

人気ゲームタイトルと大手飲食店チェーンによる  
 「『無双』×チムニー コラボキャンペーン」が2月1日よりスタート！  
 ～クリーク・アンド・リバー社のコラボレーション企画～

コンテンツの企画制作プロデュース事業、クリエイター・エージェンシー事業を展開する株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井川 幸広)では、当社のクライアント同士を結ぶことにより新たな付加価値創造を目指すコラボレーション企画として、このたび、株式会社コーエーテクモゲームス(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:襟川 陽一、以下コーエーテクモゲームス)と、チムニー株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:和泉 學、以下チムニー)にて、コーエーテクモゲームスの人気ゲーム「無双」シリーズを、チムニーの居酒屋店舗にてコラボレーション展開する企画「『無双』×チムニー コラボキャンペーン」を本年2月より実施することが決定いたしました。

本キャンペーンは、チムニーの各店舗において「無双」シリーズのキャラクターをイメージしたメニューが登場し、これらのメニューを注文することで、「無双」シリーズの人気キャラクターの特製トレーディングカードがプレゼントされる内容となっており、チムニーグループ創業 28 周年特別企画として、本年2月1日から3月 25 日まで一大コラボレーション企画としての展開が予定されております。

「無双」シリーズは、2000年に発売された『真・三國無双』以降、『戦国無双』、『無双 OROCHI』など様々な派生作を生み出し、累計出荷本数は世界で 2400 万本以上を数える人気アクションゲームシリーズです。同シリーズは、戦国武将キャラクターが日本全国各地で活躍するゲームとなっており、ゲームの持つ世界観と、「海鮮居酒屋はなの舞」、「まくる居酒屋さかなや道場」など、全国約 525 店舗にチェーン展開をするチムニーの地域展開との相性が評価され、今般の受注へと至りました。

本キャンペーンは、今話題のゲーミフィケーション(\*)を駆使し、ゲームの知名度による来店促進効果を見込むとともに、当社の PR 事業とも連携することにより、本キャンペーンの告知効果の最大化を目指してまいります。

当社は、「クリエイティブの力により豊かな社会を実現する」ことを理念に、国内外多種多様なクライアントのクリエイティブ活動に携わっております。今後も当社の持つあらゆるコンテンツ企業とのリレーションを活用し、様々な異業種間での有益なコラボレーションを企画・プロデュースし、豊かな社会の実現に貢献してまいります。



\*ゲーミフィケーション:ゲームが持つプレイヤーを活性化させるノウハウを、ゲーム以外の領域に使うことと定義される。

サービスにゲーム的要素を組み込むことで、ユーザーのサービスに対するモチベーションやロイヤリティを高めるマーケティング手法の一種

#### 株式会社コーエーテクモゲームス

本社:神奈川県横浜市港北区箕輪町一丁目18番12号

設立:1978年7月

代表者:代表取締役社長 襟川 陽一

事業内容:パーソナルコンピュータ・家庭用ビデオゲーム機用ソフトウェアの企画・開発・販売  
オンラインゲーム・モバイルコンテンツの企画・開発・運営

#### チムニー株式会社 概要

本社:東京都墨田区横網一丁目3番20号

設立:1984年2月

代表者:代表取締役社長 泉 學

事業内容:「はなの舞」「さかなや道場」「団欒 炎<だんらん ほのお>」他、直営およびフランチャイズチェーン展開

#### 株式会社クリーク・アンド・リバー社 概要

本社:東京都千代田区麹町二丁目10番9号 C & Rグループビル

設立:1990年3月

代表者:代表取締役社長 井川 幸広

事業内容:クリエイティブに特化したエージェント、プロデューズ、アウトソーシング、教育、出版  
著作権及びコンテンツの管理・流通

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クリーク・アンド・リバー社

経営企画部 枅尾 有紀 tochio@hq.cri.co.jp

TEL: 03-4550-0008 FAX: 03-4550-0018 URL: <http://www.cri.co.jp>