

## 10/10(月)“銭湯の日”は大田区・川崎市の銭湯が“激アツ”!

「大田区・川崎市銭湯めぐりスタンプラリー」&「#ハピふろ」キャンペーンを開催  
～ ラベンダー湯・じゃばら湯に浸かってつぶやこう!! ～

プロフェッショナル・エージェンシー事業を展開する株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井川 幸広)は、当社が企画・運営を担当する「大田区・川崎市浴場連携事業実行委員会\* i」(事務局:神奈川県川崎市、会長:星野実)の事業において、銭湯発の地域振興を推進すべく「大田区・川崎市銭湯めぐりスタンプラリー」を開催いたします(<http://sakutto1010.com/>)。また、TwitterやFacebookにお風呂に関するハッピーなことを投稿すると素敵なステッカーが当たる「#ハピふろ」キャンペーンも開始いたしました。

当スタンプラリーでは「大田区・川崎市銭湯めぐりスタンプラリー」と銘打ち、「大田区全浴場制覇」「川崎市全浴場制覇」「大田区・川崎市全浴場完全制覇」の3つのゴールを設定。ゴールを達成すると、表彰状とプレゼントがもらえます。今回は特に開催期間を長く設けていますので、両地域のバラエティに富んだ様々な銭湯を利用して、プレゼントGETを狙いましょう。スマホで手軽に銭湯の検索とスタンプラリーが楽しめる無料アプリ「さくっと銭湯マップ～さくせん～」(iPhone版/Android版)は下記、公式サイトからダウンロードすることができます。

無料アプリ「さくっと銭湯マップ～さくせん～」公式サイトURL: <http://sakutto1010.com/>

「#ハピふろ」キャンペーンは、TwitterかFacebookに「お風呂上がりの小さな幸せ」や「あなただけのこだわり入浴法」など、お風呂に関するハッピーなことをハッシュタグ「#浴場名」「#ハピふろ」をつけて投稿すると、オリジナルロゴシールなどの記念品が当たるキャンペーンです。投稿は上記アプリ「さくっと銭湯マップ」の浴場詳細ページに反映されるほか、素敵な投稿には「さくっと銭湯マップ」アカウント(@sakutto1010)がリツイート。メッセージだけでなく、動画や写真の投稿もOKです。

大田区と川崎市には約100軒の銭湯が集まり「銭湯の町」としても有名な地域です。昔ながらのペンキ絵や建物が魅力の歴史的な銭湯から、エステや遠赤外線サウナなどを完備した近代的な銭湯まで、実に様々な銭湯が点在しております。また、美容と健康にも良いとされる「黒湯」と呼ばれる褐色の温泉を楽しめる銭湯が多いのも特徴です。10月10日(月)“銭湯の日”には、大田区で「第25回大田銭湯祭」と「ラベンダー湯まつり」が、川崎市では「じゃばら湯」など、銭湯イベントが多数予定されています。是非、この機会に様々なお湯を楽しみながらご参加ください。

\* i 平成26年6月、大田区と川崎市が締結した産業連携に関する基本協定に基づき結成した委員会

## 大田・川崎銭湯めぐりスタンプラリー 概要

## 【開催期間】

2016年10月7日～2017年9月30日

## 【対応アプリ】

さくっと銭湯マップ～さくせん～

東京都大田区・神奈川県川崎市の全銭湯・約100軒が検索できる、銭湯ナビゲーションアプリ。スタンプラリー開催期間には、スタンプラリーも楽しめる機能付き。「スタンプ」をゲットしてプレゼントに応募しよう。

## 【スタンプラリーのルール】

アプリを起動し、「スタンプを押す」ボタンを押すとQR読み取りコードが表示されます。それぞれの銭湯のフロントに用意されているQRコードを読み取るとスタンプをゲットすることができます。ゴールは「大田区全浴場制覇」「川崎市全浴場制覇」「大田区・川崎市全浴場完全制覇」の3つ。ゴールを達成して、プレゼントに応募しよう。

## 【賞品】

表彰状(達成者全員)  
オリジナルロゴシール  
オリジナルロゴ入りエコバック



## 【公式サイト】

<http://sakutto1010.com/>

## #ハピふろキャンペーン 概要

## 【開催期間】

2016年10月7日～2017年3月31日

## 【キャンペーンの内容】

TwitterかFacebookに「お風呂上がりの小さな幸せ」や「あなただけのこだわり入浴法」など、お風呂に関するハッピーなことをハッシュタグ「#ハピふろ」もしくは「#浴場名」をつけて投稿すると、ステッカーなどの記念品が当たります。投稿は上記アプリ「さくっと銭湯マップ」の浴場詳細ページに反映されるほか、素敵な投稿には「さくっと銭湯マップ」アカウント(@sakutto1010)がリツイート。メッセージだけでなく、動画や写真の投稿もOKです。銭湯のフロントでもらえる「ハピふろカード」を持って、銭湯入り口で撮った記念写真や、入浴後に牛乳を一気に飲み干す動画など、どんどん投稿してステッカーをGETしよう!

- \*1. 銭湯の脱衣場・洗い場等へカメラを持ち込むことはできません。
- \*2. 公序良俗に反する不適切な投稿は固く禁止します。

## 【賞品】

オリジナルロゴシール

## 【Twitterアカウント】

@sakutto1010



【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<http://www.cri.co.jp>

■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

社名:株式会社クリーク・アンド・リバー社

本社:東京都千代田区麹町二丁目10番9号 C&Rグループビル

設立:1990年3月

代表者:代表取締役社長 井川 幸広

事業内容:クリエイティブ・建築・ファッションのプロフェッショナルに特化したエージェント、プロデュース、アウトソーシング、著作権及びコンテンツの管理・流通。グループには、医療・IT・法曹・会計分野がある。

URL:<http://www.cri.co.jp> | <http://www.creativevillage.ne.jp>(クリエイターのための情報サイト「CREATIVE VILLAGE」)

---

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 [creek@hq.cri.co.jp](mailto:creek@hq.cri.co.jp)

TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<http://www.cri.co.jp>