

ファッション分野の子会社 インター・ベル

サステナブルなファーストドロップアイテムの先行受注をスタート

- アパレル販売のプロが立ち上げる新ブランド「ECLECT」 -

株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都港区、代表取締役社長:黒崎 淳、以下C&R社)のファッション分野の子会社 株式会社インター・ベル(本社:東京都港区、代表取締役社長:田中克典、以下IB)は本日11月26日(火)より、IBの社員自らがファッションブランドを立ち上げる「IB BRAND PROJECT(アイビーブランドプロジェクト)」発の新ファッションブランド「ECLECT(エクレクト)」のオリジナルアイテムを先行受注販売するクラウドファンディングを「CAMPFIRE(キャンプファイヤー)」でスタートいたしました。なお、今回、地球環境への負荷が少ないサステナブル素材「和紙」を100%使用した洋服を製造・販売するファクトリーブランド「WASHI-TECH(ワシ・テック)」とのコラボレーションによるTシャツ「箔(はく)・ロングスリーブシャツ「粋(すい)」のビジュアルが初解禁となります。



WASHI-TECHとのコラボTシャツ&ロングスリーブシャツのビジュアルを初解禁！



【ECLECTとは】

ファッション・アパレル販売スタッフとして活躍するインター・ベル(IB)の社員自らがブランドを立ち上げるプロジェクト「IB BRAND PROJECT」の第1弾として誕生したファッションブランドです。ブランド名の「ECLECT」は、「SELECT(自分にとっての”GOOD”を選ぶ)」と「ECLECTIC(趣味嗜好の面で”どんなジャンルも好き”)」の2つの単語を組み合わせで考案されました。ブランドコンセプトに“はみだして、なじめ”を掲げ、時代や性別、文化や常識などにとらわれず、自分の「好き」を表現してほしいという想いを込めて商品づくりを進めています。ラインナップは、過去に流行したスタイルをリバイバルするとともに、そこに現代的なエッセンスや別の年代から得たディテールを加えて表現することで、唯一無二のファッションアイテムを提供していきます。

デザイナーサイト:<https://bit.ly/3NYVlwJ>

公式Instagram:<https://www.instagram.com/eclect.official>

■先行受注販売をスタートしたオリジナルアイテム ※詳細は次頁以降

- (1) WASHI-TECH × ECLECT / Bandana 結(ゆい) 6,500円(税込)
- (2) WASHI-TECH × ECLECT / Tee shirts 箔(はく) 16,500円(税込)
- (3) WASHI-TECH × ECLECT / LS shirts 粋(すい) 27,500円(税込)
- (4) TENPIBOSHI × ECLECT / Slacks Pants 然(ぜん) 28,500円(税込)
- (5) KURASHIKIZOME × ECLECT / Denim Pants 藍(あい) 38,500円(税込)

▼クラウドファンディングの詳細



▼クラウドファンディングの詳細はこちらから(CAMPFIRE)

<https://camp-fire.jp/projects/799960/view>

【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL: 03-4550-0008 FAX: 03-4550-0018 URL: <https://www.cri.co.jp>

■クラウドファンディングの内容

本クラウドファンディングでは、ECLECTのオリジナルアイテムをリターンとして特別先行販売します。そのほかにも支援していただいた皆さまに、アパレル販売員としての知見を活かしたサービスを企画。より多くの方々にECLECTの想いやコンセプト、商品を知っていただくことを目的としています。

■期間

2024年11月26日(火)～2025年2月12日(水)

■目標金額

2,000万円

▼クラウドファンディングの詳細



▼クラウドファンディングの詳細はこちらから

<https://camp-fire.jp/projects/799960/view>

Item 1 : WASHI-TECH × ECLECT / Bandana 結(ゆい) 6,500円(税込)



ファッションの個性を引き立てるバンダナ「結」

「ECLECT」のメンバー4人のキーカラーを縫い合わせたバンダナ「結(ゆい)」。ファクトリーブランド「WASHI-TECH」とのコラボにより、地球環境への負荷が少ないサステナブル素材「和紙」を100%使用したバンダナが誕生しました。しっとり、サラサラとした他の素材にはない手触りで、和紙ならではの上品な質感を演出。4色繋ぎ合わせた贅沢なデザインは、身に付ける人の感性に応じて表情を変えることができます。今日は何色をメインにキーコーディネートを作ろうかと、毎日の選択肢が広がります。

Item 2: WASHI-TECH × ECLECT / Tee shirts 箔(はく) 16,500円(税込)

毎日着たい未感覚のTシャツ「箔」

「箔(はく)には、「箔が付く、値打ちが高くなる、評価が高まる」という意味があり、このスタンダードかつ特別なこの1枚には、“新鮮な毎日を丁寧に過ごしてほしい”といった願いが込められています。和紙素材100%で、ほかの一般的なコットン素材のTシャツとは違い、しっとり、サラサラとした和紙ならではの独特な肌触りと最高の着心地を追求しています。また、蒸し暑い季節、湿気を吸収してドライな状態を保つ機能性も兼ね備え、和紙の天然由来の抗菌機能でニオイのもととなる菌の繁殖も抑えられます。



