

★ ラジオCMコピー制作のステップ ★

初めての方は以下を参考にして制作してみてください。

STEP 1

協賛企業やテーマを理解する。

まずはこのチラシを開いて、各協賛社が出題するテーマをチェックし、自分がチャレンジできそうなテーマをピックアップして下さい。また、協賛社のホームページで、企業や商品の事を調べるなどして、自分なりに魅力がどういったら伝わるのかを考えてみましょう。

STEP 2

20秒の中で、どう伝えるかを考える。

20秒CMは100字が目安。しゃべり手の性別や年齢などをイメージしたり、BGMや効果音などを入れてみたりすると企画がジャンプします。

※著名人の名前や音楽、映画や文学作品からの抜粋などには肖像権・著作権が発生する場合があります。本CMコンテストでは使用できません。

STEP 3

声に出して読んでみる。

秒数を計りながら、声に出して読んでみて、コピーを磨きましょう。

STEP 4

コピーが完成したら応募！

右のQRコードから、コンテストのサイトにアクセスして応募しましょう。

制作したコピーは、PCやスマートフォンのメモ機能などにコピーしておくと、応募しやすいです。



応募にあたってのお願い

以下の項目を全てお読みいただき、あらかじめご了承の上、ご応募いただけますようお願いいたします。

<応募について>

- お一人さま、何作品でもご応募いただけますが、固有名詞や語尾を変えただけのものは、同一とみなします。
- 応募は、オリジナル作品、未発表作品に限ります。盗作、二次創作にあたるもの、他社の権利を侵害する作品は応募できません。また、生成AIによって作成されたコピーは応募できません。
- 受賞後に発覚した場合には受賞を取り消し、賞金などを返却していただきます。
- また、応募された作品が本人以外の方の著作権その他の権利を侵害するものとして紛争が発生した場合、「FM AICHI」は一切の責任を負わないものとします。
- 応募作品の著作権はFM AICHIに帰属するものといたします。
- 応募作品は、協賛企業の広告に使用できるものとします。その場合、広告使用料などは原則発生しません。
- 応募作品は、返却いたしません。
- 応募に関して生じた諸費用に関して、FM AICHIでは一切負担しません。
- FM AICHIは、本コンテストへの応募に際していただいた全ての情報を、本コンテストおよび応募者へのコンテストに関する連絡のために使用するものとします。またFM AICHIは、応募者の個人情報を当社のプライバシーポリシーに基づき取り扱うものとします。

<審査・受賞について>

- 受賞作品はFM AICHIや協賛企業、その他のホームページ、広報紙、新聞、雑誌などの各媒体で紹介させていただく場合がございます。
- また、ラジオCM表現の可能性をアピールする目的で、他コンテストに参加する場合があります。
- 受賞作品の著作権は、FM AICHIに帰属するものといたします。
- 応募作品は実際のラジオCMとして録音・制作します。その過程で演出を追加したり、翻案したりする場合があります。
- 応募者へ審査結果を個別にお知らせする事はありません。
- 受賞者は、FM AICHIおよびFM AICHIが指定する第三者に対して、著作権者人格権を行使しないものとします。

FM AICHI

ラジオにCMコンテスト

2026

ON AIR

面白いことを
考える人は
たくさんいる。
あなたも、
その一人。

受賞作品はFM AICHIでON AIRされます！

【応募内容】 協賛企業のラジオCMコピー20秒

※1人何点でも応募可。※オリジナル作品、未発表作品に限ります。※20秒を超える作品は審査対象外となります。※応募作品の返却はできません。※受賞作品は実際のラジオCMとして制作し、FM AICHIでオンエアされます。また、受賞作品は、協賛企業の広告に使用される場合があります。

【応募資格】

愛知県内・県外、プロアマ、年齢を問わず、どなたでも参加いただけます。

【贈賞内容】

グランプリ 賞金10万円 + 賞状 (1作品)

学生賞 賞金5万円 + 賞状 (1作品)

協賛企業賞 賞金2万円 + 賞状 (各協賛社ごとに1作品)

【応募締切】 **2026年8月31日(月) 必着**

【応募方法】

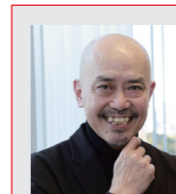
FM AICHI公式WEBサイト内「FM AICHI ラジオCMコンテスト2026」サイトからご応募下さい(右のQRコードからアクセスいただけます)。各協賛企業、1人につき何作品でも応募可能です。

【お問い合わせ】

FM AICHI ラジオCMコンテスト事務局 TEL 052-263-5141(平日10:00~17:00)

【発表】 2026年10月下旬(予定) FM AICHI公式WEBサイト内「FM AICHI ラジオCMコンテスト2026」サイトにて発表。

【企画協力】 株式会社 AO CHAN



【特別審査員】
中島 信也 氏

株式会社東北新社クリエイティブアドバイザー
クリエイティブディレクター / CMディレクター

数々のCM演出を手がけ、日清食品カップヌードル「hungry?」でカンヌ広告祭グランプリ、サントリー「伊右衛門」ADCグランプリ、TOTOネオレスト「ビッグベン・リトルベン」ACCシルバーなど受賞多数。最近の仕事に、Indeed PLUS「合う合う」篇、鹿島「慶良間サンゴ」篇、森トラスト企業CM、Loopでんき「電気代を気にする人」シリーズなど。



Eikoh Foods Co.,Ltd.

純日本品質
東海漬物

TOKAI RIKKA

日東工業

YAGAMI
-Human Care Company-

株式会社 福祉の里

理研産業補聴器センター