

2012年4月27日

報道関係各位

株式会社クリーク・アンド・リバー社

JASDAQ:4763

Webクリエイティブの効果を把握し、向上させるための具体的な手法を学ぶ
「成果に繋がるパフォーマンス・クリエイティブ習得ワークショップ」を開講
～レスポンス率を上げるクリエイティブ手法&無数のクリエイティブパターン
を検証することで蓄積してきたノウハウを一挙公開～

コンテンツの企画制作プロデュース事業、クリエイター・エージェンシー事業を行う株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井川 幸広)は、Webクリエイターが市場から求められているスキルである、マーケティング視点を取り入れたクリエイティブを習得することを目的としたワークショップを、株式会社アイレップ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長CEO:紺野俊介、以下アイレップ)と共同で開講いたします。

ワークショップ共催に至った背景

近年、インターネット広告において、直接顧客からの注文や問い合わせを受け付けることが目的のダイレクト・マーケティング施策は、生活者の意識や行動指標を多角的に分析することが可能なことから、多くの企業において有力なマーケティングチャネルとして位置づけられています。

そのような背景から、より高い成果を出すために、Web アクセスメトリックスの解析・分析を踏まえ仮説に基づいた Web クリエイティブ(パフォーマンス・クリエイティブ)が、マーケティング施策において大きな役割を担うようになってきており、Web クリエイターは、自分の制作したクリエイティブの効果をきちんと把握することが重要なポイントになっています。

しかし、企業の需要が高まる一方で、成果を上げるために具体的にどのような手法でクリエイティブを制作すべきなのか、顧客や消費者にとって有効なクリエイティブとは何か、といったマーケティング視点を取り入れたテクニックや企画を学べる場が少ないのが現状です。

そこで、当社は、リスティング広告を中心とした運用型広告のリーディングカンパニーであり、多くの広告主のパフォーマンス向上に携わってきたアイレップと共同で、いまや多くの企業が Web クリエイターに求めるスキルとなっているマーケティング視点を取り入れたクリエイティブを習得するためのワークショップを開催する運びとなりました。

ワークショップでは、驚きの成果をあげるクリエイティブ施策や、顧客の心を掴む制作テクニックについて解説してまいります。また、その解説に基づきクリエイティブを実際に制作する実技の時間をご用意しています。

これから成果を出すクリエイティブを作りだすことで活躍をされたい Web ディレクター、Web デザイナーにとって必見のワークショップです。

「成果に繋がるパフォーマンス・クリエイティブ習得ワークショップ」概要

日程・会場

日時：2012年5月26日(土) 10:00-18:00

会場：クリーク・アンド・リバー社 別館

(本社とは場所が異なりますので、ご注意下さい)

住所：〒102-0083 東京都千代田区麹町3-6 住友不動産麹町ビル3号館4階
会場地図はこちら <http://g.co/maps/98ncd>

定員：30名

持ち物：筆記用具・メモ用紙

セミナー申込要領

参加費：無料

お申込：専用フォームよりお申し込みください

締切：2012年5月25日(金)18:30

(応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

参加申し込みの際にはクリーク・アンド・リバー社への本会員登録が必要になります

お申込みはこちら <http://www.creativevillage.ne.jp/PR/seminar40.html>

ワークショップ概要

内容

- ・クリーク・アンド・リバー社からのご案内
- ・アイレップによる『成果に繋がるパフォーマンス・クリエイティブ』講演
- ・パフォーマンス・クリエイティブ制作実技
- ・実技講評

実技の使用ソフトについてはPowerpoint(ディレクター向け)、IllustratorもしくはPhotoshop(デザイナー向け)になります。

対象

1. より高度なランディングページやバナーの制作、デザインを学びたい方
2. 決裁者やマネージャーにクリエイティブの根拠を論理的に説明できるようになりたい方
3. グラフィックなどでレスポンス広告に携わっており、Webにも興味を持っている方

見どころや学習ポイント

- ・レスポンス率を確実に高める企画・制作テクニックが習得できる
- ・見込顧客を“成果”へと結びつけるデザインやコピーが学べる
- ・クリエイティブ成果改善のポイントを知ることができる
- ・業種やターゲットに合わせた最適なコミュニケーションシナリオの設計を理解することができる
- ・長年の消費動向に基づく分析・検証結果から弾き出された豊富な事例や広告サンプルが見れる

株式会社アイレップについて

アイレップはSEM(検索エンジンマーケティング)を主軸とし、リスティング広告、SEO(検索エンジン最適化)、SMO(ソーシャルメディア最適化)、Web解析、LPO(ランディングページ最適化)まで、SEM関連の専門サービスをワンストップで提供しております。アイレップはSEMやSMM(ソーシャルメディアマーケティング)、アフィリエイトマーケティングを中心としながら、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」として、企業価値を向上させてまいります。

会社概要

【社名】 : 株式会社アイレップ
【所在地】 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
【代表者】 : 紺野俊介
【設立年月】 : 1997年11月
【資本金】 : 5 億4,564万円 (2011年9月末現在)
【事業内容】 :
デジタルマーケティング領域
SEM サービス
モバイル SEM サービス
SMM(ソーシャルメディアマーケティング)
アフィリエイトマーケティング
インターネット広告
デジタルメディア領域
住宅展示場サイトの運営(総合住宅展示場) <http://www.jutakutenjijo.com/>
TV 情報検索サイト(TVais) <http://www.tvais.jp/>

株式会社クリーク・アンド・リバー社について

クリーク・アンド・リバー社はクリエイティブ分野において、クリエイター50,000名以上、1,000社のパートナーネットワークを駆使し、制作請負・アウトソーシングを主とした「プロデュース事業」、派遣・社員紹介サービスの「エージェンシー事業」、クリエイターの知的財産を管理・マネジメントする「ライツマネジメント事業」の3つの柱を主軸として、クライアントの価値創造への貢献、クリエイターの生涯価値の向上を図っています。

会社概要

【社名】 : 株式会社クリーク・アンド・リバー社
【所在地】 : 東京都千代田区麹町二丁目 10 番 9 号 C&R グループビル
【URL】 : <http://www.cri.co.jp/index.html>
【代表者】 : 井川 幸広
【設立年月】 : 1990年3月
【資本金】 : 10 億 3,559 万円
【事業内容】 :
エージェンシー事業
プロデュース事業
ライツマネジメント事業
著作権及びコンテンツの管理・流通業務

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クリーク・アンド・リバー社

経営企画部 榎渕 稔樹 toshiki.kashibuchi@hq.cri.co.jp

TEL: 03-4550-0008 FAX: 03-4550-0018 URL: <http://www.cri.co.jp>