

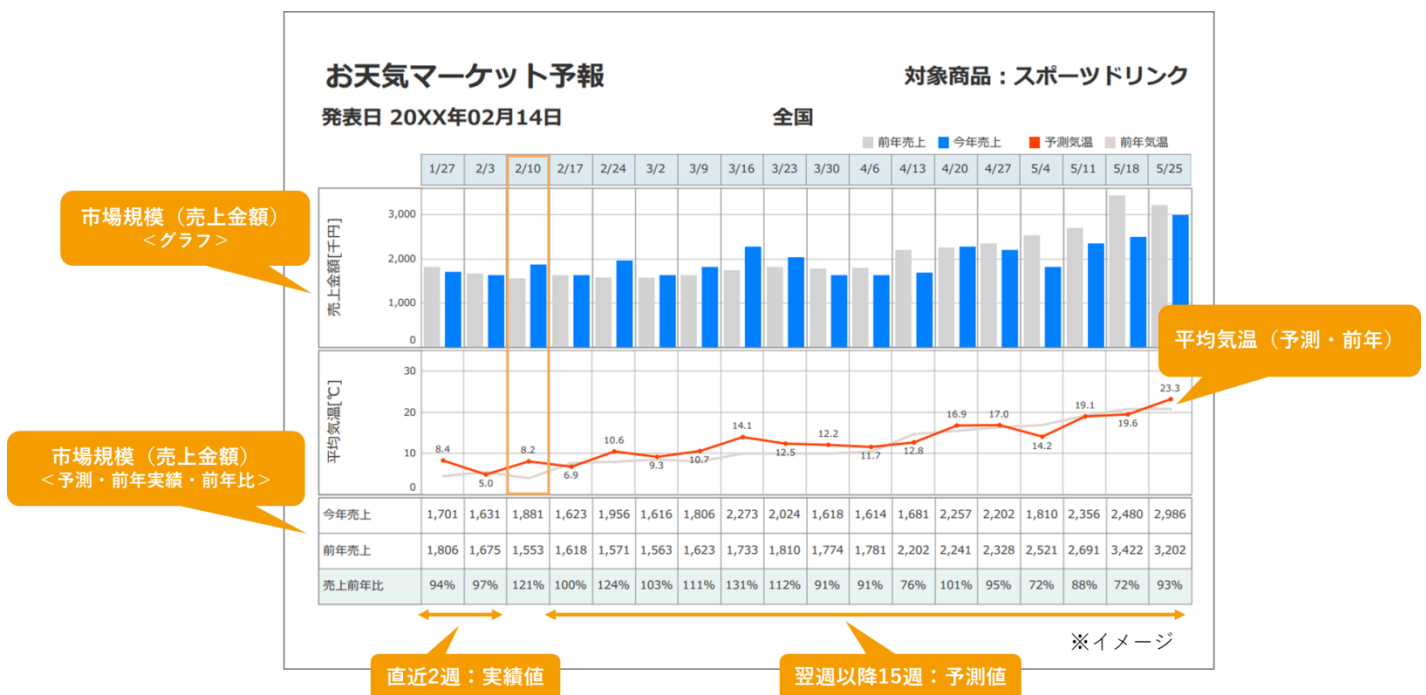
製造業向け簡易版需要予測サービス 「お天気マーケット予報」を共同販売開始 ～日本気象協会の需要予測モデルによる簡易版 SRI 市場規模予測を提供～

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩、以下:インテージ)は、一般財団法人日本気象協会(東京都豊島区、理事長:長田 太、以下:日本気象協会)と協力して開発した製造業向けの簡易版需要予測サービス「お天気マーケット予報」の提供を2020年2月26日(水)より開始します。

「お天気マーケット予報」は、インテージが保有する SRI®(全国小売店パネル調査)のカテゴリ別データと、日本気象協会が保有する長期の気温予測などを解析することで、カテゴリ別の市場規模(金額)の予測データを提供するサービスです。「アイスクリーム」「スポーツドリンク」「総合感冒薬」など、日用消費財を中心に約 260 カテゴリを対象としています。また、全国計および 11 エリア別※1 に週単位で予測データを提供します(1 カテゴリ、1 エリアからご購入可能)。

気象の変化による市場の変動を把握いただくことで、主に製造業の皆様の、営業・マーケティング活動、販促計画や生産計画でのご活用を想定しています。

■ 「お天気マーケット予報」PDF 配信イメージ



【背景】

インテージは、日本気象協会が提供する「商品需要予測サービス」において、2017年に SRI®データの「第三者開示利用※2」によるデータ活用に合意いたしました※3。これにより、インテージと SRI®データの利用許諾契約を結んでいる企業が、日本気象協会から需要予測情報を入手できるようになりました。

これを機に、日本気象協会が開発した「お天気マーケット予報」をリリースいたしました。このサービスにより、従来よりも低コストで手軽に需要予測データをご活用いただけるようになります。

