

新B.A 売上速報



B.A ローション 発売4日で、約4.1万個を販売※1！

可能性ばかりの、肌たちへ。
うるおいを抱え込み、みずみずしく浸透※2する
美容液級の膨潤※3ハリローション

9月11日発売

B.A ローション

120mL ¥20,000 (税込 ¥22,000)

ハーフサイズ

60mL ¥11,000 (税込 ¥12,100)

お客さまの喜びの声がぞくぞく届いています！

- ・いつもは化粧水を多めに付けないと潤った感じがしないのですが、こちらは少量でも潤います！
- ・肌に乗せた瞬間「え?!こんなに良かったっけ?」とビックリしました。
明らかに潤いがあり、肌に吸い付く使用感。
- ・乾燥肌ですが、こちらのローションをつければ乾燥が解消されます。
化粧水でこんなに変わるんだとびっくりしました。
- ・化粧水なのに目尻の小じわがふっくらして見えなくなりました。
1回の使用で効果が実感できたのには驚きました。さすがB.Aですね!!

新B.A ローションの魅力

■香り：華やかな香り立ちからやすらぎのある香りへ

アイテム毎に移ろい重なっていく香り。
お手入れの時間を自分をいつくしむ時間にする「シプレフローラルアレンジメント」を採用。

■感触：とろみ感触から、肌※4にみずみずしく吸い込まれる うるおいで膨らむようなハリ感とツヤ感を与える

■角層のイオンバランスに着目し、ハリ・弾力感を与える「エピ・ボリューム処方」

■新理論「エピ・ハリネットワーク※5理論」を搭載

生き方や環境によって後天的に自分がつくり出すポジティブな力こそが、真の美しさを拡張させると捉え、
肌にハリ感を与えることに着目した理論。この理論により、生命感あふれるようなハリ肌※4を目指す。

■社会・地球環境改善への取り組み

- ①WEBパンフレット…使用方法、全成分表示、使用方法動画を閲覧いただけるWEBパンフレットを採用
*5言語対応 (日本語・英語・繁体字・簡体字・タイ語)
- ②森林認証紙…適切な森林管理のもとにつくられた木材を使用した、森林保護につながる紙を箱に採用
- ③フェアトレード香料…従来品に引き続き、メイン香料にフェアトレード原料から抽出した最高品質の香料を使用
- ④リフィル対応…ブランド誕生時から廃棄物削減の取り組みとして、リフィルの販売を継続 (11月6日発売)

※1: 2020年9月11日~9月14日国内販売実績 ※2: 角層まで ※3: 膨潤感 ※4: 角層 ※5: 肌表面上にハリ感を与える化粧膜(ネットワーク)を形成すること