

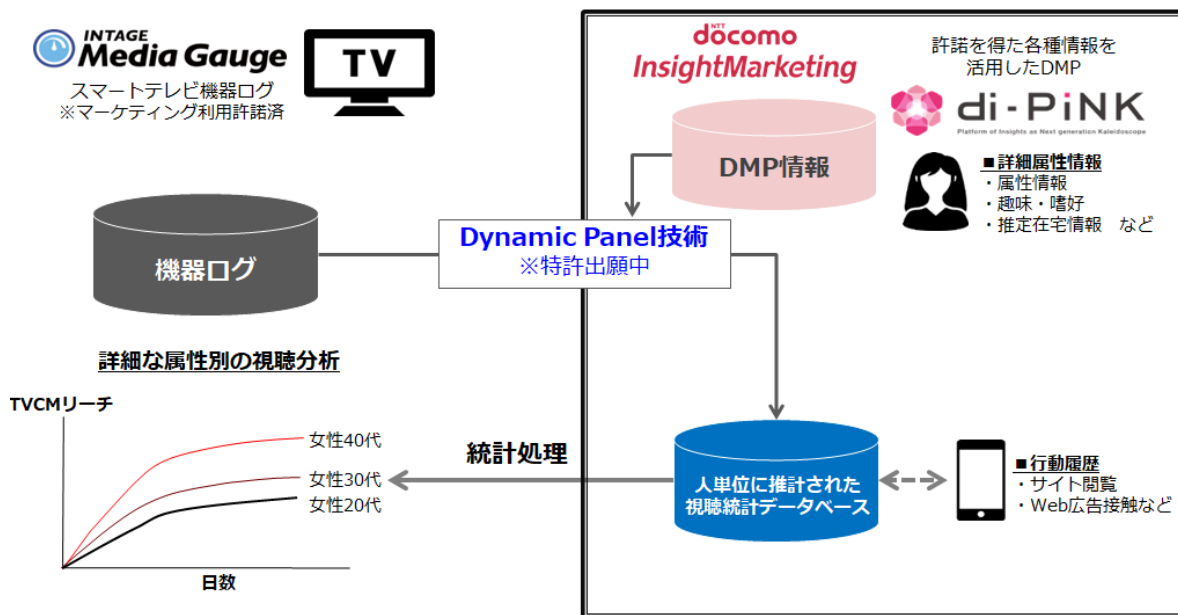
**40万人超、都道府県レベルまで  
ターゲット別のテレビ視聴状況を見られるサービスを開発**

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃、以下インテージ)は、株式会社ドコモ・インサイトマーケティング(本社:東京都港区、代表取締役社長:熊谷 宜和、以下 DIM)と協力して、「機器ベース」のスマートテレビ視聴ログを「人ベース」に分解し、40万人を超える「大規模」なパネルサイズで、「デジタルと「連携」して計測できる「Media Gauge® Dynamic Panel」を開発しました。2019年4月より販売の予定です。

このサービスにより今までできなかった、都道府県ごとに視聴者を性別や年代、趣味、嗜好などで推計することが可能になり、自社CMのリーチ率や購買行動につながる動き、競合他社のCMがどれくらい見られているかを測定できるほか、よりターゲットに合った番組作りや放映の構成の手助けが行えるようになります。

「Media Gauge Dynamic Panel」は、インテージ子会社の株式会社IXTが収集・蓄積し、インテージが付加価値化を行っているスマートテレビ視聴ログ「Media Gauge TV」と、DIM※が所有するdi-PiNK®(DMP)を推計して紐づけ、推定在宅情報や性年代などの属性を利用して人ベースに分解し、指定されたターゲットごとに統計処理を行うことで視聴者データを算出するサービスです。

「人ベース」「大規模」「連携」という特徴を生かすことで、「Media Gauge Dynamic Panel」はテレビを最大限に活用したコミュニケーションプランの立案・検証を可能にします。



\*DIMでは個人情報を保有しておらず、スマートTV視聴ログデータが個人情報に結び付けられることはありません。

また提供物は、匿名化・統計化されたレポートであり、個人の特定につながることはありません。

【Media Gauge® TVとは】 <https://www.intage.co.jp/service/platform/mediagauge-tv/>

複数のテレビメーカーから収集した、ネットに結線されたスマートテレビ90万台と録画機65万台※の視聴ログをクレンジングし、統一フォーマットで標準化・構造化した視聴データです。都道府県別にとどまらず、一部エリアでは市区町村別でもデータを見るのが可能です。各放送局別(地上波・BS・CS)、各地域別(市区町村など)に、15秒単位でテレビ番組やテレビCMの視聴行動を把握することができます。

\*機器数は2018年10月現在

【di-PiNK®(ディーアイピンク)とは】 <http://www.di-pink.com/>

許諾を得たドコモの位置情報やサービス利用情報、アンケート回答データ、インテージが保有する生活者購買データ、TV・新聞も含めたメディア接触データ、提携先から提供される3rd Partyデータ等、Webとリアルデータの統合したDMPです。di-PiNKを活用すると、ユーザーニーズや顧客像を知る手がかりを得て、生活者のインサイト(新たな発見)を可視化することができます。また、これを基に生活者へのコミュニケーションを高度化することにより、既存ユーザーや見込み顧客に対してシームレスにコミュニケーションを図ることができるようになります。

\*「di-PiNK」は株式会社ドコモ・インサイトマーケティングの登録商標です。

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、「Create Consumer-centric Values ~ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、様々な業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、ともに生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

【株式会社ドコモ・インサイトマーケティング】 <http://www.dcm-im.com/>

株式会社ドコモ・インサイトマーケティング(本社:東京都港区、代表取締役社長:熊谷 宜和)は、主にリサーチ事業、コミュニケーションサービス事業およびエリアマーケティング事業を展開し、生活者に密着したモバイルの特性を最大限活用したリサーチやプロモーションを提供しています。ドコモの6,883万人(2018年12月)の顧客基盤と、インテージの情報活用ノウハウの融合により、圧倒的な規模と品質を備えたサービスを、生活者と企業に提供します。

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社インテージ Life Log Data 事業本部

担当:山田(やまだ)

お問い合わせ:[mgdp-inquiry@intage.co.jp](mailto:mgdp-inquiry@intage.co.jp)

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当:星(ほし) / 下河原(しもがわら)

TEL:03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>