

医療分野の子会社 メディカル・プリンシプル社

国内初（※6月17日（火）時点当社調べ）、医学生向けマッチング模擬体験サービス「プレマッチング ～医師臨床研修模擬マッチング～」を6/26（木）より試験運用開始

株式会社クリーク・アンド・リバー社（本社：東京都港区、代表取締役社長：黒崎 淳、以下C&R社）の医療分野の子会社である株式会社メディカル・プリンシプル社（本社：東京都港区、代表取締役社長：由良芳従、以下MP社）は、東京大学エコノミックコンサルティング株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：川原田 陽介）と共同で、6月26日（木）より民間医局会員向けの新サービス「プレマッチング ～医師臨床研修模擬マッチング～」の第2回目試験運用を実施いたします。なお、第1回目の試験運用時は、1,300名を超える医学生会員のご協力をいただきました。（1回目の参加者も、2回目のプレマッチングに参加可能です。）



本サービスは、医学生と医療機関のアンマッチ数を減少させ、医療現場における適材適所をサポートしたいという当社の考えに基づき、開発が開始されました。この考えにご賛同いただいた東京大学エコノミックコンサルティング株式会社から、独自に研究開発しているアルゴリズムを提供いただき、本サービスの実現が可能となりました。

■マッチングとは？

医学生が行きたい病院を選び、病院側も欲しい医学生を選ぶ「医学生の就職活動」を支える仕組みのことです。マッチングは、公益財団法人医療研修推進財団が運営する「初期研修マッチング協議会」のWebサイトにおいて、医学生と病院のお互いの希望をふまえて、一定の規則に従って、オンラインで行われます。その仕組みは、双方の希望順位が高い順にコンピューターで、組み合わせを決定します。（▶[マッチングまでの道のり参考](#)）



「アンマッチ（マッチングでどの研修病院ともマッチしない状態）」は、医学部6年生が10月に実施する医師臨床研修マッチングにおいて、毎年一定割合で発生しています。最近のアンマッチ者数は、2024年度：806名、2023年度：945名、2022年度：929名となっています。（※引用：医師臨床研修マッチング統計資料▶<https://www.jrmp2.jp/data.html>）アンマッチが発生する理由のひとつに、医学生自身が選択する研修プログラムに、どれくらいの確率でマッチするのかを把握せずに、6年時のマッチングに臨まざるを得ないことがあげられます。

「プレマッチング ～医師臨床研修模擬マッチング～」を利用することで、医学部6年生より前に自身の現状を知り、本番のマッチングに向けてアンマッチにならないよう希望の研修先を決める参考にしてもらうことで、アンマッチを未然に防ぐことを期待しております。将来的にアンマッチの数が減ることにより、医師の地域偏在の解消に貢献することも期待できます。

MP社では、医師の生涯価値向上のために、医学生、研修医の皆さまのお役に立てるよう、今後も臨床研修プログラムの情報発信や支援サービスの提供に取り組んでまいります。

「プレマッチング ～医師臨床研修模擬マッチング～」サービス概要

希望研修プログラム情報を入力することで、選択したプログラム群でのマッチング確率とプログラムごとにマッチング期待度が算出される、マッチングの模擬体験ができるサービスです。

試験運用期間： 2025年6月26日(木)～ 2025年7月16日(水) 予定

対象： 医学生

(プレマッチングサービスをご利用の際は、民間医局レジナビの会員登録が必要です。▶[会員登録はこちら](#))