※写真は開発段階の商品です。
完成品の写真は1月中旬ごろ、掲載予定です。

Item 3: WASHI-TECH × ECLECT / LS shirts 粹(すい) 27,500円(税込)



※写真は開発段階の商品です。
完成品の写真は1月中旬ごろ、掲載予定です。

高級感と機能性の両立を実現したシャツ「粹」

粹(すい)には、「混じりけの無い純粋な白で、けがれなく清らかなさま」という意味を込めています。シンプルなシャツであるからこそ、ビジネスとプライベートの両シーンで使える1枚に仕上げています。和紙素材ならではの高級感ある純白なデザインで、抗菌・防臭効果・調湿効果・UVカット効果機能を兼ね備えており、長時間着用など日々のハードワークにも耐えられる高機能シャツです。

【WASHI-TECHについて】

創業1929年の老舗縫製メーカーである株式会社和興のファクトリーブランドです。1000年もの時にも耐える高い耐久性を持つ、古来からの素材「和紙」。現代の技術で和紙100%の製品を糸から開発しています。和紙自体が持つ調湿性、抗菌・消臭作用、UVカットといった効果や機能を最大限に引き出し、「着ること」と「環境を想うこと」を結ぶ、洋服の新しいあり方を提案しています。

URL: <https://washi.tech/>



WASHI-TECH

【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL: 03-4550-0008 FAX: 03-4550-0018 URL: <https://www.cri.co.jp>

Item4: TENPIBOSHI × ECLECT / Slacks Pants 然(ぜん) 28,500円(税込)


※写真は開発段階の商品です。
完成品の写真は1月中旬ごろ、掲載予定です。

【天日干しについて】

職人が1枚1枚手作業で染色し、遠州地方独特の強風「遠州の空っ風」と日光をたっぷりと浴させる天日干しで生地を乾燥させ仕上げました。機械を使用せずに自然エネルギーだけを利用して乾燥させるので、環境負荷を大幅に低減させることができます。ぜひ、天日干し本来の深い味わいをご堪能ください。

自然の恵みをふんだんに吸収したスラックスパンツ

然(ぜん)は「美しい自然と地球への感謝」の想いを込めています。太陽光の恵みをたっぷり受け、自然の風を利用する“天日干し”で乾燥させているため 独自の色や風合いを出したテセルリネンコットンを使用しています。乾燥段階で機械を使わないことで、排水量・電気・蒸気・ガスなどの使用料が減るため、エネルギーの削減ができCO2排出量の削減につながっています。また、時々の変候によっても仕上がりが変わるため、1本1本がオンリーワンのスラックスパンツに仕上がっています。なお、デザインはハイウエストで足長効果があり、下半身周りのストレスを軽減し、綺麗なAラインを演出します。

Item5: KURASHIKIZOME × ECLECT / Denim Pants 藍(あい) 38,500円(税込)


※写真は開発段階の商品です。
完成品の写真は1月中旬ごろ、掲載予定です。

【倉敷染について】

岡山県繊維物染色工業協同組合の各企業が一体となって、安全かつエコロジーで高品質な繊維製品を提供するため誕生した『倉敷染』。専門的なノウハウを終結し、仕事に責任と誇りをもって、作り手の思いをのせてお届けするエシカルファッションチーム。

URL: <https://kurashikizome.jp/>

日本が誇る未来にやさしい倉敷染デニム

今回のデニムの商品名である“藍(あい)”は、人類最古の染料ともいわれる藍染の原料であり鮮やかで深みや温かみのある古来より愛用されてきた『藍色』からインスパイアを受け名付けられています。藍色は世界でも『ジャパン・ブルー』と称され、日本の誇りを表す特別な色です。今回は倉敷染のエシカルチームとのコラボにより、環境にも優しいエシカルなデニムパンツを共同開発。然と同様のワイドシルエットで、40年代のデニムの特徴である“リベットや月桂樹ボタン”を採用したデニムパンツが誕生しました。



倉敷染
KURASHIKIZOME
JAPAN

IB BRAND PROJECT第1弾「ECLECT」のメンバーについて
【IB BRAND PROJECT第1弾「ECLECT」とは】

ファッション・アパレル販売スタッフとして活躍するインター・ベル(IB)の社員自らがブランドを立ち上げるプロジェクトです。第1弾では、4名のメンバーがIBの社内公募により選出されました。4名は、IBの役員からのアドバイスや、経営等に関する勉強会等を通じて、業績からブランド、出店場所、商品、経営計画、戦略まで、事業計画の考案・策定を実施し、実際にひとつのファッション・アパレルブランドの立ち上げから運営までを行っています。


【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL: 03-4550-0008 FAX: 03-4550-0018 URL: <https://www.cri.co.jp>

【メンバーについて】
天野 魁人(リーダー)


2015年 新卒入社。
これまでに計7ブランドを経験。
販売だけでなく、VMDや店舗設
営にも携わり、店長も経験。現
在は、リーダーとして奮闘中。

Instagram: <https://www.instagram.com/fatguy321/>

荒牧 優花


2023年 新卒入社。
文化学園大学卒業。
卒業後、PARCO渋谷店にて国内
ジュエリーブランドに配属。
現在は、学生時代の経験を活か
し、EC分野に力を入れている。

