

## ライフスタイル系インフルエンサー支援・育成プロジェクト

## C Channelと共同で「OC Beauty」を始動

～ YouTubeチャンネル開設支援やマネジメント等で活動を全面バックアップ ～

プロフェッショナル・エージェンシー事業を展開する株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都港区、代表取締役社長:井川幸広、以下C&R社)はこのたび、メディア事業等を展開するC Channel株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:森川 亮、以下C Channel)と共同で、美容やファッションなどを中心にライフスタイルに特化したインフルエンサー／クリエイターの支援・育成プロジェクト「OC Beauty」を始動いたしました。

2021年のインフルエンサーマーケティングの市場規模は400億円を超える見通しで、その中でもYouTubeを活用したプロモーションが約4割を占めると予測されています\*。C&R社およびC Channelは、企業の皆さまに対するプロモーションメニューのさらなる拡充と強化をはかるべく、C&R社が展開するMCN \*\*「The Online Creators (OC)」におけるYouTubeチャンネル運営のノウハウと、C Channelが得意とするクリエイターを起用した美容商材のプロモーション施策を掛け合わせ、ライフスタイル系インフルエンサー支援・育成プロジェクトを開始することとなりました。

C&R社は、2013年7月に日本初のMCNとして「OC」をスタートし、YouTubeを中心に活動する動画クリエイターのパートナーとして企画・制作・配信・収益化をサポートしてまいりました。OCは現在、270のYouTubeチャンネルと提携し、YouTube月間総再生回数は7億回超。クリエイターの収益化においては、広告だけでなく、投げ銭やオリジナルグッズの物販など多岐にわたりサポートしております。一方で、C Channelは、消費意欲が高くトレンドに敏感な女性をメインユーザーとし、4,000万人以上のフォロワー数を有するメディアを展開するほか、専属YouTuberやナノインフルエンサーのプラットフォーム「Lemon Square」を活用したインフルエンサーマーケティングおよびライブコマースも行っています。

今回、スタートした両社の共同プロジェクト「OC Beauty」では、YouTubeですでに活躍しているクリエイターの皆さまへのサポートはもちろんのこと、インスタグラマーやTikTokerなど、これからYouTubeをはじめようとしているインフルエンサーの皆さまのYouTubeチャンネルの開設も積極的にサポートしてまいります。また、様々な美容ブランドをお持ちの企業の皆さまに対しては、ユーザーに支持されたクリエイターを数多く支援・育成していくことにより、消費者からのエンゲージメントが高いプロモーションやマーケティング支援を提供してまいります。

\*i 参照: Insta lab. 「2021年のインフルエンサーマーケティング市場規模は425億円、2025年には723億円に成長する見通し」(2021年2月8日)

<https://find-model.jp/insta-lab/influencer-marketing-market-growth/>

\*\*ii マルチチャンネルネットワークの略。YouTube上の複数のチャンネルと提携し、プロモーション、制作支援、視聴者の獲得や収益の分配など、契約クリエイターに対して様々な支援策を提供するネットワークのこと。

## ライフスタイル系インフルエンサー支援・育成プロジェクト「OC Beauty」概要

## ■対象

YouTube、Instagram、TikTok等で活躍するライフスタイル関連のインフルエンサー／クリエイター

## ■内容

C&R社とC Channelがインフルエンサープラットフォーム「Lemon Square」を通じて公募し、対象となるインフルエンサー／クリエイターを選抜。選抜された方には、主に以下の育成プログラムを提供します。

- YouTubeスタートアッププログラム
- C Channelへの事務所所属

※詳細は裏面

## 【「OC Beauty」に関するお問い合わせ】

株式会社クリーク・アンド・リバー社

The Online Creators (OC: オンラインクリエイターズ)

クリエイター向け: [https://onlinecreators.jp/contact\\_creator/](https://onlinecreators.jp/contact_creator/)

企業・事務所向け: [https://onlinecreators.jp/contact\\_client/](https://onlinecreators.jp/contact_client/)

C Channel ×



CREEK &amp; RIVER Co., Ltd.

## 【C Channel】

URL: <https://www.cchan.tv/>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/CCHANNELTV>

Instagram: <https://www.instagram.com/cchannellemonsquare/> (Lemon Square)

Twitter: <https://twitter.com/CLemonsquare> (Lemon Square)

## 【Online Creator】

URL: <https://onlinecreators.jp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/TheOnlineCreators>

Twitter: [https://twitter.com/creek\\_oc](https://twitter.com/creek_oc)

Facebook: <https://www.facebook.com/TheOnlineCreators/>

## ▼「OC Beauty」の詳細・応募はこちらから

<https://public.lemon.cchan.tv/offer/1db25857-9163-4435-9221-527147df42a9>

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL: 03-4550-0008 FAX: 03-4550-0018 URL: <https://www.cri.co.jp>

## 「OC Beauty」 インフルエンサー／クリエイター向けサポート内容 詳細

## 【YouTubeスタートアッププログラム】

## ・コンテンツプロダクション

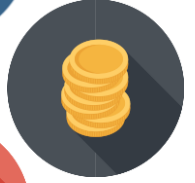
構成、撮影、編集など、動画制作に欠かせない工程について様々なポイントをお伝えし、制作面をイチからサポート。YouTubeに関連する最新情報も随時提供します。

## ・マネタイズプランニング

YouTubeの最新プロダクトの活用やオリジナルグッズの販売、コンテンツの二次利用など、MCNサービスの一環としてアドセンスの広告収入だけに頼らない「収益の多角化」を積極的にご提案します。

