

ハート型チャーシューに本格とんこつスープでおなじみ!

九州人のソウルフード「焼豚ラーメン」40周年記念キャンペーン  
～ あなたが食べたい「夢の焼豚ラーメン」に投票しよう! ～

株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井川幸広、以下C&R社)は、C&R社が企画・制作・運営を担当する「サンポー食品 焼豚ラーメン誕生40周年記念事業」において、サンポー食品株式会社(本社:佐賀県三養基郡、代表取締役社長:大石忠徳)と共同で、「サンポー食品焼豚ラーメン誕生40th感謝のキャンペーン第1弾」として、「夢の焼豚ラーメンプレゼントキャンペーン」を本日8月1日(水)から8月19日(日)まで実施いたします。

夢の焼豚ラーメンプレゼントキャンペーンサイトURL:<https://sanpofoods.com/40thcampaign/>

1978年の誕生より今年で40周年を迎えたサンポー食品のカップめん「焼豚ラーメン」。本格的な豚骨スープと、かやくにハート形の焼豚、ねぎ、コーン、生の紅しょうがを使用した、九州の方なら一度は食べたことのある“九州人のソウルフード”です。今回、焼豚ラーメン誕生40周年を記念して実施する「夢の焼豚ラーメンプレゼントキャンペーン」では、3つの「社員の推し案メニュー」(A.焼豚10枚のせ「エグゼクティブ焼豚デラックス」、B.紅しょうが10倍のせ「紅しょうがマックス」、C.厚さ10倍焼豚のせ「焼豚スーパーリッチ」)の中から最も食べたい「夢の焼豚ラーメン」に投票していただきます。最多票を獲得した「夢の焼豚ラーメン」は実際に商品化。お一人様6個ずつ、計100名様にプレゼントいたします。あなたが最も食べたい「夢の焼豚ラーメン」はどれ?九州の方も、九州以外にお住まいの方も、是非、奮ってご投票ください!

サンポー食品 焼豚ラーメン 誕生40th感謝のキャンペーン第1弾 概要

■キャンペーン名

夢の焼豚ラーメンプレゼントキャンペーン

■キャンペーン応募期間

8月1日(水)10:00～8月19日(日)23:59

■プレゼント

得票数が最も多かった「夢の焼豚ラーメン」×6個

■応募方法

- (1)キャンペーンサイトにアクセスしてサンポー食品のTwitterをフォロー
- (2)「夢の焼豚ラーメン」をA～Cの中より選択
- (3)Twitterでツイートしたら応募完了

■当選者数

100名

■当選発表

厳正なる抽選の上、当選者を決定。当選者の方にTwitterのダイレクトメールをお送りいたします

おかげさまで  
焼豚ラーメン



サンポー



応募方法

<p>STEP1</p> <p>サンポー食品Twitter公式アカウントをフォロー</p> <p>フォロー</p>	<p>STEP2</p> <p>3つのメニューから1つ「投票」を選択</p>	<p>STEP3</p> <p>Twitterでツイートしたら投票完了</p>
---	--	---

1

2

3

▼キャンペーン特設サイト

<https://sanpofoods.com/40thcampaign/>

▼サンポー食品 Twitter

<https://twitter.com/sanpofoods>

▼キャンペーン動画URL

<https://youtu.be/Ky7DXJiGw8I>

【本キャンペーンに関するお問い合わせ先】

サンポー食品株式会社

TEL:0120-002-160

受付 10:00～17:00(土・日・祝日を除く)

あなたの1票で決まる!

投票期限 8月19日

社員の推し案メニュー

<p>A エグゼクティブ焼豚デラックス 焼豚10枚のせ</p>	<p>B 紅しょうがマックス 紅しょうが10倍のせ</p>	<p>C 焼豚スーパーリッチ 厚さ10倍焼豚のせ</p>
-------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

続きはWEBサイトで

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<http://www.cri.co.jp>

## サンポー食品とカップめん「焼豚ラーメン」の歴史



今では定番の味となった「とんこつ味」のインスタントラーメン。

サンポー食品がこの味の基本を確立したのは、1959年のことです。

豚骨ラーメン発祥の地である久留米のラーメンのおいしさを、もっと多くの人に味わっていただきたいと、棒状ラーメン「三宝(みたから)ラーメン」を生み出したのが始まりです。

豚骨、鶏ガラ、数種の果物や野菜を煮込み、職人達が自分たちの舌を納得させるまで、試行錯誤を繰り返して完成させました。

その味の基本を受け継いで、1978年には「焼豚ラーメン」が発売。

本場のおいしさをより手軽に、という思いを込めてカップめんとして売り出されました。

カップめん「焼豚ラーメン」は九州の白濁の豚骨味とハート型のチャーシューが大変な人気となり、今もお愛され続けています。



ハート型の焼豚！

発売当初から変わらないハート型の焼豚。「心をこめて作りました」というサンポー食品の想いが込められています。

▼「焼豚ラーメン」のなつかしCMも見られるサンポー食品公式YouTubeチャンネルはこちらから

<https://www.youtube.com/channel/UCHmihW-aZwDXF8DBT3Tspng>

## 焼豚ラーメン 社員の推し案メニュー

あなたの1票で「夢の焼豚ラーメン」が決まる!!



**A** 焼豚10枚のせ  
エグゼクティブ焼豚デラックス

**B** 紅ショウガ10倍のせ  
紅ショウガマックス

**C** 厚さ10倍焼豚のせ  
焼豚スーパーリッチ

「九州の味」と「真心」をお届けする



### ■サンポー食品株式会社 会社概要

本社:佐賀県三養基郡基山町長野230

設立:1949年6月

代表者:代表取締役社長 大石忠徳

事業内容:即席めん(カップめん、棒状ラーメン、干し中華麺(ストレート麺))及び乾めんの製造販売

URL:<https://www.sanpofoods.co.jp/>

### ■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

本社:東京都千代田区麹町二丁目10番9号 C&Rグループビル

設立:1990年3月

代表者:代表取締役社長 井川幸広

ネットワーク:東京・大阪・札幌・仙台・高崎・大宮・横浜・名古屋・京都・神戸・高松・広島・福岡・熊本・那覇  
/ソウル・上海・北京・ロサンゼルス

事業内容:クリエイティブ・建築・ファッション・食・研究のプロフェッショナルに特化したエージェント、プロデュース、アウトソーシング、著作権及びコンテンツの管理・流通。グループには、医療・IT・法曹・会計分野がある。

URL:<https://www.cri.co.jp> | <https://www.creativevillage.ne.jp/> (CREATIVE VILLAGE)

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<http://www.cri.co.jp>