

インテージ、TVISION INSIGHTS、スイッチ・メディア・ラボ 3社合同セミナー
『テレビマーケティングデータの最前線』開催
～広告主が真に必要とする評価軸とは？～

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃、以下インテージ)は、TVISION INSIGHTS 株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:郡谷康士、以下 TVISION INSIGHTS)、株式会社スイッチ・メディア・ラボ(本社:東京都港区、代表取締役:福羽 泰紀、以下スイッチ・メディア・ラボ)と共催で、2月26日(火)にマーケターを対象としたセミナー『テレビマーケティングデータの最前線』を開催いたします。

2018年4月から関東地区でスポットCM取引において、「個人視聴率」および「録画番組CM時点視聴率」(P+C7)による取引が導入されました。さらに、ここ数年でテレビ視聴率だけでなく、マーケティングに活用できるテレビデータが各社から提供され始め、テレビ広告業界が変わり始めています。

今回の『テレビマーケティングデータの最前線』セミナーでは、マーケティングに活用できるテレビデータを扱うインテージ、TVISION INSIGHTS、スイッチ・メディア・ラボと、各社サービスを活用している企業から、データを駆使した戦略的事例を紹介する他、広告主によるテレビCM活用の最前線を深掘りするパネルディスカッションを実施します。

インテージ、TVISION INSIGHTS、スイッチ・メディア・ラボは、テレビデータのマーケティングへの活用を通して、広告主企業による効果的なマーケティングの実行に、共に貢献してまいります。

<開催概要>

『テレビマーケティングデータの最前線』～広告主が真に必要とする評価軸とは？～

<https://www.jma2-jp.org/event/seminar/190226>

日時: 2019年2月26日(火) 14:30~17:30

会場: 公益社団法人 日本マーケティング協会 アカデミーホール
東京都港区六本木 3-5-27 六本木 YAMADA ビル 9F
(会場地図) <http://www.jma2-jp.org/jma/aboutjma/access>

参加料: JMA 会員社 ¥16,200 (消費税含む) 1名様
一般 ¥27,000 (消費税含む) 1名様

定員: 120名(定員になり次第締切らせていただきます。)

申込方法: 以下記載の申し込みフォーム(WEB または email)よりお申込下さい。

申込締切: 2019年2月25日(月)

支払方法: JMA にてお申込み確認後、ご案内と請求書をお送りいたします。

<参加申し込みフォーム>

※本リリースをご覧になってのお申込みの際には、コメント欄に「インテージのリリースからの申し込み」とご記入をお願いします。

■WEB 申し込み

<https://www.jma2-jp.org/event/190226/individual-registration> 一名様
<https://www.jma2-jp.org/event/190226/group-registration> 複数名

■email 申し込み

以下の項目をご記入の上、jma01@jma-jp.org までお申し込みください。

2/26『テレビマーケティングデータの最前線』～広告主が真に必要とする評価軸とは？～

【お申込者】

会社名:
ご所属:
お役職:
お名前:
ふりがな:
会社郵便番号:
会社ご住所:
会社電話番号:
会社 FAX 番号:
email:

※複数名お申し込みの際は、全員分記載ください。

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、「Create Consumer-centric Values ～ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、さまざまな業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、共に生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

・企業概要

会社名:株式会社インテージ
代表:代表取締役社長 石塚 純晃
所在地:東京都千代田区神田練堀町3番地 インテージ秋葉原ビル
創業:1960年3月2日

【TVISION INSIGHTS 株式会社】 <https://tvisioninsights.co.jp/>

TVISION INSIGHTS 株式会社は、テレビの「視聴質」を計測する会社です。当社が開発した人体認識技術を用いて、テレビの視聴態勢を取得しデータ化する独自手法で、データセットを取得・蓄積・提供しています。国内では、関東エリアの800世帯、地上波6局7チャンネルの全番組を毎秒レベルで計測(2018年12月現在)。またグローバルにも拠点を広げ、ボストン・ニューヨークでも展開。米国では主要放送局が導入しているほか、日本では放送局や広告主、広告会社をはじめ70社以上が活用しています。テクノロジーとビッグデータを用いて、テレビ本来のポテンシャルを顕在化することを目指しています。

・企業概要

会社名:TVISION INSIGHTS 株式会社
代表:代表取締役社長 郡谷 康士
所在地:東京都千代田区内幸町 2-1-6 日比谷パークフロント 19階 WeWork 内
設立:2015年3月6日

【株式会社スイッチ・メディア・ラボ】 <https://www.switch-m.com/>

スイッチ・メディア・ラボは、国内最大規模のテレビ視聴パネル(*)への機械式継続調査によりテレビ視聴データを収集・分析するメディアリサーチカンパニーです。2014年10月、インターネット上で個人のテレビ視聴状況をリアルタイムに分析するテレビ視聴分析サービス SMART(スマート)をリリース。放送局・広告主企業・広告代理店等の企業のマーケティング担当者へ提供しています。

* テレビ視聴パネルの規模: 関東エリア 2000世帯・個人 5000人/関西エリア 2000世帯・個人 5000人

・企業概要

企業名: 株式会社 スイッチ・メディア・ラボ

代表者: 代表取締役社長 福羽 泰紀

所在地: 東京都港区赤坂 2-10-9 ラウンドクロス赤坂 6F

設立: 2012年10月1日

【報道機関からのお問い合わせ先】

■ 株式会社インテージ 広報担当: 星(ほし) / 小林(こばやし)

TEL: 03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>