## ・ライフサポート

コンテンツ制作を行うにあたって発生する生活の問題解決をサポートします。外部倉庫を活用したお部屋の整理収納や引っ越しサービスなど生活環境が改善できる様々なサポートを提供します。



## 【C Channelへの事務所所属】

クリエイターとC Channel双方の合意により、C Channelとのマネジメント契約を結ぶことができます。C Channelでは現在、YouTube登録者数55万人を超える「鹿の間」やYouTube登録者数40万人の「水越みさと」など、メイク・美容系を中心に情報発信を行い活動の幅を広げるクリエイターが多数所属しています。C Channelのマネジメントにより、クリエイティブ技術の向上、広告案件の進行管理、ファンミーティング等イベントの実施などの活動サポートはもちろんのこと、商品プロデュースや、他メディアでの出演など、個人の才能を存分に発揮し更なる活躍ができる機会を提供してまいります。



鹿の間



水越みさと

## 「OC Beauty」 インフルエンサー／クリエイターの公募について

インフルエンサープラットフォーム「Lemon Square」(<https://lemon.cchan.tv/>)を通じて公募を行い、C&R社およびC Channelが支援・育成対象となるインフルエンサー／クリエイターを選抜します。「Lemon Square」は主にコスメ・ファッション・ライフスタイル等のジャンルに特化した女性インスタグラマーを中心に約8,000人のインフルエンサーをネットワークしています。「Lemon Square」における育成インフルエンサー／クリエイターの公募は初の試みとなりますが、同サービスの保有する豊富な人材から「OC Beauty」での支援・育成を経て、個人の可能性をさらに飛躍させるクリエイターを発掘してまいります。

## ▼ 「OC Beauty」の詳細・応募はこちらから

<https://public.lemon.cchan.tv/offer/1db25857-9163-4435-9221-527147df42a9>



Lemon Square

## 企業の皆さま向け 「OC Beauty」 サービス 詳細

## ・美容系のクリエイターを活用したプロモーション

YouTube・Instagram・TikTokなど、様々なプラットフォームに対して影響力を持つインフルエンサー／クリエイターを起用してコンテンツを発信することが可能です。

## ・コミュニティを活用した企画提案

複数の美容系インフルエンサー／クリエイターを通じて、美容商材に興味を持っているコミュニティにプロモーションしていく施策を積極的にご提案します。コミュニティに寄り添った企画発信を行うことで、商材への認知度やエンゲージメントを高めます。

## ・アナリティクススタック

動画パフォーマンスを分析しながらの振り返りと、今後の戦略的なプランをご提案します。C&R社とC Channelが持つYouTubeの知見や広告効果の検証などから、より最適なプロモーション施策をご提案します。



## 【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<https://www.cri.co.jp>

C&R社は、現在270のYouTubeチャンネルと提携し、月間総再生回数は7億回を超えております。動画クリエイターに対する企画・制作・配信・収益化サポートのほか、HRソリューションズ株式会社の採用動画制作と配信サービス「おしごと百花」([https://www.youtube.com/channel/UCY5\\_DJqG-4X9MPbK2SOjLCQ](https://www.youtube.com/channel/UCY5_DJqG-4X9MPbK2SOjLCQ))の企画・制作・運営や、「超十代チャンネル[ULTRA TEENS Channel]」(<https://www.youtube.com/channel/UCXosS3CRI4bG6vTMoERrRCQ/>)の共同運営を株式会社超十代と行っております。C&R社およびC&Rグループは、ミッションである「プロフェッショナルの生涯価値の向上」と「クライアントの価値創造への貢献」の実現を目指し、18分野にわたるプロフェッショナルの皆さまのスキルやアイデアをかけあわせて、様々な新しい事業を創出してまいります。

## ■C Channel株式会社 会社概要

本 社 : 東京都目黒区青葉台4丁目7番7号

設 立 : 2015年4月

代表者 : 代表取締役社長 森川 亮

事業内容 : メディア事業、eコマース事業、海外事業

U R L : <https://corp.cchan.tv/> (コーポレートサイト) | <https://www.cchan.tv/> (サービスサイト)

## ■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

本 社 : 東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE

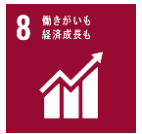
設 立 : 1990年3月

代表者 : 代表取締役社長 井川幸広

グループ拠点 : 東京(本社)・大阪・札幌・仙台・福島・大宮・横浜・船橋・高崎・金沢・名古屋・京都・神戸・高松・広島・福岡  
・熊本・那覇/ソウル・上海・北京・ロサンゼルス

事業内容 : 映像・ゲーム・Web・広告/出版・作家、コンピュータサイエンス・医療・IT・会計・法曹・建築・ファッション・食・CXO  
・舞台芸術・ライフサイエンス、アスリート、アグリ  
の18分野のプロフェッショナル・エージェンシー。ライツマネジメント(知財流通)、プロデュース(請負・アウトソーシング)、エージェンシー(派遣・紹介)の3つの事業を各分野で展開し、「プロフェッショナルの生涯価値の向上」と「クライアントの価値創造への貢献」を実現。プロフェッショナルの叡智で革新的な事業を無限に創造している。

U R L : <https://www.cri.co.jp> | [https://www.cri.co.jp/about\\_us/sns-media.html?sns](https://www.cri.co.jp/about_us/sns-media.html?sns) (公式SNS一覧)  
<https://onlinecreators.jp> (The Online Creators) | <https://onlinecreators.jp/ocgames/> (Online Creator GAMES)



【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<https://www.cri.co.jp>