「プレマッチング ～医師臨床研修模擬マッチング～」の詳細・お申し込み：

<https://www.residentnavi.com/special/pre-matching>

【特徴1】選択した研修プログラムの、マッチング期待度を算出

希望した初期臨床研修病院の判定結果 マッチングの期待値 ◎ 非常に高い ○ 高い △ 低い × 非常に低い

1 レジナビ市立中央病院 プログラム名 レジナビ市立中央病院医師臨床研修プログラム マッチングの期待値 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">昨年度のマッチング結果</th> </tr> <tr> <th>募集定員数</th> <th>マッチ者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7</td> <td>7</td> </tr> <tr> <th>順位登録数</th> <th>登録倍率</th> </tr> <tr> <td>37</td> <td>5.3</td> </tr> </tbody> </table>	昨年度のマッチング結果		募集定員数	マッチ者数	7	7	順位登録数	登録倍率	37	5.3	2 レジナビ大学医学部附属静岡病院 プログラム名 初期臨床研修産婦人科・新生児・小児科プログラム マッチングの期待値 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">昨年度のマッチング結果</th> </tr> <tr> <th>募集定員数</th> <th>マッチ者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>26</td> <td>8</td> </tr> <tr> <th>順位登録数</th> <th>登録倍率</th> </tr> <tr> <td>40</td> <td>1.5</td> </tr> </tbody> </table>	昨年度のマッチング結果		募集定員数	マッチ者数	26	8	順位登録数	登録倍率	40	1.5
昨年度のマッチング結果																					
募集定員数	マッチ者数																				
7	7																				
順位登録数	登録倍率																				
37	5.3																				
昨年度のマッチング結果																					
募集定員数	マッチ者数																				
26	8																				
順位登録数	登録倍率																				
40	1.5																				
3 東京レジナビ医科大学病院 プログラム名 卒後臨床研修プログラムD外科専門コース マッチングの期待値 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">昨年度のマッチング結果</th> </tr> <tr> <th>募集定員数</th> <th>マッチ者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>43</td> <td>26</td> </tr> <tr> <th>順位登録数</th> <th>登録倍率</th> </tr> <tr> <td>30</td> <td>0.7</td> </tr> </tbody> </table>	昨年度のマッチング結果		募集定員数	マッチ者数	43	26	順位登録数	登録倍率	30	0.7	4 メディカルプリンシプル医科大学附属第三病院 プログラム名 MP第三病院初期臨床研修一般プログラム・カリキュラム マッチングの期待値 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">昨年度のマッチング結果</th> </tr> <tr> <th>募集定員数</th> <th>マッチ者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>14</td> <td>14</td> </tr> <tr> <th>順位登録数</th> <th>登録倍率</th> </tr> <tr> <td>38</td> <td>2.7</td> </tr> </tbody> </table>	昨年度のマッチング結果		募集定員数	マッチ者数	14	14	順位登録数	登録倍率	38	2.7
昨年度のマッチング結果																					
募集定員数	マッチ者数																				
43	26																				
順位登録数	登録倍率																				
30	0.7																				
昨年度のマッチング結果																					
募集定員数	マッチ者数																				
14	14																				
順位登録数	登録倍率																				
38	2.7																				

※画像は開発途中のイメージです。

【特徴2】入力された希望条件を基に、おすすめ病院情報の算出

今回の研修先希望病院から見たあなたにおすすめの病院

救急患者数、当直回数が類似している病院 社会福祉法人MP財団関西レジナビ会MP病院 レジナビMP病院総合診療重点プログラム 研修プログラムの詳細について ○2年連続には当選に対する不安がなくなります 当院で臨床研修を終了した時に、全ての救急患者さんの初診に自信を持って対応できる医師になれる。 <table border="1"> <tr> <th>救急患者受入数</th> <th>当直回数</th> <th>マッチング倍率</th> </tr> <tr> <td>349</td> <td>週1回～</td> <td>1.5</td> </tr> </table>	救急患者受入数	当直回数	マッチング倍率	349	週1回～	1.5	一般財団法人レジナビ医療福祉センター レジナビ総合病院 レジナビ総合病院初期臨床研修一般プログラムカリキュラム 研修プログラムの詳細について 当院では昭和33年の設立当初から、医師の臨床研修に力を注いでおり、レジナビ制度として数多くの優れた臨床研修を完成してきました。当院における適切な医師臨床研修です。 <table border="1"> <tr> <th>救急患者受入数</th> <th>当直回数</th> <th>マッチング倍率</th> </tr> <tr> <td>483</td> <td>月2回～</td> <td>2.0</td> </tr> </table>	救急患者受入数	当直回数	マッチング倍率	483	月2回～	2.0
救急患者受入数	当直回数	マッチング倍率											
349	週1回～	1.5											
救急患者受入数	当直回数	マッチング倍率											
483	月2回～	2.0											
救急患者数、当直回数が類似している病院 東京レジナビ会病院 レジナビMP病院総合診療重点プログラム 研修プログラムの詳細について ○2年連続には当選に対する不安がなくなります 当院で臨床研修を終了した時に、全ての救急患者さんの初診に自信を持って対応できる医師になれる。 <table border="1"> <tr> <th>同大学の院内マッチング数</th> <th>マッチング倍率</th> </tr> <tr> <td>7</td> <td>1.5</td> </tr> </table>	同大学の院内マッチング数	マッチング倍率	7	1.5	関西レジナビ病院 関西レジナビ病院初期臨床研修一般プログラム・カリキュラム 研修プログラムの詳細について 当院では昭和33年の設立当初から、医師の臨床研修に力を注いでおり、レジナビ制度として数多くの優れた臨床研修を完成してきました。当院における適切な医師臨床研修です。 <table border="1"> <tr> <th>同大学の院内マッチング数</th> <th>マッチング倍率</th> </tr> <tr> <td>10</td> <td>2.0</td> </tr> </table>	同大学の院内マッチング数	マッチング倍率	10	2.0				
同大学の院内マッチング数	マッチング倍率												
7	1.5												
同大学の院内マッチング数	マッチング倍率												
10	2.0												