Instagram: <https://www.instagram.com/aramaki/>

阿久津 瑠唯


2023年 新卒入社。
(旧)ホスピタリティツーリズム
専門学校卒業。卒業後、らら
ぽーとTOKYOBAYにて国内ス
ポーツアパレルショップに配属。
現在は、商品化計画に従事し
ている。

Instagram: <https://www.instagram.com/lewiakutsu/>

澤部 来希


2024年 新卒入社。
神戸医療福祉大学卒業。卒業後、
海外アウトドアブランドの東京ス
カイツリータウン・ソラマチ店に配
属。現在は、ブランド戦略を考え
るマーケティングに従事している。

Instagram: <https://www.instagram.com/yellowmonkey.raiki/>

【「ECLECT」のメンバーからのメッセージ】

私たちは、このプロジェクトを通じてファッション・ア
パレル業界が抱える課題の解決を実現し、ファッション
・アパレル販売員の活躍の場を広げる“道しるべ”
になりたいと考えています。

1つ目の課題は、私たち自身もこれまで直面してき
たアパレル販売員のワークライフバランスです。販
売員はファッションを通じて人々の笑顔を生みだせ
る素晴らしい職業です。しかしながら、労働時間の
長さや休日取得の難しさ、自分たちのキャリアアップ
や将来に向けたキャリアパスなどを見出すことが困
難な職業でもあります。

2つ目の課題は在庫問題です。実際に店頭の最前線で働く私たちは、本社から送り込まれてくる大量の商品がすぐに
ディスカウントされていく状況を目の当たりにしてきました。近年、ファッション業界は大量生産・大量消費・大量廃棄による
環境負荷が大きい産業だと指摘されるようになっており、世界的な課題にもなりつつあります。

私たちはこれら2つの課題の解決と「ファッション・アパレル業界で輝く、新しいブランドを立ち上げたい」といった私たちの
夢の実現、また、ファッション・アパレルを愛するすべての人にとってサステナブルな環境の実現をめざし、このプロジェクト
に取り組んでまいります。


【ECLECT関連ページ】

ティザーサイト: <https://bit.ly/3NYVlwJ>

公式Instagram: <https://www.instagram.com/eclect.official>

クラウドファンディング: <https://camp-fire.jp/projects/799960/view>

【本プロジェクトに関するお問い合わせ】

株式会社インター・ベル

「IB BRAND PROJECT」担当

E-Mail: brandproject@interbelle.co.jp

【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL: 03-4550-0008 FAX: 03-4550-0018 URL: <https://www.cri.co.jp>

【C&R社およびC&Rグループについて】

C&R社は1990年にクリエイター・エージェンシーのパイオニアとして事業をスタート。現在では、C&R社を中心としたグループ全31社の事業領域は、映像、ゲーム、Web、広告・出版、作家、医療、IT、会計、法曹、建築、ファッション、食、AI/DX、ライフサイエンス、舞台芸術、CXO、アスリート、アグリカルチャーの18分野にまで展開。ネットワークするプロフェッショナルはおよそ39万4,000人、クライアントは5万社にまで拡大しております。C&Rグループは今後も、ネットワークする18分野のプロフェッショナルの叡智を組み合わせ、さまざまなサービスを創出するとともに、ミッションである「プロフェッショナルの生涯価値の向上」と「クライアントの価値創造への貢献」の実現をめざしてまいります。

■株式会社インター・ベル 会社概要

本社：東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE

設立：2005年10月

代表者：代表取締役社長 田中克典

事業内容：アパレルエージェンシー事業、リテールプロデュース事業

URL：<https://interbelle.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/interbelle.inc/>

Instagram：https://www.instagram.com/interbelle_fashion/

YouTube：https://www.youtube.com/@interbelle_fashion

■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

本社：東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE

設立：1990年3月

代表者：代表取締役社長 黒崎 淳

拠点：東京(本社)・大阪・札幌・仙台・さいたま・横浜・川崎・高崎・金沢・名古屋・京都・神戸・高松・広島・福岡
・熊本・那覇/ソウル・上海・北京・ロサンゼルス・モントリオール

事業内容：映像、ゲーム、Web、広告・出版、作家、医療、IT、会計、法曹、建築、ファッション、食、AI/DX、ライフサイエンス、舞台芸術、CXO、アスリート、アグリカルチャーの18分野でプロフェッショナルに特化したエージェンシー(派遣・紹介)、プロデュース(開発・請負)、ライツマネジメント(知的財産の企画開発・流通)事業を展開。プロフェッショナルの叡智で革新的な事業を無限に創造している。

URL：<https://www.cri.co.jp> (コーポレートサイト) | <https://www.cri.co.jp/website-sns/> (公式サイト・SNS一覧)
<https://www.creativevillage.ne.jp/> (プロフェッショナル×つながる×メディア「CREATIVE VILLAGE」)



【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL: 03-4550-0008 FAX: 03-4550-0018 URL: <https://www.cri.co.jp>