

均一で、つるとなめらかな水ハリ艶^{※1}をまとう
 “持ち運べるB.A スキンケア”という発想で開発した
 新『B.A セラムクッションファンデーション』誕生

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：及川 美紀）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」より、均一で、つるとなめらかな水ハリ艶をまとう、“持ち運べるB.A スキンケア”という発想で開発した、ブランド初の『B.A セラムクッションファンデーション』（リフィル＜パフ付き＞5色、各12g ¥12,100＜税抜 ¥11,000＞、別売ケース ¥2,750＜税抜 ¥2,500＞、取替え用パフ ¥385＜税抜 ¥350＞）を2022年8月1日に発売します。

ライフスタイルが急速に変化したニューノーマル時代では、メイクシーンやメイクスタイルも多様化しています。B.Aは、時間や気持ちの切り替えが難しい不確実な日々の中でも、メイクをすることで、いつでもどこでも自身のこころと肌をいたわり、その時の自分の居場所がオアシスになるようなメイク提案を目指しています。B.Aはこれまで、毎日肌にまとうベースメイクを日中のエイジングケア^{※2}と捉え、スキンケアと同様の考え方で研究を進めてきました。今回は「日中の過酷な肌環境をポジティブに変換し、美しさに変える」という発想を引き続き取り入れ、いつでも心地よく、豊かな時間を過ごすための「持ち運べるスキンケア」発想のメイクを作りたいという想いで、新たにクッションファンデーションを開発しました。

◆『B.A セラムクッションファンデーション』の特長

- ・肌をうるおいで満たし、均一でなめらかな仕上がりを目指した新設計・ポーラオリジナル「ゲルコートエマルジョン設計」を採用。ゲルが美容成分^{※3}を含む豊富な^{※4}水系成分を抱え込むことで、うるおい補給効果とメイク効果の両立を目指した設計です。
- ・B.A ローションを目指した、肌に触れた瞬間、まるで水風船が弾けるようなみずみずしい感触。
- ・均一でつるとなめらかな水ハリ艶を演出。
- ・B.A スキンケアと共通の美容成分を配合。
- ・B.A ベースメイク共通の、自分を取り巻く「空気・光」の環境を活かし、生命感あふれるような水ハリ艶仕上がりを目指す設計「オアシスメイク処方」を採用。

全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラザビューティー」約590店舗を含む約3,200店のポーラショップ、旗艦店「ポーラギンザ」、全国有名百貨店等ポーラコーナー67店舗（2021年末時点）、日本国内空港免税店コーナー12店舗、ポーラ公式オンラインストア（net.pola.co.jp）にてお取り扱いします。海外では、中国大陸・香港・台湾・マカオ・シンガポールの5つの国と地域、韓国の免税店にて順次発売予定です。



2022年8月1日発売

B.A セラムクッションファンデーション

<ファンデーション>

各12g ¥12,100（税抜 ¥11,000） SPF20・PA++
 別売ケース ¥2,750（税抜 ¥2,500）
 取替え用パフ ¥385（税抜 ¥350）

◆アレルギーテスト済み（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）

※1：うるおいによるハリ感と艶のある仕上がり ※2：年齢に応じた化粧品などによるお手入れ
 ※3：保湿成分 ※4：自社リキッド剤型ファンデーション比