※画像は開発途中のイメージです。

【リリースに関するお問い合わせ】株式会社メディカル・プリンシプル社 広報広告室

E-Mail: pr@medical-principle.co.jp TEL: 03-4565-6100 FAX: 03-4565-6102

URL: <https://www.medical-principle.co.jp/>

■東京大学エコノミックコンサルティング株式会社 会社概要

本 社：東京都文京区本郷7-3-1 国際学術総合研究棟922号室

設立：2020年8月

代表者：代表取締役社長 川原田 陽介

事業概要：東京大学エコノミックコンサルティング株式会社は、2020年8月に東京大学大学院経済学研究科との深い連携のもと、指定国立大学法人の特定研究成果活用事業制度に基づき東京大学により設立され、研究成果を活用した様々な経済コンサルティングサービスを民間企業、政府、法律事務所等のクライアントに提供しています。

U R L：<https://utecon.net/>

■株式会社メディカル・プリンシプル社 会社概要

本 社：東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE

設 立：1997年1月

代 表 者：代表取締役社長 由良芳従

拠 点：東京(本社)・大阪・札幌・仙台・さいたま・横浜・高崎・金沢・名古屋・京都・神戸・高松・広島・福岡・熊本・那覇

事業内容：医師等 職業紹介業、医学生・研修医臨床研修支援サービス事業、医療界向け情報提供事業

事業概要：「民間医局」をブランドに掲げ、医師紹介業を中心に、医療業界への多面的なサポート事業を行っています。

医師の紹介事業「民間医局」における医師・医学生の登録会員数は約175,000人、契約医療機関約18,000施設に対し、年間約70,000件の紹介を行っています。また、臨床研修支援サービスとして日本最大規模の研修病院合同説明会「レジナビFair」を全国で開催し、研修医・医学生向けWeb説明会「レジナビFairオンライン」や、医師向け月刊ヒューマンドキュメント誌「DOCTOR'S MAGAZINE」、医師の情報収集Webサイト「民間医局コネクト」などの事業を展開しています。

U R L：<https://www.medical-principle.co.jp/> (コーポレートサイト)

<https://www.doctor-agent.com/> (医師のための求人情報検索サイト「民間医局」)

■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

本 社：東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE

設 立：1990年3月

代 表 者：代表取締役社長 黒崎 淳

拠 点：東京(本社)・大阪・札幌・仙台・さいたま・横浜・川崎・高崎・金沢・名古屋・京都・神戸・高松・広島・福岡・熊本・那覇／ソウル・上海・北京・ロサンゼルス・モントリオール

事業内容：映像、ゲーム、Web、広告・出版、作家、舞台芸術、建築、AI/DX、アスリート分野のプロフェッショナルに

特化したエージェンシー事業(派遣・紹介)、プロデュース事業(開発・請負)、ライツマネジメント事業(知的財産の企画開発・流通)を展開しています。C&Rグループとしては、医療、IT、会計、法曹、ファッション、食、ライフサイエンス、CXO、アグリカルチャー分野で同事業を展開しており、その分野は合わせて18にまで拡大しています。

U R L：<https://www.cri.co.jp> (コーポレートサイト)

<https://www.cri.co.jp/website-sns/> (公式サイト・SNS一覧)

<https://www.creativevillage.ne.jp/> (プロフェッショナル×つながる×メディア「CREATIVE VILLAGE」)

