し、国内外の企業・団体のマーケティング活動をトータルサポートしています。「生活者理解の深化」と「データ活用の高度化」により顧客ビジネスの未来創造を支え、「Create Consumer-centric Values ~お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」という事業ビジョンの実現を目指しています。

\*「ESOMAR's Global Top-50 Insights Companies 2022」に基づく(グループ連結売上高ベース)

### ■スノーフレイク <https://www.snowflake.com/?lang=ja>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージ パネル事業推進部 マスターグループ 担当: 田村/田中  
 サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>

### 【報道関係者からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当: 水口/下河原

TEL: 03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>