

「TV × YouTube クロスメディアリーチレポート」を提供開始 ～正確なクロスデバイスでの YouTube リーチを提供～

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩、以下:インテージ)は、テレビ CM や YouTube などのデジタル広告の到達状況が分かる「TV × YouTube クロスメディアリーチレポート」の提供を、2019年6月より開始いたします。



本サービスでは、Google の協力を得て、PC、モバイルといった複数のデバイスをまたいだ正確な YouTube 広告リーチの計測を実現しました。さらに、インテージの i-SSP[®](インテージシングルソースパネル[®])によるテレビ CM 接触率のデータと合わせて見ることで、広告主企業や広告代理店が、テレビとデジタルのクロスメディアでの、広告キャンペーンの到達状況を把握することを可能にしました。

■レポートの特徴

- ・YouTube モバイルアプリ広告のリーチを提供
Google と協力し、YouTube モバイルアプリ広告のリーチ提供を実現しました。
- ・テレビ CM とのクロスリーチを精緻に推計
実績データから構築した高精度な推計ロジックを用いて、テレビ CM とデジタル広告のクロスリーチを算出しています。
- ・ターゲット属性別のリーチを提供
広告キャンペーンのターゲット属性(性年代)におけるリーチも提供可能。各メディアのターゲット到達効率が分かります。

■レポートの仕様

- ・計測対象メディア：テレビ CM*、YouTube、GDN(Google ディスプレイ ネットワーク)の動画フォーマット
- ・計測対象エリア：東名阪
- ・計測対象者条件：男女 18-69 歳
- ・計測デバイス：テレビ、スマートフォン、パソコン
- ・アウトプット指標：リーチ、リーチカーブ、クロスリーチ、インクリメンタルリーチ、性年代別リーチ
- ・提供形態：パワーポイントファイル
- ・提供費用：30 万円～(税抜)

*テレビ CM のリーチは、当社サービスの i-SSP を用いて計測しています

■今後の展開予定

今回の YouTube を第一弾とし、随時、計測対象メディアを拡大していく予定です。

【i-SSP[®](インテージシングルソースパネル[®])とは】 <https://www.intage.co.jp/service/platform/issp/>

当社の主力サービスである SCI[®](全国消費者パネル調査)を基盤に、同一対象者から新たにパソコン・スマートフォンからのウェブサイト閲覧やテレビ視聴情報に関するデータを収集するものです。当データにより、パソコン・スマートフォン・テレビそれぞれの利用傾向や接触率はもちろん、同一対象者から収集している購買データとあわせて分析することで、消費行動と情報接触の関係性や、広告の効果を明らかにすることが可能となります。また、調査対象者に別途アンケート調査を実施することにより、意識・価値観や耐久財・サービス財の購買状況を聴取し、あわせて分析することも可能です。

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

「Create Consumer-centric Values ～ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、さまざまな業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、共に生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当：星(ほし)／下河原(しもがわら)

TEL: 03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>