■ 「お天気マーケット予報」の特徴

(1) 利用可能な情報を手軽に安価でご提供

本サービスでは、あらかじめ弊社保有の POS データを基に、約 260 カテゴリ分の需要予測モデルを構築しております。そのため、お申し込み後 1 週間程度で情報提供を開始いたします。また、仕様を絞り込むことで解析に伴う初期費用を抑えており、比較的安価にご利用いただけます。

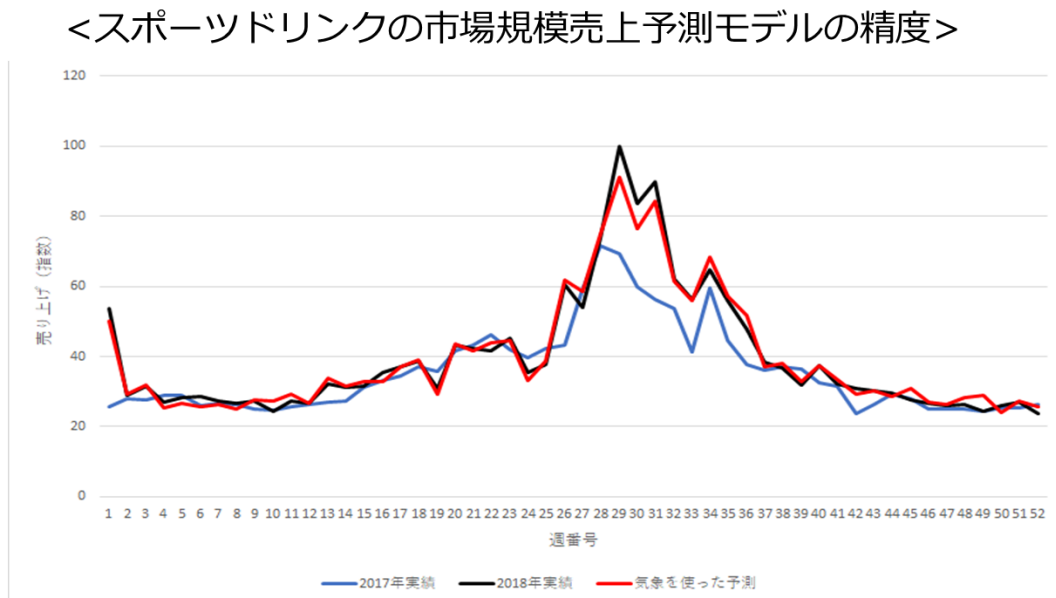
(2) 大規模サンプルによる定量的な市場規模予測

国内 No.1(弊社調べ)のサンプル規模を有する、SRI®を基に、2010 年 4 月以降約 10 年分のカテゴリ別市場規模データと気象の関係を解析し、予測式を作成しております。長期間にわたる大規模サンプルを用いることにより、各カテゴリの市場変化の予測を、高精度で定量的に把握することが可能です。

(3) 15 週(約 3 カ月)先までの市場規模を予測

カテゴリ別に 15 週(約 3 カ月)先までの需要予測を、週単位で提供します。営業・マーケティング活動だけでなく、先々の生産計画や在庫調整、配送計画の検討など、複数のビジネスシーンでご活用いただけます。

■ 「お天気マーケット予報」の市場規模売上予測モデルの精度



【週の平均誤差率(実測値とのブレ幅)】

前年実績で予測した場合 : 13.7%

お天気マーケット予報の場合 : 4.6% (前年実績より9%精度が高い)

■ 販売内容

全国計とエリア※別の直近推移グラフ(PDF)と数表(Excel)

※1 エリアから購入可能です。ただし、全国計のみの販売はいたしません

※毎週金曜日にメールで配信いたします

■ ウェブサイト

<https://www.intage.co.jp/service/platform/sri/jwa-market/index.html>

※¹ 11 エリア：北海道、東北、関東、京浜、信越、北陸、東海、近畿、中国、四国、九州（沖縄は除く）

※² インテージが顧客との間に締結する契約に含まれ、SRI データ契約顧客が、パネル調査データベースの一部を第三者に開示する上で従うことを定めた基準

※³ 「インテージ、日本気象協会と需要予測で連携開始」 https://www.intage.co.jp/news_events/news/2017/20170821.html

【SRI®(全国小売店パネル調査)とは】

国内小売店パネル No.1(2019 年現在)のサンプル設計数とチェーンカバレッジを誇る、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ホームセンター・ディスカウントストア、ドラッグストア、専門店など全国約 4,000 店舗より継続的に、日々の販売情報を収集している小売店販売データです。

※SRI では、統計的な処理を行っており、調査モニター店舗を特定できる情報は一切公開しておりません。

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：檜垣 歩)は、「Create Consumer-centric Values ～お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、さまざまな業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、共に生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社インテージ パネルリサーチ事業本部

担当：丹生谷(にゅうのや)／宮下(みやした)

お問い合わせ先：juyoyosoku-support@intage.co.jp

※「お天気マーケット予報」は、日本気象協会からも販売されます。

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当：星(ほし)／下河原(しもがわら)

TEL：03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>